
**PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO
SUSTENTABLE.**



**SANTA MARIA ATZOMPA
2008 – 2010**

PRESENTACIÓN

El presente documento, se integró con todas las opiniones y experiencias de los sectores público, social y privado, representados por las organizaciones de productores, organizaciones privadas, autoridades municipales y agrarias; así como por los representantes de las dependencias y entidades de los gobiernos federal y estatal que intervienen en el municipio de Santa María Atzompa.

Una consulta tan extensa, tuvo como propósito, el de contar con un amplio panorama que nos permitiera profundizar en el análisis de los problemas y en la identificación de las potencialidades de Santa María Atzompa; de tal manera que la parte propositiva sea congruente con la realidad actual.

Se tuvo especial cuidado en considerar aspectos tan importantes para la población como son salud, educación, vivienda, alimentación y abasto, destacando las actividades productivas como elemento imprescindible para asegurar la generación de empleos y el incremento del ingreso, que permitan mejorar el nivel de vida de los habitantes de este municipio.

Lejos de ser un documento rígido, fue elaborado con la flexibilidad necesaria para adecuarlo a los requerimientos de los tiempos de cambio que está viviendo nuestro país y particularmente nuestro estado. Por ello, su base fundamental está constituida por el Plan Estatal de Desarrollo Sustentable 2004-2010.

El Plan de Desarrollo Municipal Sustentable de Santa María Atzompa 2008-2010, surge como respuesta seria a la actual situación de deterioro de los recursos naturales, al bajo índice productivo y nivel de vida de la población, así como al fenómeno migratorio, como último recurso para la subsistencia familiar. Fundamentalmente sirve como instrumento a los diferentes sectores productivos y sociales de este municipio para establecer las soluciones adecuadas a nivel municipal y regional.

Tomando en cuenta que el fin último de las cosas es el ser humano, las propuestas contempladas no deben verse como un conjunto de números fríos en donde únicamente se cumplan normas técnicas, sino como la oportunidad de una verdadera práctica de planeación participativa en donde el denominador común sea el esfuerzo colectivo, y donde las ideas encuentren el campo propicio para hacerlas realidad. El éxito estará siempre en función de nuestra propia voluntad.

C. Juan Esteban Ortiz Reyes
Presidente Municipal.

INDICE

Contenido	Página
PARTE 1 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL PARTICIPATIVO	5
1.1 EJE AMBIENTAL	5
1.1.1 Delimitación del territorio	5
1.1.2 Características generales del territorio	6
1.1.3 Estado de los recursos	10
1.1.4 Patrón de asentamientos humanos	10
1.1.5 Manejo y tratamiento de residuos	11
1.2 EJE SOCIAL	11
1.2.1 Actores sociales	11
1.2.2 Organizaciones existentes	11
1.2.3 Agentes económicos	11
1.2.4 Presencia de instituciones en el municipio	12
1.2.5 Expresiones de liderazgo	12
1.2.6 Relaciones de poder	12
1.2.7 Tenencia de la tierra	12
1.3 EJE ECONÓMICO	13
1.3.1 Sistemas de producción	13
1.3.2 Mercado	14
1.3.3 Población económicamente activa	17
1.3.4 Ventajas competitivas del municipio	18
1.3.5 Infraestructura productiva	18
1.4 EJE HUMANO	18
1.4.1 Datos demográficos	18
1.4.2 Telecomunicaciones	20
1.4.3 Caminos y carreteras	20
1.4.4 Servicios en las viviendas	21
1.4.5 Salud	22
1.4.6 Educación	24
1.4.7 Índice de marginación y de desarrollo humano	24
1.4.8 Desarrollo de las mujeres e igualdad de género	26
1.4.9 Religión	26
1.4.10 Valores	27
1.4.11 Cultura	27
1.5 EJE INSTITUCIONAL	30
1.5.1 Infraestructura y equipo municipal	30
1.5.2 Organización y profesionalización municipal	31
1.5.3 Ingresos	33
1.5.4 Egreso y su aplicación	33
1.5.5 Prestación de servicios y su calidad	35

1.5.6	Protección civil	36
1.5.7	Transparencia y acceso a la información	36
1.5.8	Fortalecimiento a la participación ciudadana y la contraloría social	36
1.5.9	Fortalecimiento a las relaciones intergubernamentales	36
1.6	DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMAS	37
1.6.1	Delimitación de problemas	37
PARTE 2	DISEÑO DE ESTRATEGIAS	39
2.1	IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES	39
2.1.1	Escenario Tendencial	39
2.2	SOLUCIONES ESTRATÉGICAS	40
2.2.1	Matriz de soluciones estratégicas	41
PARTE 3	EL PLAN DE DESARROLLO	50
3.1	EL RUMBO DEL CMDRS	50
3.1.1	Visión	50
3.1.2	Misión	50
3.1.3.	Objetivos	50
3.2	LA ESTRATEGIA MUNICIPAL	51
3.2.1	Los Proyectos Estrategicos	52
3.3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87

PARTE 1 DIAGNÓSTICO MUNICIPAL PARTICIPATIVO

1.1 EJE AMBIENTAL

1.1.1 Delimitación del Territorio

1.1.1.1 Localización.

El Municipio de Santa María Atzompa se encuentra situado en los Valles Centrales del Estado de Oaxaca, y concretamente en el Distrito del Centro.

1.1.1.2 Latitud y longitud.

Esta comprendida en las coordenadas 96° 47' longitud oeste, y 17° 06' latitud norte.

1.1.1.3 Altitud.

Esta Población se encuentra situada a una altura de 1580 metros sobre el nivel del mar.

1.1.1.4 Colindancias.

AL NORTE: Limita con los municipios de Guadalupe Etla, San Jacinto Amilpas, San Lorenzo Cacaotepec y San Pablo Etla.

AL SUR: Colinda con San Pedro Ixtlahuaca.

AL ESTE: Con los Municipios de Oaxaca de Juárez y San Jacinto Amilpas.

AL OESTE: Con el Municipio de San Andres Ixtlahuaca y San Lorenzo Cacaotepec.



Área geográfica que abarca el municipio de Santa María Atzompa.

Actualmente, el Municipio de Santa María Atzompa tiene problemas limítrofes con el Municipio de San Lorenzo Cacaotepec debido hay que hay discordancias entre las medidas de los planos de cada Municipio. Para solucionar este problema, se están llevando a cabo pláticas con la finalidad de solucionar por vía de la conciliación el conflicto existente.

1.1.1.5 Extensión territorial.

La superficie total del Municipio es de 22.96 kilómetros cuadrados, y representa el 0.02 % de la superficie total del Estado.

1.1.2 Características generales del territorio

1.1.2.1 Topografía

Al noroeste y suroeste se cuenta con los siguientes cerros:

- ▶ Cerro Apazle;
- ▶ Cerro del Bonete,
- ▶ Cerro de la Golondrina;
- ▶ Loma de San Isidro;
- ▶ Loma del Paderon; y,
- ▶ Loma del Ranchito.



Cerros de Santa María Atzompa.

1.1.2.2 Clima.

El clima que se presenta en la comunidad es semi cálido y sub húmedo con lluvias en verano.

1.1.2.3 Temperatura.

La temperatura es de 16.2 grados centígrados.

1.1.2.4 Precipitación.

La precipitación pluvial en milímetros es de 751

1.1.2.5 Vegetación.

Pastizal inducido y bosque esclerófilo perennifolio.

1.1.2.6 Flores

De cazahuate, cempasúchil, bugambilia morada, marranilla, violeta silvestre, dalias, lirios que crecen en los árboles blancos y morados.

1.1.2.7 Plantas comestibles

Nopal, junco, guías de calabaza, chipiles, maíz, hierva santa, hierba de conejo, epazote, quelites y verdolagas.

1.1.2.8 Árboles

De guaje, pirul, jacaranda, pochotle, higo, rústico, zapote dormilon, huamuche, eucalipto, nanchal.

1.1.2.9 Frutos

Nanche, mora, huaje, huajilote, granada roja.

1.1.2.10 Plantas exóticas o para decoración

Zaus blanco, carrizo.

1.1.2.11 Plantas medicinales

Chamizo blanco, hierba negra, pirul, zabila, ruda, espule, malva, camote de pegajosa, hierba de zorrillo, hierba buena, resina del copal, vergonzosa, llegalan

1.1.2.12 Fauna silvestre

Aves silvestres

Cuitlacoche, tortolita, güila, ala blanca, máguale, madrugadora, golondrina, quebranta hueso, lechuza, blanquillita, chuparrosa, gorrión, zanate, águila.

Animales silvestres

Conejos, liebres, tlacuache o zarigüeya, zorros, tejones, comadreas y ratas, presentándose en ocasiones algunos coyotes.

1.1.2.13 Insectos

Zancudos, Chapulín, hormiga roja y negra, arriera, toritos, alacrán, viuda negra (chintetlahua).

1.1.2.14 Especies acuáticas

Charales de río, ranas, viluz (serpiente de agua), tembolocates, tortugas de río.

1.1.2.15 Reptiles

Lagartijas, camaleón, coralillo y víbora sorda.

1.1.2.16 Animales domésticos:

Gallinas, guajolotes, patos, toros, vacas, borregos, chivos, perros¹, gatos y burros.

1.1.2.17 Hidrología

El Municipio de Santa María Atzompa cuenta con un río de temporal llamado Río Chiquito, que mantiene agua solo en tiempo de lluvia y que pasa por dos agencias del mismo Municipio que son: San José Hidalgo y Santa Catarina Montaña y al poniente de la cabecera municipal, desembocando en el río Atoyac en la misma dirección.

Es mencionado por habitantes de la población que este río no causa ningún problema porque el agua que llega a acarrear en época de lluvias es muy poca y que por lo mismo no ocasiona desbordamientos ni afectación alguna.



1.1.2.18 Tipos de suelos

El tipo de suelo que se presenta en el Municipio de Santa María Atzompa es:

FEOZEN HAPLICO + VERTISOL CROMICO/2

¹ Los habitantes del Municipio manifiestan que hace dos años aproximadamente tuvo que intervenir la perrera del Municipio de Oaxaca de Juárez, porque hubo sobrepoblación de perros callejeros, y que actualmente se empieza a presentar el mismo problema, por lo que es necesario reactivar campañas de esterilización y solicitar apoyo de la perrera del Municipio de Oaxaca de Juárez.

FEOZEN.- Este tipo de suelos se caracteriza por tener una capa superficial oscura, suave, rica en materias orgánicas y nutrientes.

Este tipo de suelos (FEOZEMS) son de profundidad muy variable. Cuando son profundos se encuentran generalmente en terrenos planos y se utilizan para la agricultura de riego o temporal, de granos, legumbres u hortalizas, con rendimientos altos. LOS FEOZEMS menos profundos, situados en laderas o pendientes, presentan como principal limitante la roca o alguna cementación muy fuerte en el suelo, tienen rendimientos más bajos y se erosionan con más facilidad, sin embargo, pueden utilizarse para el pastoreo o la ganadería con resultados aceptables. El uso óptimo de estos suelos depende en muchas ocasiones de otras características del terreno y sobre todo de la disponibilidad del agua para riego.

HAPLICO.- Suelos que no presentan características de otras subunidades existentes en ciertos tipos de suelo.

VERTISOL.- Se caracterizan por su estructura masiva y su alto contenido de arcilla, la cual es expandible en húmedo formando superficies de deslizamiento llamadas facetas y que por ser colapsables en seco pueden formar grietas en la superficie o a determinada profundidad.

Su color más común es el negro o gris oscuro en la zona centro a oriente de México y de color café rojizo hacia el norte del país.

CRÓMICO.- Son suelos de color pardo o rojizo, en algunas ocasiones amarillento. Son de fertilidad moderada y con alta capacidad para proporcionar nutrientes a las plantas.

1.1.2.19 Descripción del paisaje.

El panorama general del Municipio es muy agradable, ya que hay suficiente vegetación. Sin embargo, este paisaje varía un poco según su ubicación, ya que en la entrada del municipio, se encuentran más asentamientos humanos y poca vegetación; en cambio, en su parte central y en la periferia, se aprecia mucha más vegetación.



En estas figuras se aprecian los diversos paisajes con que cuenta la comunidad

1.1.3 Estado de los recursos

1.1.3.1 Patrón de uso de los recursos naturales existentes.

En cuanto a los recursos naturales con que se cuenta en la población, vemos que solamente se cuenta con los suelos, de los cuales se obtiene el cultivo que se genera en la población y la materia prima para la elaboración de las artesanías. Los suelos cultivables óptimos ocupan una pequeña extensión, esto debido a que son pocos los que se encuentran cerca de terrenos en donde se acumula el agua y se puede utilizar esta para el riego de las siembras.²

Los productores comentan que los suelos donde ellos trabajan en la siembra de sus cultivos están muy deteriorados y no producen como en años anteriores, además están invadidos de plagas en sus diferentes cultivos y no saben cómo combatirlos, por lo que solicitan asesoría técnica para combatir eficazmente dichas plagas, para manejar adecuadamente el cultivo y para el mejor uso del suelo en todos los aspectos.

Por lo que respecta a otros recursos naturales, la población no cuenta con ellos ya que no hay árboles para poder obtener madera, ni tampoco existe agua, ya que no existe ningún manantial, simplemente a la orilla de los cerros existen terrenos en los cuales en época de lluvias se acumula el agua, misma que se utiliza primordialmente para el ganado y en muy pequeña medida para el riego de los cultivos. Respecto de estos terrenos se ha llegado a plantear la posibilidad de construir represas, a fin de captar y aprovechar adecuadamente el agua que ahí se acumula, evitando así que se disipe inútilmente entre los terrenos.

1.1.3.2 Erosión.

Existe gran presencia de suelos erosionados debido a la falta de árboles y plantas que protejan los suelos.

1.1.3.3 Deforestación.

El nivel de deforestación es medio.

1.1.3.4 Contaminación

El nivel de contaminación es bajo, sin embargo es necesario el establecimiento de contenedores de basura en puntos estratégicos de la población.

² Se aprecia que existen suelos con potencial que no son debidamente utilizados para el cultivo debido a la falta de agua para el riego y también por la falta de conocimiento de que se pueden sembrar cosas que no requieran mucho de este líquido. Sin embargo, existen otros suelos que no son muy aptos actualmente para el cultivo ya que requieren de tratamiento (fertilizantes, abono, etc.), y los cuales no cuentan con los elementos necesarios para lograr una buena cosecha.

1.1.4 Manejo y tratamiento de residuos

Ante el problema existente en esta materia (de la presencia del plomo en los productos) el H. Ayuntamiento a gestionado ante diversas autoridades el apoyo necesario para la construcción de hornos de gas que eliminen la presencia de plomo en los productos, y al efecto ha conseguido que se le otorguen por parte del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías dos hornos de gas para la elaboración de los productos hechos a base de barro, uno de los hornos será para la Unión de Artesanos y Alfareros de Santa María Atzompa, Oaxaca, A.C. que agrupa a 70 artesanos, y el otro será para la “Unión de Artesanos Libres del Municipio de Santa María Atzompa” que se está constituyendo actualmente.³

1.2 EJE SOCIAL

1.2.1 Actores sociales

Aquí encontramos a los diferentes representantes de comité de obra social y educativa para el progreso de la comunidad, también se encuentran los comerciantes que cuentan con tiendas de abarrotes y los productores, estos mantienen un rol económicamente activo dentro y fuera de la comunidad

1.2.2 Organizaciones existentes

En el Municipio no se cuenta con organizaciones políticas, sociales o culturales, únicamente se cuenta con una organización de carácter económico, y que es la Unión de ARTESANOS Y ALFAREROS DE SANTA MARÍA ATZOMPA, OAXACA, A.C.

En el Municipio, solamente existe una organización económica, la Unión de Artesanos y Alfareros de Santa María Atzompa, Oaxaca, A.C. Esta Unión se fundó el día 12 de octubre de 1998 con 12 personas y de la formación de esta Unión nació la idea de formar un mercado de artesanías⁴ en donde los integrantes pudieran ofrecer sus productos y de esta manera tener un lugar único de venta, en donde mediante el apoyo de cada uno de los integrantes pudieran administrarlo, ya que anteriormente ofrecían sus productos en sus hogares o salían a venderlos a la Ciudad de Oaxaca.

1.2.3 Agentes económicos

El problema que enfrentan actualmente esta organización y todos los artesanos del Municipio, es el problema del plomo existente en sus productos, ya que por la difusión de este problema han decaído sus ventas.

Cabe destacar que actualmente se está constituyendo otra agrupación de artesanos: la “Unión de Artesanos Libres del Municipio de Santa María Atzompa”, misma que es apoyada por el H. Ayuntamiento de la población y que se integra por más de doscientos artesanos independientes.

³ El día viernes 13 de agosto del año en curso, fue aprobado por el citado el Instituto el proyecto presentado por el H. Ayuntamiento que justifica la necesidad de los hornos de gas que serán entregados, y se esta en espera de los mismos.

⁴ Que es el mercado de artesanías la Asunción.

Ante el problema existente en esta materia (de la presencia del plomo en los productos) el H. Ayuntamiento ha gestionado ante diversas autoridades el apoyo necesario para la construcción de hornos de gas que eliminen la presencia de plomo en los productos, y al efecto ha conseguido que se le otorguen por parte del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías dos hornos de gas para la elaboración de los productos hechos a base de barro, uno de los hornos será para la Unión de Artesanos y Alfareros de Santa María Atzompa, Oaxaca, A.C. que agrupa a 70 artesanos, y el otro será para la “Unión de Artesanos Libres del Municipio de Santa María Atzompa” que se está constituyendo actualmente.

1.2.4 Presencia de instituciones en el municipio.

Debido a que el municipio se encuentra cercano a la ciudad de Oaxaca, las dependencias estatales y federales no cuentan con oficinas o representaciones en el municipio. La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), la Comisión Estatal del Agua (CEA) y la Secretaría de Salud (SSA) son las principales instituciones externas con las que los habitantes de la comunidad indicaron tener una relación más cercana, debido principalmente a los servicios proyectos y apoyos que reciben de ellas. Las instituciones internas de mayor cercanía a la población son el Comisariado Ejidal, la Iglesia y el Municipio; debido a los apoyos, y servicios que brindan. Se visualiza que cada institución trata de cumplir con su función mediante la aplicación de los programas o actividades centrales, sin embargo no se detecta una interrelación institucional para la solución de algún problema en específico.

1.2.5 Expresiones de liderazgo

En un taller de trabajo realizado con personas del Municipio sobre este tema, las personas allí reunidas coincidieron en señalar a las siguientes personas como las que tienen influencia social por las aportaciones que hacen a la población son:

a).- El actual Presidente Municipal: Juan Esteban Ortíz Reyes

b).- El Presidente del Comisariado de Bienes Ejidales:

Siendo estas las únicas expresiones de liderazgo existentes en la comunidad.

1.2.6 Relaciones de poder.

En este punto no hay mucho que abundar ya que los terrenos donde se trabaja son ejidales y el aprovechamiento comunal y cada habitante cuenta con terrenos propios para sus diferentes labores, aquí los que tienen el control de todas las actividades son los del ayuntamiento municipal, así como el comisariado ejidal.

1.2.7 Tenencia de la tierra.

La tenencia de la tierra en el Municipio es de tipo ejidal y de propiedad privada.

1.3 EJE ECONÓMICO

1.3.1 Sistemas de producción

La mayor parte de la producción de la comunidad se realiza individualmente, cada persona trabaja con su familia en sus diferentes labores productivas, ya sea para autoconsumo o bien para comercializar. Esto en virtud de que no existen asociaciones de productores más que la Unión de Artesanos y Alfareros de Santa María Atzompa, Oaxaca, A.C.

1.3.1.1 Artesanías.

Esta actividad se realiza de forma manual y en ella se utilizan: cucharas (para pulir y dar forma a todas las figuras que se realizan); se utiliza cuero (para dar forma a las orejas de las ollas); tenazas (se cortan y se utilizan como raspadores); alijadores (piedras pulidas) recipientes con agua, golpeador de madera, morrales (para colar el polvo).

En este rubro (y como se aprecia en la grafica que se anexa), se puede mencionar que la elaboración de productos a base de barro constituye una de las actividades principales de la comunidad.

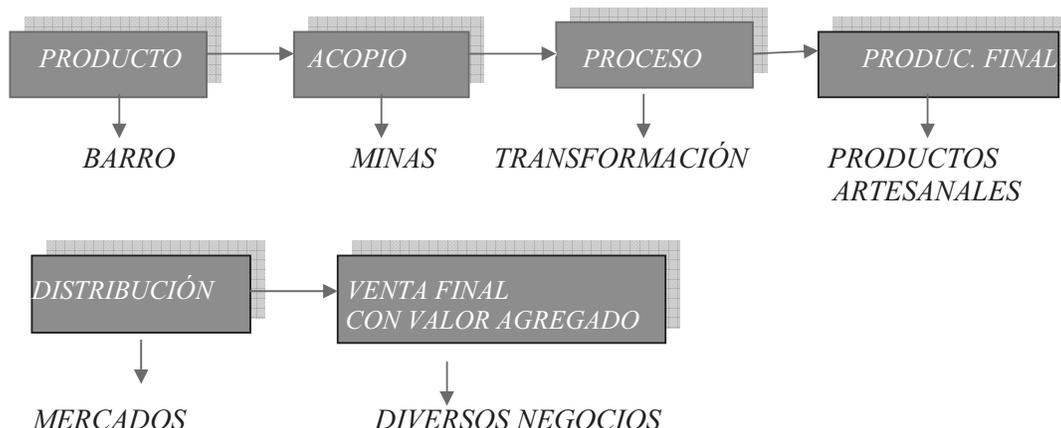
Entre los principales productos que se elaboran encontramos: macetas, cazuelas, cómales, jarros, ollas, artículos de ornato y artículos utilitarios.



Aquí en esta figura se muestra el interior del mercado de artesanías

En el municipio de Santa María Atzompa, la principal actividad es la de artesanos y obreros, que conforma el 33% de sus habitantes.

CADENA PRODUCTIVA DE ALFARERÍA



1.3.1.2 Agricultura.

En este Municipio, y debido a los problemas que ya se han indicado anteriormente, la agricultura que se practica es de temporal y no constituye una actividad primordial, los cultivos que se dan en la comunidad son el MAÍZ y el FRÍJOL, y la cosecha que se obtiene de estos sirve más que nada para el autoconsumo.

1.3.1.3 Actividades de traspatio.

Esta actividad consiste en la crianza de animales domésticos en la parte trasera o patio de las viviendas. Generalmente se crían aves de corral como lo son los pollos, guajolotes y también puercos, chivos, borregos. Las personas usan estos animales para su consumo y algunas los venden para así allegarse de otros recursos

Como se puede apreciar de lo expuesto anteriormente, las principales actividades económicas que se desarrollan en la comunidad son la ARTESANAL Y LA COMERCIAL, sin embargo, existen otras actividades que se desarrollan en el Municipio y que se describen (con su índice porcentual) en la grafica que antecede. Haciendo mención que los integrantes de los diversos sectores mencionados manifestaron que sus problemas consisten en la falta de financiamiento, capacitación y asesoría técnica para posibles proyectos productivos.

1.3.2 Mercado

1.3.2.1 Mercado de mano de obra

La mano de obra que se contrata en el Municipio es mano de obra local, ya que la mayoría de gente no cuenta con un empleo fijo, esta contratación se da de acuerdo a la actividad que se realice y de manera temporal.

Las Principales ocupaciones de la población son las siguientes:

- a).- ARTESANOS;
- b).- COMERCIANTES Y DEPENDIENTES;
- c).- AYUDANTES, PEONES Y SIMILARES;

- d).- TRABAJADORES AGROPECUARIOS;
- e).- TRABAJADORES EN SERVICIOS PERSONALES;
- f).- TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN Y DOMÉSTICOS.

1.3.2.2 Mercado de bienes

En el Municipio de Santa María Atzompa, se cuenta con poca infraestructura productiva básica, ya que solamente existe un pequeño aserradero particular, un tanque que es de donde se abastece de agua potable a toda la población.

Como ya se menciona, la población de Santa María Atzompa en su mayor parte es artesanal y su producción es para la comercialización, para lo cual buscan mercado en el mismo Municipio, pueblos vecinos y en la capital del Estado.

Las artesanías se venden mayoritariamente en los mercados establecidos en el interior del Municipio y en los de la Capital del Estado, siendo los compradores los que llegan al poblado a recoger las artesanías o bien, los artesanos van a dejarlas.

No existen centros comerciales en la población, sin embargo hay un mercado público (la Asunción); hay días de tianguis, que se instala en las afueras del mercado los días martes, viernes y domingos. Y existen dos mercados de artesanías en que se comercializan estos productos.

a).- EL MERCADO MUNICIPAL “LA ASUNCIÓN” se ubica en la calle Avenida Independencia y funciona los días martes, viernes y domingo, en un horario de las 07:00 a las 14:00 horas, se integra por 33 puestos, de los cuales tres son de frutas, dos de abarrotes, dos de pan, uno de novedades, uno de mercería y juguetes, ocho comedores y resto son de venta de carne y pollo. También cuenta con servicio de baños públicos.

Los propietarios de los puestos manifiestan que actualmente sus ventas han reducido ya que los mismos días en que ellos venden sus productos también se pone el tianguis en la población y traen productos de la misma especie, yéndolos a vender de casa en casa a toda la población del Municipio y de las colonias vecinas, por lo cual solicitan que las autoridades hagan algo para que no les quiten las ventas.



Fachada e interior del mercado municipal

b).- EL TIANGUIS. Se instala los días martes, viernes y domingos en la calle de Avenida Independencia (a espaldas de la Iglesia y enfrente del mercado) y funciona en un horario de ocho de la mañana a cuatro de la tarde, entre los principales productos que comercializa se encuentran: carne, frutas, pan queso, loza, etc., y van de casa en casa ofreciendo sus productos.

c).- MERCADO DE ARTESANÍAS LA ASUNCIÓN. Este mercado fue indurado el día 28 de octubre de 1993, y su nombre es en honor a la virgen de la Asunción, la cual es la Santa Patrona de la Cabecera Municipal. Su ubicación está en la calle de Libertad número 303, en el Centro de Santa María Atzompa y el sistema de ventas que realiza es a través de pequeñas etiquetas pegadas a cada artesanía, desde la más pequeña hasta los enormes jarrones, y la cual identifica al creador de cada pieza y su precio. Gracias a este sistema de ventas, se permite a cada artesano que disponga de más tiempo libre para dedicarse a sus obras artesanales.



d).- MERCADO DE ARTESANÍAS DEL SEÑOR DEL CORO.

Este mercado se encuentra ubicado en la Avenida Libertad, en el Centro de la población, esta integrado por 21 puestos, de los cuales once se encuentran actualmente funcionando, y su horario de servicio es de las once horas a las diecinueve treinta horas.⁵



Fachada del mercado de artesanías del Señor del Coro.

⁵ Información recabada el día 15 de agosto del 2005.

Los productos básicos como el maíz y el frijol son sembrados por la misma gente y de allí, lo que no se produce se obtiene generalmente comprando a comerciantes del lugar quienes los traen de la ciudad de Oaxaca o bien adquiriéndolos directamente en la Ciudad, la cual esta relativamente cerca (diez kilómetros).

1.3.2.3 Mercado de servicios

La comunidad cuenta con diversos servicios, como son agua potable y energía eléctrica, que llegan a toda la población; servicios de salud, servicio de transporte, y se tiene un abasto continuo y permanente de productos básicos. Cabe precisar que por estar situado el Municipio a diez kilómetros de la Ciudad de Oaxaca, se cuenta con un determinado número de servicios.

1.3.2.4 Mercado de capitales

Para operar, algunos grupos pueden obtener apoyos de programas de gobierno, como es el caso del programa de Alianza para el Campo, que pretende apoyar a grupos de productores para que alcancen un desarrollo sustentable, dicho programa está por entrar en vigor en el Municipio. A parte de este programa (de Alianza para el Campo), no existe en el Municipio ningún otro tipo de financiamiento o apoyo para proyectos productivos.

De igual forma, en la comunidad no existen cajas de ahorro o instituciones bancarias que presten dinero a los habitantes del Municipio, por lo que es necesario trasladarse a la Ciudad de Oaxaca en caso de querer solicitar préstamos para inversión.⁶

1.3.3 Población económicamente activa

Según el último censo realizado por el INEGI, la ocupación de la población para el año 2000 era la siguiente:

OCUPACIÓN	PORCENTAJE
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	5802
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA	5215
POBLACIÓN OCUPADA	5745
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR PRIMARIO	391
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SECUNDARIO	2308
POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TERCIARIO	2867
POBLACIÓN OCUPADA QUE NO RECIBE INGRESO POR TRABAJO	690
POBLACIÓN OCUPADA QUE RECIBE MENOS DE UN SALARIO MÍNIMO MENSUAL DE INGRESO POR TRABAJO	658
POBLACIÓN OCUPADA QUE RECIBE 1 Y HASTA 2 SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES DE INGRESO POR TRABAJO	1831
POBLACIÓN OCUPADA CON MÁS DE 2 Y HASTA 5 SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES DE INGRESO POR TRABAJO	1692
POBLACIÓN OCUPADA CON MÁS DE 5 Y HASTA 10 SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES DE INGRESO POR TRABAJO	199
POBLACIÓN OCUPADA CON MÁS DE 10 SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES DE INGRESO POR TRABAJO	43

⁶ Algunos productores manifiestan que el problema de pedir préstamos consiste en el alto interés que cobran por dichos préstamos.

1.3.4 Ventajas competitivas del municipio

La principal ventaja competitiva que tiene el municipio es la gran experiencia que tienen los artesanos en la fabricación de cerámica; así como la cercanía que tiene este municipio con la ciudad de Oaxaca

1.3.5 Infraestructura productiva.

Para la mayoría de las actividades que se realizan en el Municipio no se tiene una infraestructura adecuada, lo cual se debe a que no se cuenta con industrias, lo que existe es una agrupación de artesanos denominada “UNIÓN DE ARTESANOS Y ALFAREROS DE SANTA MARÍA ATZOMPA, OAXACA A.C.” que cuenta con los equipos tradicionales para la elaboración de sus productos, así como un sin número de artesanos independientes que se encuentran en las mismas condiciones.

1.4 EJE HUMANO

1.4.1 Datos demográficos

1.4.1.1 Población total del municipio.

El Municipio de Santa María Atzompa, cuenta con una población total de 19,876 habitantes⁷ de los cuales 9,497 son hombres y 10,379 son mujeres.

A continuación proporcionaremos un desglose del número de habitantes atendiendo al factor edad.

POBLACIÓN POR EDAD		
POBLACIÓN	DE 0 a 4 AÑOS	1826
POBLACIÓN	DE 5 AÑOS Y MÁS	13733
POBLACIÓN	6 a 14 AÑOS	3316
POBLACIÓN	DE 12 AÑOS Y MÁS	11049
POBLACIÓN	DE 15 AÑOS Y MÁS	10018
POBLACIÓN	DE 15 a 17 AÑOS	1047
POBLACIÓN	DE 15 a 24 AÑOS	3202
POBLACIÓN FEMENINA	De 15 a 49 AÑOS	4527
POBLACIÓN	DE 18 AÑOS y MÁS	8971
POBLACIÓN MASCULINA	DE 18 AÑOS Y MAS	4096
POBLACIÓN FEMENINA	DE 18 AÑOS Y MAS	4875

⁷ De acuerdo con los indicadores del Base de Datos INEGI II Censo Población y Vivienda 2005.

1.4.1.2 Personas con capacidades limitadas en el municipio.

En todo el Municipio, la población con discapacidad es de: 233 la cual se distribuye en la siguiente forma:

TIPO DE DISCAPACIDAD	PERSONAS
POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD MOTRIZ	92
POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD AUDITIVA	54
POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD VISUAL:	56
POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD MENTAL:	39
POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD DE LENGUAJE	5

1.4.1.3 Grado de alfabetización.

El grado de alfabetización en la comunidad es el siguiente:

POBLACIÓN DE 6 A 14 AÑOS QUE SABE LEER Y ESCRIBIR:	2856 HABITANTES
POBLACIÓN DE 6 A 14 AÑOS QUE NO SABE LEER Y ESCRIBIR:	2856 HABITANTES
POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS ALFABETA	8850 HABITANTES
POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS ANALFABETA	1162 HABITANTES

Según datos proporcionados por el Consejo Nacional de Población, el porcentaje de población analfabeta de 15 años o más es de 11.61. Mientras que el porcentaje de población sin primaria completa de 15 años o más es de 30.84.

1.4.1.4 Patrón y efectos de migración

Ante la falta de recursos económicos, los habitantes del Municipio optan por buscar nuevas maneras de obtener estos recursos y deciden emigrar hacia los Estados Unidos de Norte América, siendo hasta este momento un porcentaje del 30% de la población total del Municipio la que ha emigrado en busca de mejores oportunidades de vida.

Los primeros habitantes del Municipio que empezaron a emigrar eran jóvenes, y con el paso del tiempo fueron emigrando los adultos tanto hombres como mujeres (principalmente jefes de familia) y lo hacían con la finalidad de alcanzar un mejor nivel de vida para sus familias. La migración, debido a la falta de empleo en el Municipio trae como consecuencia el abandono o ruptura familiar, y en algunos casos la muerte de los emigrantes al tratar de entrar a los Estados Unidos de Norte América.⁸

⁸ Varios habitantes del Municipio manifiestan que es lamentable que tengan que abandonar el Municipio y a su familia arriesgando su vida para mejorar sus condiciones de vida y poder sobrevivir adecuadamente, ya que en el Municipio no hay empleos.

1.4.2 Telecomunicaciones

1.4.2.1 Teléfono.

Este es uno de los medios de comunicación más importante que existe en el Municipio, llegando desafortunadamente solo a un 30 o 40 % de la población. Los habitantes del municipio manifiestan que el problema por el cual solo existe el servicio teléfono en el centro de la población consiste en el costo de las líneas telefónicas, ya que son demasiado caras.

En el centro de la población y en las colinas cercanas a la Ciudad, existen diversas casetas telefónicas así como teléfonos públicos instalados por Teléfonos de México.

1.4.2.2 Cobertura televisiva y radiofónica.

En esta materia no existe problema alguno, ya que se ven todos los canales televisivos que se ven en la Ciudad, y de igual forma, se escuchan todas las estaciones radiofónicas.

1.4.2.3 Internet.

Este servicio llega a todas las viviendas que cuentan con línea telefónica. En la cabecera municipal existen algunos establecimientos comerciales que rentan computadoras para el uso de Internet, al igual en las colonias ubicadas en la entrada del Municipio.

1.4.2.4 Servicio postal.

En la población no existe ninguna oficina del servicio postal mexicano (Correos); hasta hace algunos años, era una miscelánea ubicada casi enfrente del Palacio Municipal en donde se dejaba y recibía la correspondencia (sirviendo como oficina postal). Actualmente los carteros de Correos llegan a la población a entregar la correspondencia, pero si se quiere enviar una carta desde el municipio, es necesario acudir a las oficinas de correos ubicadas en el centro de la Ciudad de Oaxaca.

Cabe destacar por ser un municipio conurbado, llegan a él todos los diarios de mayor circulación local en la Ciudad de Oaxaca de Juárez.

1.4.3 Caminos y carreteras

Para llegar al Municipio de Santa María Atzompa existen tres vías de acceso:

- a).- El camino de San Jacinto Amilpas a Santa María Atzompa;
- b).- El camino de San Lorenzo Cacaotepec a Santa María Atzompa;
- c).- La carretera de la Ciudad de Oaxaca a Santa María Atzompa.

Esta última carretera es la principal vía de acceso y que actualmente se encuentra en mal estado debido a que fue construida hace veintidós años aproximadamente y no fue hecha con los materiales adecuados para trabajo pesado, por lo cual presenta muchos baches durante todo su trayecto, además de que en ciertas partes no presenta señalamiento que pudieran evitar accidentes.

Como ya se mencionó anteriormente, el Municipio de Santa María Atzompa se encuentra a una distancia de 7 Km. Aproximadamente de la Ciudad de Oaxaca, y para poder acceder a él desde la Ciudad de Oaxaca, se circula por el periférico y se toma la carretera que bordea el río Atoyac, hasta llegar al Puente del Tecnológico, o bien se puede tomar una de las principales arterias de la Ciudad: Av. Morelos, continuando por División Oriente hasta llegar a la Carretera Internacional, en donde se da vuelta para salir al puente del tecnológico. Del puente del tecnológico y se continua con rumbo a Monte Albán, hasta llegar al crucero que conduce a San Lorenzo, a Monte Albán y a Atzompa. De este crucero se avanzan aproximadamente cuatro kilómetros para llegar al centro de la población.

Ninguna de las cinco localidades que integran el municipio de Santa María Atzompa cuenta con un acceso pavimentado.

1.4.4 Servicios en las viviendas

1.4.4.1 Agua potable.

Este servicio llega actualmente a toda la población, presentando el problema de que el abastecimiento de este liquido se realiza solamente un día a la semana, por lo cual algunos habitantes del Municipio manifiestan que en épocas de lluvias tienen que sacar trastes para almacenar este liquido y así cubrir todas sus necesidades básicas. Así mismo, manifiestan que es necesario rehabilitar los pozos que sirven para abastecer de agua a la población.

1.4.4.2 Energía eléctrica.

Este servicio llega a toda la población.

1.4.4.3 Alumbrado público.

Este servicio no cubre a toda la población. Algunos habitantes manifiestan que esta falta de alumbrado público crea inseguridad, problema se da concretamente en la carretera principal, misma que es necesario transitar de noche en diversas ocasiones.

1.4.4.4 Drenaje.

Actualmente, el servicio de drenaje es insuficiente. En administraciones anteriores se comenzó a instalar este servicio, principiando por el entubado, sin embargo no se concluyó, y las partes que si fueron entubadas presentan el problema de que los tubos debieron ser de mayor diámetro para evitar que se tapen.

1.4.4.5 Transporte.

En el Municipio se cuenta con transporte público suficiente, ya que llegan los camiones suburbanos de la línea Chóferes del Sur, los que parten de la Central de Abasto de la Ciudad Capital y llegan al centro del municipio, así como los camiones urbanos de la misma línea, que atraviesan casi toda la Ciudad de Oaxaca y llegan solo a las primeras colonias que se encuentran a la entrada del municipio. De igual forma, se cuenta con un sitio de taxis colectivos del sitio denominado “Santa María Atzompa.”

1.4.5 Salud

Los servicios básicos de salud los recibe la población en la misma comunidad, ya que se cuenta con un Centro de Salud denominado: “Centro de Salud Rural de dos núcleos básicos Santa María Atzompa” el cual atiende todos los días, además de que se cuenta con diversos consultorios particulares.

La mayor parte de la población (incluso personas de fuera) acude a este centro para ser atendida, y solo en caso de requerir atención especializada se trasladan a la Ciudad de Oaxaca. El servicio es gratuito⁹ y los medicamentos son proporcionados por la misma unidad médica¹⁰ y en caso de no contar con ellos se pueden adquirir en las farmacias que existen en el municipio.

Dicho Centro de Salud se encuentra ubicado en la calle de Avenida Morelos sin número, en el centro de la población, y en ella se cuenta con tres médicos cirujanos, un cirujano dentista y un pasante en esta materia, así como con un pasante de psicología que atiende esta materia y cinco enfermeras (dos de base y tres de contrato) El servicio se presta todos los días en el siguiente horario:

De lunes a viernes: de 8:00 a 14:00 hrs. y de 16:00 a 18:00 horas.

Los días sábados y domingos: de 8:00 a 16:00 horas.

Y en caso de urgencia, se atiende las veinticuatro horas del día.

Los servicios que se proporcionan son los siguientes:

- Saneamiento a nivel familiar;
- Planificación familiar;
- Atención del embarazo parto y puerperio;
- Vigilancia de Nutrición y el Crecimiento de niños;
- Manejo de la diarrea en el hogar;
- Vacunas;
- Tratamiento familiar antiparasitario;
- Manejo de infecciones respiratorias agudas;
- Participación comunitaria para el cuidado de la salud;

⁹ Solo en algunos casos se cobra una cuota de recuperación de \$20.00, ya que p. Ej. a niños menores de cinco años, gente con diabetes, embarazadas y cualquier otra que este en algún programa no se le cobra nada.

¹⁰ La mayoría de los medicamentos son los que se proporcionan, ya que carecen de muchos y es necesarios que los pacientes los consigan por cuenta propia.

- Prevención y control de la tuberculosis;
- Estimulación temprana;
- Prevención y control de la hipertensión y diabetes mellitus;
- Prevención de accidentes y manejo inicial de lesiones;
- Prevención y control de cáncer cervicouterino;
- Cólera;
- Dengue;
- Prevención y control del paludismo;
- Salud bucal;
- Prevención de cáncer de mama;
- Enfermedades de transmisión sexual;
- Salud mental;
- Violencia intrafamiliar;
- Atención a adolescentes.

Las consultas que brinda este Centro de Salud mensualmente son de aproximadamente 2000 a 2300, y las principales afecciones por las que acuden los pacientes son: respiratorias, diarreicas, obesidad, desnutrición y diabetes (entre otras).¹¹ En materia de salud, el H. Ayuntamiento de la Población ha realizado campañas preventivas, llevando a personal de Servicios de Salud Oaxaca a asambleas comunitarias.

Al entrevistarnos con la médico encargada del área odontológica, nos informo que para prevenir problemas de salud bucal se han hecho campañas sobre aplicación de fluor y técnicas de cepillado en las escuelas de la población. De igual forma, nos menciona que entre los problemas que existen en este ramo de la salud, se encuentra la falta de instrumental odontológico para combatir adecuadamente los problemas bucales existentes en la comunidad.

Por último cabe precisar que respecto a este servicio de salud, en la comunidad existen diversos consultorios tanto médicos como odontológicos que brindan atención a todos los habitantes del Municipio.



Fachada del Centro de Salud

¹¹ Información proporcionada por el Director del Centro de Salud, Dr. Julio Cesar Ramírez Hernández, quien en reunión con sus médicos cirujanos manifestó que los PROBLEMAS que tienen en este sector son: falta de una ambulancia, falta de equipo de urgencia (medicamentos, oxígeno, equipo de laringoscopia, carro rojo), de apoyos, de un auditorio, entre otros.

1.4.6 Educación

En la comunidad existen cuatro centros de educación:

UN JARDÍN DE NIÑOS. Denominado “Ramón López Velarde”, ubicado en privada de Buena Vista sin número. Esta escuela se encuentra incorporada al IEEPO y se integra por una Directora, nueve profesoras (incluyendo de educación física y de educación artística) así como una persona encargada de intendencia, dando atención a un promedio de 180 niños aproximadamente.

Los problemas que plantean los integrantes de este centro educativo son el mal estado de la entrada al plantel, los sanitarios son insuficientes y por viejos que se encuentran no funcionan bien.

DOS ESCUELAS PRIMARIAS.¹²

ESCUELA PRIMARIA RURAL FEDERAL MATUTINA “AQUILES SERDAN”. Esta escuela tiene el turno matutino y su entrada es por la calle de Avenida Juárez.

ESCUELA PRIMARIA VESPERTINA JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ. Esta escuela tiene el turno vespertino y su entrada es por la calle de Buena Vista.

Los principales problemas de ambas escuelas son la falta de aulas y de mantenimiento en sus instalaciones.

UNA ESCUELA SECUNDARIA POR TELEVISIÓN. Ubicada en la calle de Buena Vista sin número, y que se integra por ocho profesores, dos secretarías y un conserje, atendiendo a 240 alumnos aproximadamente, siendo su principal problema la falta de aulas de clase.



Fachada y aulas de clase de la escuela tele secundaria.

¹² Ambas comparten el mismo inmueble, una en el turno matutino y otra en el turno vespertino, teniendo diferentes áreas de acceso.

1.4.7 Índice de marginación e índice de desarrollo humano

1.4.7.1 Índice de Desarrollo Humano.

DESARROLLO HUMANO MEDIO BAJO: Comprende 625 (25.6 %) municipios de México, con un INDH que va de 0.500 a 0.649. La población residentes en estos municipios ascienden a un poco mas de 6.2 millones de personas.

Esto según la CONAPO se comprende en tres dimensiones, que a continuación se mencionan:

- ▶ La capacidad de gozar una vida digna larga y saludable, mediante a través de la esperanza de vida al nacer.
- ▶ La capacidad de adquirir conocimiento medido mediante una combinación del grado de analfabetismo de los adultos y el nivel de asistencia escolar conjunto de niños, adolescente y jóvenes (de 6 a 24 años).
- ▶ La capacidad de contar con el acceso a los recursos que permitan disfrutar de un nivel de vida digno y decoroso, mediante por el PIB per capita ajustado, al poder administrativo del dólar de los U. S. A.

MUNICIPIO

SANTA MARÍA ATZOMPA (339)

POBLACIÓN TOTAL	Población masculina.	Población femenina.	Población de 0 a 4 años.	Población de 5 años y más.	Población de 6 a 14 años.	Población de 12 años y más.	Población de 15 años y más.
15749	7533	8216	1826	13733	3316	11049	10018
Población de 15 a 17 años.	Población de 15 a 24 años.	Población femenina de 15 a 49 años.	Población de 18 años y más.	Población masculina de 18 años y más.	Población femenina de 18 años y más.	Población femenina de 18 años y más.	Población que no tiene derecho a servicio de salud en alguna institución.
1047	3202	4527	8971	4096	4875	4875	11438

Tasa de mortalidad infantil	Porcentaje de personas de 15 años o mas alfabetas	Porcentaje de las personas de 6 a 24 años que van a la escuela	PIB per cápita en dólares ajustados	Índice de sobre vivencia infantil	Induce de nivel de escolaridad	Índice de PIB per cápita	Índice de desarrollo humano (IDH)	Grado de desarrollo humano
25.7	88.4		4724	0.830	0.805	0.643	0.759	Medio alto

1.4.7.2 Índice de marginación.

Para el índice de marginación municipal se baso en 7 indicadores; socio – económico de integración territorial (dispersión), educación, ocupación y vivienda.

Desde el punto de vista migratorio, el Estado de Oaxaca es considerado en la totalidad como una entidad de fuerte expulsión, la cual significa que, en términos no absolutos, sale una cantidad de personas de mucho mayor que a los que llega.

MUNICIPIO

SANTA MARÍA ATZOMPA (339)

Población total	% Población analfabeta de 15 años o más	% Población sin primaria completa de 15 años o más	% Ocupantes en viviendas sin energía eléctrica	% Ocupantes en viviendas sin agua entubada	% Viviendas con algún nivel de hacinamiento
15749	11.61	30.84	7.52	70.89	61.28
% Ocupantes en viviendas con piso de tierra	% Población en localidades con menos de 5 000 habitantes	% Población ocupada con ingreso de hasta 2 salarios mínimos	Índice de marginación	Grado de marginación	% de hablantes de lengua indígena
26.17	14.71	60.56	-0.38258	Medio	13.65

1.4.8 Desarrollo de las mujeres e igualdad de género.

Aún cuando en los últimos años las mujeres de este municipio han ido ganado espacios en lo tocante a su participación social, política y económica, es justo reconocer que aún no se ha alcanzado la igualdad de género entre hombres y mujeres.

1.4.9 Religión

La religión predominante en la comunidad es la religión católica, al año 2000, de acuerdo con cifras recabadas por el INEGI, la población de cinco años y más católica era de 11520 habitantes, mientras que los no católicos dentro del mismo rango de edades equivalía a 2213 personas.

En la población se cuenta con una iglesia que se encuentra localizada en la calle de Independencia, a un costado del Palacio Municipal, y que oficia misas solamente los días SÁBADO, DOMINGOS Y MARTES, debido a que el sacerdote encargado de ella tiene que atender otras dos parroquias ubicadas cerca de la población.

Los horarios en que se ofician misas son:

<u>SÁBADO</u>	<u>DOMINGO</u>	<u>MARTES</u>
12:00 HRS.	12:00 HRS.	18:00 HRS.



1.4.10 Valores

Los principales valores de este municipio se encuentran relacionados con la familia y con su unidad de organización social que es la comunidad.

1.4.11 Cultura

Se cree que este municipio fue fundado por los mixtecos en el año de 1400 o antes, vestigios y asentamientos en el cerro mogote al sureste del Municipio, conocido hasta la fecha como cerro del bonete, y que ahora es una zona arqueológica, la cual fue descubierta por Alfonso Casos cuando descubrieron las pirámides y ruinas de Monte Albán.

Según la leyenda de la historia del pueblo, desde 1686 ya los artesanos pintaban su losa de colores con la cochinilla (que es lo que da el nopal) y a través del tiempo después de la conquista ya se empezaron a usar colores brillosos.

La originalidad de la artesanía de Santa María Atzompa es el color verde, que significa "fama de verde Antequera de la ciudad de Oaxaca" y se cree que desde tiempos prehispánicos los primeros fundadores empezaron a trabajar el barro, ya que en la zona arqueológica se encontraron piezas prehispánicas como humaríos, pedazos de apasles, ollas y mas piezas que se asegura trabajaban los primeros pobladores, es por eso que los habitantes del pueblo tienen como herencia el trabajo de la artesanía y alfarería.

Lo que se considera relevante en lo contemporáneo es que debido a la cultura del Municipio hasta el período de 1996-1998 solamente hombres habían formado parte del H. Ayuntamiento, y a partir del período 1999-2001 fueron nombradas tres mujeres en los siguientes cargos: Síndico Municipal, Regidor de Educación y Suplente de Regidor de Hacienda.

1.4.11.1 Costumbres y tradiciones

Fiesta titular de la comunidad.

El 15 de agosto es la fiesta titular de la comunidad que se celebra desde que inicia la novena (rezos diarios 9 días antes del día principal). Con el llamado anuncio o convite que es el recorrido por la población de la banda de música acompañada por jóvenes y niños que portan cargando carrizos adornados con banderitas de papel de china y flores de bugambilia, así como del comité de festejos quienes meses antes son nombrados por la autoridad municipal para tal ocasión, dos días antes del 15 se realiza la calenda floral visitando por tradición la casa de los integrantes del Ayuntamiento (propietarios) principalmente, agregándose algunos integrantes del comité de festejos, mayordomo y Alcalde Constitucional.

Un día antes se realiza la quema del castillo y demás fuegos artificiales, en presencia de la autoridad municipal y ameniza con banda de música, para los cuales el comité de festejos prepara una cena, la mayoría de las veces a base de frijol con arroz.

El día principal 15 de agosto, se efectúa la misa de función, al término la banda de música traslada a las jóvenes que fungieron como madrinan de la calenda hacia el lugar designado para servir la comida de la fiesta, que por lo regular es la explanada municipal, para recibir el agradecimiento por haber cooperado, y estas a la vez completan su misión regalando dulces a las personas de la autoridad, mayordomos y público en general. Posteriormente en la noche se realiza un baile, al día siguiente se realizan los festejos tanto religiosos como sociales de diversión incluyendo los juegos mecánicos.

Semana Santa.

Esta celebración, tanto religiosa como pagana, está a cargo del Alcalde Constitucional mismo que es nombrado por un año, por la autoridad municipal, cargo que recae en la persona que haya logrado escalar mediante servicios al pueblo, dícese a los cargos en comités o dentro del mismo Ayuntamiento, como ministros o suplentes de algún regidor o incluso dentro de los cargos que tienen en la alcaldía (dos sirvientes y dos suplentes del Alcalde).

El día martes de Semana Santa, se celebra una fiesta domiciliaria a la que asisten, la autoridad municipal, sus familiares e invitados en general, además del grupo llamado de cobradores con sus parejas ya sea madre o esposa en caso de casados ya que estas desde una noche antes estuvieron preparando los ingredientes de la bebida (tejate) que distribuirá en dicha fiesta, este tejate por tradición debe molerse en metate y durante toda la noche ya que son grandes cantidades las que se preparan. Además de la comida que se ofrece (frijol blanco con pescado) se reparte un dulce llamado maja blanca que es a base de arroz molido, leche, canela y azúcar.

El día jueves santo se ofrece la cena a las personas que escenifican a los apóstoles y que son por lo general ancianos de la comunidad. El día viernes santo, se encarga de adornar y preparar el espacio en la calle que servirá como escenario del encuentro. Domingo de pascua, de igual manera celebra en su domicilio una fiesta con comida, licor y baile, con la presencia de la autoridad municipal, continuando el día lunes de igual manera.

Día de muertos

El día de muertos se celebra en Santa María Atzompa de la siguiente manera:

El día 31 de octubre a partir de la media noche, todas las personas que tienen familiares ya fallecidos, acuden al panteón para alumbrar las sepulturas con velas y veladoras, además de colocarse flores de cempasúchil y de otras, permaneciendo así, hasta el amanecer, en esta noche el Alcalde Constitucional es el encargado de llevar a la banda de música para amenizar la velada, ofreciendo té o café, y esta noche también se dan a conocer públicamente los mayordomos nuevos como les llaman, ya que inician su año de servicio al pueblo, dichos mayordomos realizan recorridos dentro del panteón portando las banderas y estandartes de la iglesia.

El día 1° de noviembre, día de los fieles difuntos, por costumbre en todas las casas se prepara el mole y los tamales de frijol para la comida. El día 2 de noviembre, es el día de los ahijados, compadres, amigos y familiares, se llevan lo que se le llama los muertos, que consiste en llevar en una canasta pan, chocolate y frutas a las casas, y estas a su vez, agradeciendo la visita devuelven lo mismo, además de que a los adultos les ofrecen chocolate en la mañana, al medio día comida, refresco, mezcal o cerveza.

Fiesta del nacimiento

Esta fiesta se realiza en el domicilio del mayordomo que es padrino del niño como se le llama, esta persona solicita el cargo con promedio de cinco años de anticipación, para que alguna hija arrulle al niño dios. Su compromiso consiste en el Gasto, como se le llama a la fiesta que realizan los mayordomos, se realiza los días 24, 25 y 26 de diciembre.

Funerales

Estos se realizan también acompañados de música de banda.

1.4.11.2 Fomento y desarrollo de la cultura indígena

Elección de las autoridades municipales.

En el Municipio no existen partidos políticos pues se rigen por usos y costumbres. Las autoridades municipales y de representación ejidal son electas por medio de usos y costumbres en una asamblea general en donde participan solamente los habitantes nativos del Municipio¹³, por medio de una convocatoria previa, con algunos meses de anticipación

Para elegir a sus autoridades ejidales participan nada más puros ejidatarios (legalmente reconocidos) y el procedimiento de elección es solamente por medio de ternas.

¹³ Esto es, los que habitan el Casco Municipal, y las secciones primera y segunda, las colonias no participan porque se crearon posteriormente.

El procedimiento de la elección de autoridades municipales lo decide la Asamblea, ya que puede ser por medio de ternas, en forma directa o por opción múltiple. La forma tradicional es por medio de ternas, se nombran a tres candidatos participantes en las elecciones, la votación empieza levantando la mano por su candidato favorito, y el que tenga mayoría de votos es el ganador.

En cuanto a la elección de las autoridades estatales y federales, esta se hace por medio de partidos políticos.

1.5 EJE INSTITUCIONAL

1.5.1 Infraestructura y equipo municipal

1.5.1.1 Infraestructura física

Por lo que toca a la infraestructura física con que cuenta este Municipio, vemos que tiene las siguientes edificaciones públicas:

- 1.- Palacio Municipal.
- 2.- Centro de Salud.
- 3.- Escuela de instrucción preescolar.
- 4.- Escuela primaria.
- 5.- Escuela Tele secundaria.
- 6.- Biblioteca Municipal.
- 7.- Templo Católico.
- 8.- Kiosco municipal.
- 9.- Salón de usos múltiples.
- 10.- Dos canchas deportivas municipales.

1.5.1.2 Espacios de reunión y convivencia.

Entre los espacios de reunión y convivencia con que cuenta el Municipio se encuentra:



- a).- El Kiosco.
- b).- El salón de usos múltiples.
- c).- Los campos deportivos.
- d).- El paraje conocido como “Los Pinitos”¹⁴
- e).- El Calvario.¹⁵
- f).- La Biblioteca Municipal¹⁶.
- g).- El cerro conocido como el Mogote.

1.5.1.3 Maquinaria y equipos

Parque vehicular.

- ▶ El municipio tiene un camión de volteo a su cargo.
- ▶ Una camioneta Pick up para el transporte de las autoridades municipales.
- ▶ Dos camionetas marca NISSAN doble cabina que son destinadas como patrullas.

1.5.2 Organización y profesionalización municipal

1.5.2.1 Ayuntamiento

Estructura del Ayuntamiento.

El H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Santa María Atzompa, se encuentra actualmente integrado por:

1.- Un Presidente Municipal.

2.- Un Síndico Municipal.

3.- Tres Regidores:

Regidor de Hacienda.
Regidor de Educación.
Regidor de Policía.

Con sus respectivos suplentes.

Como Administrativos tenemos:

1.- Un Secretario Municipal;

2.- Un Tesorero.

¹⁴ Misma que por sus características (tranquilidad, vegetación, etc.), es propicia para la convivencia.

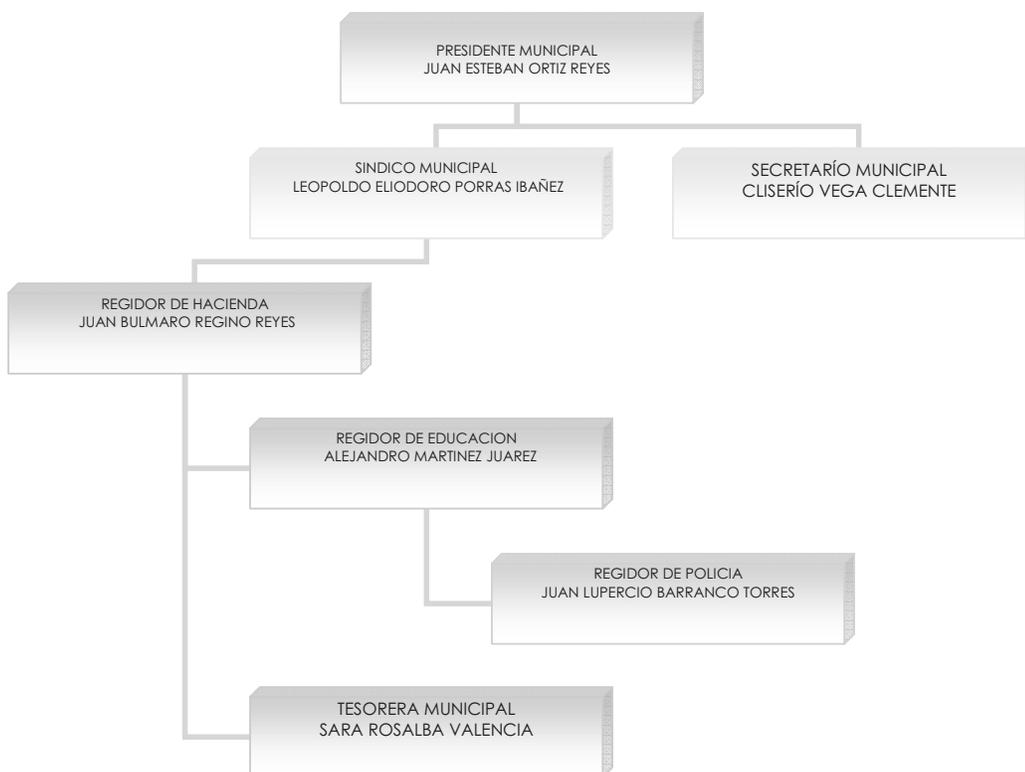
¹⁵ Sitio en el cual se hace la procesión en Semana Santa.

¹⁶ Esta biblioteca brinda sus servicios de lunes a viernes en el siguiente horario: de 10:00 a 13:00 hrs. y de 17:00 a 20:00 hrs. contando con libros de educación preescolar, primaria y secundaria.

Como autoridades Auxiliares tenemos:

- Un Director de Salud;
- Un Director de Policía;
- Un Director de Obras;
- Un Director de Deportes;
- Doce Policías y;
- Un Mayor.

ORGANIGRAMA CON EL NOMBRE DE LOS FUNCIONARIOS.



1.5.3 Ingresos

1.5.3.1 Participaciones municipales

SANTA MARIA ATZOMPA
CUADRO COMPARATIVO PARTICIPACIONES MUNICIPALES
2008/2009

NOMBRE DEL FONDO	2008	2009	DIFERENCIA
TOTAL	\$ 8,502,794.32	\$ 7,893,798.01	-\$ 608,996.31
FONDO MUNICIPAL DE PARTICIPACIONES	\$ 5,561,515.64	\$ 5,559,183.05	-\$ 2,332.59
FONDO DE FOMENTO MUNICIPAL	\$ 2,642,402.21	\$ 1,947,666.43	-\$ 694,735.78
FONDO MUNICIPAL DE COMPENSACION	\$ 201,276.71	\$ 80,952.44	-\$ 120,324.27

1.5.3.2. Aportaciones municipales

Santa María Atzompa (399)			
Ramo 33			
Millones de Pesos			
Año	Total	Fondo de Infraestructura Social Municipal	Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento Municipal (FAFM)
2005	13,096,537.00	8,879,664.00	4,216,893.00
2006	14,166,449.00	9,516,678.00	4,649,771.00
2007	16,896,662.00	10,605,232.00	6,291,430.00
2008	20,148,602.00	12,680,859.00	7,467,743.00
2009	20,821,621.00	13,116,804.00	7,704,817.00

1.5.4 Egreso y su aplicación

Conforme al Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2010, durante el ejercicio presupuestal de 2008, los recursos municipales se distribuyeron de la siguiente manera:

DESARROLLO REGIONAL**\$14', 756, 735.26**

Turismo	7', 154, 263.18
Desarrollo Agropecuario y Forestal	
Pesca	
Industria y Comercio	
Minería	
Artesanías	3', 519, 978.98
Formación para el Trabajo	
Comunicaciones	3', 560, 357.82
Desarrollo Urbano y vivienda	522,135.28
Ecología	

COMBATE FRONTAL A LA MARGINACIÓN Y LA POBREZA**\$ 13', 337, 890.64**

Cultura	
Educación	2', 457, 733.74
Salud	
Agua Potable, Alcantarillado, drenaje y Electrificación	6', 934, 133.00
Abasto	
Desarrollo Indígena	3', 656,345.60
Deporte y Juventud	289,678.30

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PACTO SOCIAL**\$ 147, 619.42**

Conducción de Acciones y Políticas de Gobierno	147,619.42
--	------------

GOBIERNO TRANSPARENTE Y DE CALIDAD**\$ 857,168.00**

Control y evaluación de la gestión pública	478,679.00
Administración Moderna y de Calidad	378,489.00

JUSTICIA Y SEGURIDAD**\$ 1', 201,891.00**

Impartición de Justicia	345,546.00
Seguridad Pública	856, 345.00

TOTAL GENERAL:**\$30' 301, 304.32**

1.5.5 Prestación de servicios y su calidad

AGUA POTABLE

En año 2000 según datos censales el 75.42% de las viviendas particulares disponían de agua potable entonces podríamos decir que **el servicio del agua potable que ofrece el Ayuntamiento es adecuado** por tal motivo el Cabildo que hoy representa al Municipio de Santa María Atzompa, para reforzar la cobertura de este servicio gestiona fondos para la perforación de un pozo profundo.

En el 2009, se emprenderá una obra la cual en este momento se encuentra en etapa de evaluación, para la rehabilitación de la red de agua potable, se espera con esta obra abastecer al 80 % de la población, esperando recibir la aprobación y realizar la perforación del pozo profundo y con esto abatir en su totalidad la falta de agua potable.

ALUMBRADO PUBLICO

Conforme ha avanzado el tiempo la calidad del servicio de alumbrado público ha mejorado notablemente que podríamos decir que el 80% del total de la comunidad cuenta con luz pública en sus calles para poder caminar de manera segura a sus casas o trasladarse de una calle a otra, sin embargo hay excepciones ya que tenemos identificadas dos calles que no cuentan con el alumbrado público estas dos calles son: calle Libertad y una calle del barrio de la loma que no cuenta con nombre, entonces podríamos decir que **el servicio de alumbrado público es bueno** en nuestra comunidad.

SEGURIDAD PÚBLICA

El servicio de seguridad pública anteriormente podríamos decir que era de calidad, pero conforme transcurre el tiempo las costumbres y tradiciones se han ido perdiendo y el caso de la seguridad pública no es la excepción ya que anteriormente la policía municipal de acuerdo a los usos y costumbres era nombrada por la asamblea del pueblo y se contaba con un policía toda la semana al servicio del municipio para cualquier asunto que se necesitaba y los demás policías se presentaban los días jueves y domingos para resguardar el orden y la seguridad pública.

Pero hoy en nuestros días la seguridad pública que ofrece el Ayuntamiento es realizada por dieciocho policías que no alcanzan a cubrir las necesidades de seguridad de este municipio.

DRENAJE

El servicio de drenaje en la comunidad cubre un 68% por ciento de la población y el servicio está en buenas condiciones.

1.5.6 Protección civil

Si bien podemos decir el municipio de Santa María Atzompa no se encuentra en una zona de alto riesgo pero eso no nos asegura tranquilidad y seguridad a la población ya que estamos expuestos a cualquier tipo de amenazas por parte de de la madre naturaleza como pueden ser tormentas que traigan consigo fuertes vientos y descargas eléctricas o un sismo de alta intensidad ya que como sabemos Oaxaca se caracteriza por ser un estado de alta actividad sísmica o un incendio en la comunidad o en sus afueras en la época de estiaje ya que este año se presento uno quemando una zona donde había una considerable zona de arboles ya que como se ha mencionado Santa María Atzompa no cuenta con grandes zonas de vegetación y se puede catalogar como una pérdida en nuestro ecosistema.

El Municipio cuenta con un comité de protección civil integrado por las autoridades municipales y sus suplentes el cual está acreditado ante las instancias correspondientes, pero este comité tiene un grave problema ya que **no cuentan con una capacitación** de primeros auxilios o de las actividades de prevención civil en caso de un incendio, sismo o cualquier otra situación que se pueda presentar en la comunidad, por tal motivo se les pide a las instancias correspondientes que otorguen la capacitación correspondiente al comité de protección civil así como **dotación de equipo necesario** para la prestación de este servicio, y este pueda brindarse con calidad a los habitante de la población ya que este momento podemos decir que **el servicio de protección civil es nulo.**

1.5.7 Transparencia y acceso a la información pública

Conforme a lo estipulado en la ley, las autoridades municipales han fijado lonas en cada una de las obras que ha ejecutado el municipio, en donde se da a conocer el monto total de los recursos provenientes del gobierno federal, las metas a alcanzar y el periodo de ejecución de las obras. Dicha documentación se encuentra en el archivo municipal y puede ser analizada por los habitantes del municipio que así lo soliciten.

1.5.8 Fortalecimiento a la participación ciudadana y la contraloría social

Se hicieron invitaciones a varias personas de la comunidad para que participara comentando la problemática existente y se obtuvo una buena respuesta. Con respecto a la contraloría social, el encargado de dicha área supervisó cada obra que se llevo a cabo y tuvo acceso al expediente, no haciendo ningún señalamiento o recomendación hasta el momento

1.5.9 Fortalecimiento de las relaciones intergubernamentales

El Presidente Municipal Constitucional como representante del municipio ha participado en los distintos eventos a los que ha sido convocado e invitado por las diferentes dependencias gubernamentales tanto federales como estatales

1.6 DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMAS

1.6.1 Problemas que advierten los actores

Son variados los problemas que advierten los actores en el contorno económico, productivo y social como el poco conocimiento para aprovechar sus recursos naturales, el buen uso del agua, el uso del suelo en los diferentes cultivos, el combate de plaga así como de apoyo para sus proyectos productivos, como la comercialización de sus productos. En esta dimensión los actores sociales expusieron el problema que de la falta de financiamiento y capacitación, entre otros.

1.6.2 Delimitación de problemas.

- La infraestructura básica para el desarrollo es insuficiente, el municipio no cuenta con una infraestructura comercial adecuada para apoyar las artesanías; y además la infraestructura carretera y caminera que comunica al municipio se encuentra en mal estado. En las últimas administraciones municipales a estos rubros presupuestales no se han asignado recursos fiscales para su construcción y mantenimiento.
- La actividad agrícola no es aprovechada adecuadamente, por la escasez de agua, así como por la falta de asesoría técnica.
- El nivel educativo del municipio carece de infraestructura adecuada, así mismo, le falta un centro educativo de nivel medio superior.
- El servicio médico es insuficiente, debido a la carencia de equipo médico e infraestructura, así como de medicamentos.
- El abasto del agua potable es insuficiente para cubrir las necesidades básicas de la población.
- El servicio de alumbrado público no cubre toda la comunidad y el servicio es ineficiente.
- El servicio de drenaje público no cubre las necesidades de toda la comunidad.

ESCENARIOS

PROBLEMAS PRIORITARIOS:

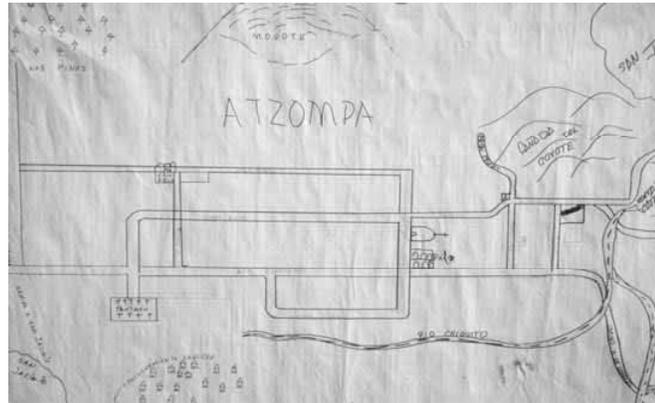
- La infraestructura caminera y carretera del municipio es insuficiente y además se encuentra en mal estado.
- La principal actividad económica del municipio las artesanías no dispone de una infraestructura adecuada para su comercialización

- La producción en los cultivos de maíz, frijol, del municipio ha disminuido debido a la incidencia de plagas y desconocimientos de otras técnicas de cultivos alternativos.
- La actividad agrícola no es aprovechada adecuadamente, por la escasez de agua, así como por la falta de asesoría técnica.
- El abasto del agua potable es insuficiente para cubrir las necesidades básicas de la población.
- El nivel educativo que presenta el Municipio carece de innovación tecnológica actualizada, como de infraestructura adecuada, así también la falta de un centro educativo de nivel medio superior.
- El servicio médico es insuficiente, debido a la carencia de equipo médico, medicinas e infraestructura.
- El servicio de drenaje público no cubre las necesidades de toda la comunidad.
- El servicio de alumbrado público no cubre toda la comunidad y el servicio es ineficiente.

PARTE 2 DISEÑO DE ESTRATEGIAS

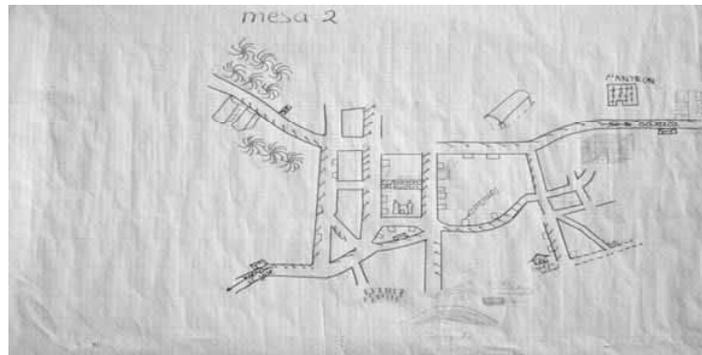
2.1 IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES

2.1.1 Escenario tendencial



En este dibujo, se muestra el Municipio de Santa María Atzompa como lo aprecian este momento los actores sociales, y en el se observan las carencias que tiene el Municipio, lo que ha generado un lento desarrollo y el hecho de que sus habitantes emigren hacia otros lugares en busca de nuevas oportunidades.

2.1.1.2 Escenario deseado



En el presente dibujo, se muestra el Municipio como lo quisieran ver sus habitantes, y los diversos actores sociales plasman en el mismo la visión que tienen de cómo sería el municipio si se contara con más oportunidades de desarrollo. Lo expresado por ellos muestra su anhelo por contar más que todo con servicios básicos necesarios, como es el alumbrado público para toda la comunidad, con un servicio más completo de comunicación telefónica a través de teléfonos públicos que se ubiquen en toda la comunidad, de una oficina postal, así mismo desean contar con una preparatoria y un centro recreativo municipal para que a la vez que los jóvenes no tengan que salir de su comunidad a estudiar se capten más ingresos.

Igualmente se aprecia que desean contar con mejores sistemas para mejorar sus actividades

productivas en el campo, como invernaderos y sistemas de riego, todo lo cual se puede lograr mediante el impulso de proyectos productivos que se apoyen con el programa concurrente que se pretende crear y mediante el fortalecimiento de la organización de todos los habitantes de la comunidad.

2.2 SOLUCIONES ESTRATÉGICAS

2.2.1 matriz de soluciones estratégicas

MATRIZ P-FA-LA: DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>La infraestructura de comunicaciones de caminos y carreteras del municipio de Santa María Atzompa es insuficiente y la existente, se encuentra en mal estado debido a su escaso mantenimiento.</p>	<p>A) Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desorganización por parte de los habitantes como de los usuarios. • No hay concientización entre los usuarios para la construcción de caminos y carreteras. • Afectación a los habitantes, en sus diferentes actividades. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dificulta el acceso y la comercialización. ▪ Mala planeación de los recursos municipales. ▪ Escasos recursos para la construcción de caminos y carreteras. ▪ Ingreso mínimos en los habitantes <p>C) Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encharcamientos en temporadas de lluvias. ▪ Mucho polvo en temporadas de sequía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la organización participativa. • Mejorar el mantenimiento de los caminos y carreteras del municipio por parte de los usuarios, temporalmente, con recursos que cuenta la comunidad. • Pavimentar los caminos y carreteras de mayor impacto económico y social. • Canalizar una mayor cantidad de recursos en la construcción de caminos y carreteras. • Gestionar ante CAO y la SCT y otros recursos económicos y materiales para la construcción y mantenimiento de caminos y carreteras. • Colocar señalamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la organización participativa en la construcción y mantenimiento de los caminos y carreteras. ▪ Gestionar apoyos federales y estatales para la construcción y mantenimiento de los caminos y carreteras. ▪ Garantizar que todas las obras carreteras que se construyan en el municipio dispongan de su estudio técnico.

ESTRATEGIAS: Fomentar la organización participativa y económica, para la construcción de caminos y carreteras para mejorar la comunicación del municipio.

MATRIZ P-FA-LA: DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>La infraestructura para la comercialización de artesanías es insuficiente y se encuentra en mal estado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente organización por parte de los artesanos. • No existe una plena conciencia entre los artesanos de lo que hay que hacer para mejorar su infraestructura. • Los problemas económicos de los artesanos afectan a importantes sectores de la población de este municipio. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disminución de los ingresos por los problemas de la comercialización. ▪ Mala planeación para el desarrollo de la actividad artesanal. ▪ Escasos recursos para la construcción o ampliación de nuevos mercados de artesanías. ▪ Ingreso mínimos en los habitantes <p>C) Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Residuos de plomo en la cerámica. ▪ Inadecuados procedimientos para el tratamiento de desechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la organización participativa. • Mejorar el mantenimiento y ampliar la construcción de nuevos espacios para la comercialización de artesanías • Realizar proyectos de comercialización de artesanías de alto impacto económico y social. • Canalizar una mayor cantidad de recursos para el mantenimiento y construcción de nuevos mercados de artesanías. • Gestionar ante COPLADE Y TURISMO, recursos económicos y materiales para la construcción y mantenimiento de mercados artesanales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la organización participativa en la construcción y mantenimiento de los mercados artesanales. ▪ Gestionar apoyos federales y estatales para la construcción y mantenimiento de los mercados artesanales. ▪ Garantizar que todas las obras para comercializar artesanías que se construyan en el municipio dispongan de su estudio técnico.

ESTRATEGIAS: Fomentar la organización participativa y económica, para la construcción de mercados de artesanías para mejorar su comercialización.

MATRIZ P - FA – LA DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMA	ACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>La producción en los cultivos de maíz, frijol, del municipio ha disminuido debido a la incidencia de plagas y desconocimientos de otras técnicas de cultivos alternativos.</p>	<p>A) Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desorganización de los productores. ▪ Desconocimiento en el control de plagas y enfermedades. ▪ La falta de asistencia técnica en la implementación de otros cultivos. ▪ Desconocimiento en apoyos de programas gubernamentales. ▪ Desconocimiento en cultivos alternativos. ▪ Desconocimiento en nuevas técnicas de producción. ▪ Burocracia y politización en los programas de apoyo. <p>B) Económicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Altos costos en control de plagas y enfermedades. ▪ Bajos ingresos de los productores. ▪ Elevados costos en la implementación de tecnología adecuada. <p>C) Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La utilización de agroquímicos disminuye la fertilidad del suelo. ▪ Inexistencia de rotación de cultivos. ▪ Topografía con pendientes muy pronunciadas. ▪ Resistencia de las plagas a agroquímicos utilizados. ▪ Contaminación de los suelos por usos de agroquímicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y formar grupos de productores. ▪ Capacitación en combates a plagas con labores culturales y con productos agroquímicos. ▪ Solicitar el apoyo de un técnico a través del ICAPET o ONG'S y otros para capacitación en implementación de nuevos cultivos ▪ Publicación de programas de apoyos anticipadamente en las comunidades rurales y oficinas gubernamentales. ▪ Dar a conocer las investigaciones de campo y otras más por parte del INIFAP y otros. ▪ Menos trámites en la solicitud de apoyos en los programas gubernamentales y que no se politicen. ▪ Formar una cooperativa rural para realizar actividades socioculturales y tener recursos para asistencia en foros y/o expos-agroalimentaria y tecnológica para llevarlos a cabo en la región. ▪ Realizar la rotación de cultivos en las parcelas y así incrementar la fertilidad del suelo. ▪ Disminuir el uso de agroquímicos. ▪ Utilizar la agricultura orgánica como alternativa. ▪ Buscar nuevos cultivos alternativos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar las capacidades y conocimiento en los productos agrícolas para el control fitosanitario en sus cultivos. ▪ Diversificar la producción agrícola en los cultivos. ▪ Implementar un proyecto de cultivos de peces en los ríos ▪ Implementar cultivos alternativos

ESTRATEGIAS Ampliar las capacidades y conocimientos de los productores agropecuarios en el control fitosanitario, así como el conocimiento en la producción de otros cultivos alternativos rentables.

MATRIZ P-FA-LA DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>La actividad agrícola no es aprovechada adecuadamente, por la escasez de agua, así como por la falta de asesoría técnica.</p>	<p>A) Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desorganización de los productores. • Desconocimiento de técnicas de captación de agua. • Insuficiente planeación para la implementación de sistemas de riego. • Baja conciencia para el uso racional del agua. • Desconocimiento para aprovechar los recursos disponibles. • Mucha burocracia para acceder a los apoyos de gobierno. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos elevados de la infraestructura, de captación de agua. • Altos costos de sistemas de riego. • Bajos ingresos de los productores. <p>C) Ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasez de agua ▪ Incidencia de plagas. ▪ Utilización de agroquímicos. ▪ Inexistencia en la rotación de cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y fortalecer la organización participativa. • Capacitar y asesorar sobre el manejo de captación de agua. • Planear las obras prioritarias productivas con el apoyo del consejo municipal • Destinar más apoyos por parte del ayuntamiento a la actividad del campo. • Concientizar a los productores para el uso adecuado del agua. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar una cooperativa rural municipal de productores. ▪ Gestionar y destinar más recursos por parte de las instancias hacia el campo. ▪ Ser menos burocrático, en el trámite de apoyo, así como el de menos requisitos. ▪ Buscar instancias para asesoría en todo lo concerniente a la actividad del campo. ▪ Fomentar la agricultura protegida. ▪ Publicar clara y a tiempo de los programas de apoyos existentes. ▪ Contar con viveros; forestales, frutales, etc. • Construir bordos de retención de agua. • Reforestar los mantos freáticos. ▪ Ocupar el agua para. Riego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y organizar adecuadamente a la comunidad para realizar obras como: bordos, ollas de captación y represas. • Fortalecer así como organizar y Concientizar a la población, para la reforestación de sus terrenos deforestados. • Contar con los conocimientos mas adecuados, para el mejor aprovechamiento del campo.

ESTRATEGIAS Generar capacidades, así como fortalecer la organización en las autoridades municipales competentes, usuarios, dependencias de gobierno Estatal, Federal, entre otras para realizar obras de reforestación de los terrenos y con esto con contar con proyectos de captación de agua y conservación de suelos.

MATRIZ P - FA - LA: DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMAS	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>El abasto del agua potable es insuficiente para cubrir necesidades básicas de la población.</p>	<p>A) Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso irracional del agua. • Apatía de los usuarios. • Crecimiento de la población. • Trámites demorados para el permiso de construcción de pozos. • El abastecimiento del agua se da una sola vez a la semana. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El pozo que tiene ya no es suficiente para abastecer a toda la comunidad. • Alto costo en la construcción de nuevos pozos. • Inadecuada planeación de los recursos. <p>C) Ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daños a la salud de la población por el almacenamiento de agua, ya que esta es almacenada por varios días. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar la organización participativa. • Realizar pláticas y talleres ambientales, para el buen uso del agua. • Planear obras adecuadas a futuro. • Tramitar permiso ante la CNA, para estudios y perforación de nuevos pozos. • Hacer mezclas de recursos con las dependencias de gobierno, ONGS y el ayuntamiento, para la construcción de nuevos pozos e infraestructura, así como redes de abastecimiento. • Fomentar la cooperación establecida en el reglamento. • Realizar campañas de desinfección del agua almacenada. • Gestionar ante la autoridad municipal que se suministre el agua 2 veces a la semana, o en se caso mas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar y fortalecer la organización en los usuarios para el uso racional del agua mediante un acuerdo de asamblea. • Realizar un estudio técnico para detectar las zonas con afluencia de agua y con esto contar con nuevos pozos de abastecimiento de agua, esto con apoyo de las instituciones correspondientes como la, CNA, CIIDIR, IPN, ONGS y otros.

ESTRATEGIAS Generar capacidades en las autoridades municipales, autoridades ejidales, dependencias de gobierno como para estudios técnicos en detención de nuevos abastecimientos de agua, y con esto gestionar la construcción de nuevos pozos para abastecer a toda la comunidad.

MATRIZ P FA - LA: DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>Es poca la infraestructura que presentan las escuelas “Josefa Ortiz de Domínguez” y “Aguiles Serdán” en el municipio de Santa María Atzompa, la falta de aulas es un problema.</p>	<p>A) Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe una concientización de los padres hacia la educación. • El escaso apoyo de las autoridades municipales. • Desorganización de la comunidad. • La emigración de los jóvenes. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Escasez de mobiliarios. • La infraestructura educativa en mal estado. • La biblioteca municipal no abastece la demanda de los usuarios. • El presupuesto por parte de las autoridades educativas es muy austero. • Becas escasas. <p>C) Ambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La falta de conocimiento cultural y ambiental hacia la naturaleza y su salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación hacia a los padres y los estudiantes para que estudien. • Organizarse en forma participativa involucrando a todos los habitantes. • Erradicar el analfabetismo mediante la educación de los adultos. • Realizar eventos para recabar más apoyos. • Reparar las infraestructuras educativas y solicitar el apoyo. • Solicitar apoyos a las autoridades educativas como la SEP, IEEPO y a las ONGS, como el programa gol por la educación del grupo Televisa para el equipamiento de los centros educativos. • Gestionar un centro educativo de nivel medio superior. • Brindar información hacia los habitantes de cómo acceder a becas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer y motivar la organización para los habitantes, padres de familias y a los jóvenes sobre la importancia de la educación. • Gestionar más recursos para equipar los centros educativos, así como contar con la infraestructura adecuada. • Contar con un centro educativo de nivel medio superior.

ESTRATEGIAS Generar capacidades educativas de gestión hacia la población, comités de padres de familia, autoridades municipales e instancias competentes en el ramo educativo, para contar con un programa educativo adecuado y avanzado, así con esto contar con centros de enseñanza media superior.

MATRIZ P-FA-LA: DISEÑO DE ESTRATEGIAS.

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>El servicio médico es insuficiente, debido a la carencia de medicinas, equipo médico e infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de medicamentos. • No se cuenta con un equipo de traslado de pacientes. • No se cuenta con áreas de atención especializada. • B)Económicos: • Recursos austeros, para el equipamiento de las unidades de salud por parte de las instancias competentes. • Altos costos en las adquisiciones de equipo médico, tecnológicos modernos. • No se cuenta con ambulancia. • Altos costos en los medicamentos recetados hacia los pacientes. • Poco apoyo por parte de la autoridad municipal • C)Ambientales: • Elevación de riesgos en la salud por falta de equipamiento médico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fijar una tabla de cuotas de consulta de acuerdo al tipo de pacientes. • Gestionar apoyos ante la instancia correspondientes, para equipar adecuadamente las unidades de salud, así como de medicamentos. • Gestionar ante la autoridad municipal la adquisición de ambulancias municipal para el traslado de los pacientes. • Buscar apoyos en organizaciones no gubernamentales, para contar con centros de salud adecuados. • Contar con una farmacia comunitaria. • Fortalecer la organización participativa de la comunidad. • Organizar y formar un comité para recabar recursos económicos mediante actividades socio-culturales. • Hacer mezclas de recursos con apoyos que brinda las instancias y la autoridad municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con mezclas de recursos por parte de las instancias competentes y la autoridad municipal, para el equipamiento de los centros de salud, así como contar con fondos para subsidios a personas de escasos recursos.

ESTRATEGIAS Generar y fortalecer las capacidades en toma de decisiones, para la gestión de centros de salud con los últimos adelantos médicos y con esto contar con centros adecuados.

MATRIZ P: FA: - LA DISEÑO DE ESTRATEGIAS.

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>El servicio de drenaje público no cubre las necesidades de toda la comunidad.</p>	<p>A) Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desorganización de los habitantes. El sistema que se amplió no funciona, debido a que el municipio donde pasa este ya no lo permite. Conflicto con el municipio vecino. Falta ampliar más la red de drenaje. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alto costo para la instalación de la nueva red de drenaje. Apatía en el recurso por parte de la autoridad. Recursos económicos mínimos, asignado al municipio. Poco apoyo por parte de las dependencias. <p>C) Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proliferación de plagas y enfermedades por la falta de este servicio. Propagación de plagas y enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivar y fortalecer la organización mediante talleres participativos. Distribuir los recursos a obras de primera necesidad. Fomentar la participación de los habitantes mediante tequios. Llegar a un acuerdo con el municipio afectado, o en su caso comprar el terreno por donde pasa este drenaje. Gestionar ante más recursos para la ampliación de las obras de drenaje, esto mediante mezcla de recursos. Que el ayuntamiento aporte más recursos a esta obra. Concientizar a la población en el uso y la construcción de letrinas ecológicas o fosas sépticas. Fomentar a la población a la prevención de enfermedades y a la contaminación del ambiente. Realizar campañas de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a la población en el uso de letrinas ecológicas y fosas sépticas. Fomentar la inversión de las autoridades gubernamentales, para la ampliación. Contar con un servicio de drenaje que beneficie a los dos municipios.

ESTRATEGIAS Generar capacidades entre los usuarios, Autoridades Municipales, Ejidales, y la dependencia de Gobierno competente para la instalación de una red de drenaje, que beneficie a la comunidad.

MATRIZ P: FA: - LA DISEÑO DE ESTRATEGIAS

PROBLEMA	FACTORES ASOCIADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
El servicio de alumbrado público no cubre toda la comunidad y el servicio es ineficiente.	<p>A) Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desorganización de los habitantes. El uso irracional de la energía eléctrica. Riesgo en la seguridad de las personas. El servicio con que se cuenta no esté bien administrado. <p>B) Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alto costo de servicio de alumbrado público, ya que se encuentra encendido durante el día. No existe control en el funcionamiento del servicio de alumbrado público. Alto costo en la instalación de nuevas redes eléctricas. Recursos económicos mínimos. <p>C) Ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Geografía muy accidentada y dificulta el servicio eléctrico. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivar y fortalecer la organización mediante talleres participativos. Concientizar a toda la población en el buen uso de la energía eléctrica. Distribuir los recursos a obras de primera necesidad Gestionar ante la CFE para la ampliación de la red eléctrica y que se adecue una línea que satisfaga todas las necesidades. Aportación del Municipio así como de las instancias competentes, para un estudio de instalación de nuevas redes eléctricas. Formar un comité encargado para el control, mantenimiento y funcionamiento de este servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> fomentar la organización participativa entre los usuarios, autoridades municipales, ejidales y la CFE para mejorar el servicio de la red eléctrica.

ESTRATEGIAS Generar capacidades entre los usuarios, Autoridades Municipales, Ejidales, y la dependencia de Gobierno competente como la CFE para que se instale una línea eléctrica adecuada que satisfaga las necesidades de la población, así como la ampliación de la red eléctrica.

PARTE 3. PLAN DE DESARROLLO

3.1. EL RUMBO DEL CMDRS

3.1.1. La visión.

Contar con una adecuada organización participativa para poder lograr los objetivos propuestos en los escenarios deseados, así poder disfrutar de los beneficios obtenidos para el desarrollo de la comunidad, e integrarse al Desarrollo Rural, para el beneficio de su comunidad y de sus familias. Así mismo disfrutar de los servicios básicos, que en toda comunidad se requiere, así contar de una vida digna, disminuyendo en un grado el índice de pobreza que se vive en la comunidad, índice de bienestar, la emigración hacia otros lugares y el efecto que esto conlleva y otros, elevar el nivel educativo del municipio, contar con empleos para los habitantes, entre otros beneficios.

3.1.2. La misión.

Para poder contar con la visión que se desea es necesario contar con una organización participativa de toda la comunidad y de los tres niveles de gobierno, cooperar con las diversas actividades que se necesite y se requiera, con esto r alcanzar los beneficios y los objetivos planteados para el desarrollo deseado, generar y fortalecer las capacidades de todos los pobladores así, las diversas instancias, competentes para lograr la visión, así como de las autoridades cumplan con sus funciones a sus cargos asignados.

3.1.3. Objetivos.

- ▶ Mayor participación de las mujeres y los jóvenes.
- ▶ Realizar proyectos productivos
- ▶ Más oportunidades de desarrollo y progreso en el municipio.
- ▶ Fortalecer la estructura de la organización y la participación del municipio.
- ▶ Contar con una organización participativa
- ▶ Contar con un Plan de Desarrollo Municipal Sustentable.
- ▶ Lograr el desarrollo del Municipio, aprovechando sus recursos en forma sustentable. De acuerdo a las exigencias de competitividad de la actualidad, contando con la participación de la comunidad.
- ▶ Lograr la concurrencia de las instancias hacia los municipios.

3.2. LA ESTRATEGIA MUNICIPAL

Fortalecer, así como motivar la organización participativa de la comunidad, Generar y fortalecer las capacidades entre los pobladores y así alcanzar los objetivos planeados, elaborar proyecto sustentable, Generar capacidades de las diversas instancias para dar los apoyos necesarios a los problemas prioritarios de los municipios.

3.2.1. Los Proyectos Estrategicos

PROYECTOS ESTRATÉGICOS MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fomentar la organización participativa hacia los usuarios en la infraestructura carretera.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Pavimentar y dar mantenimiento a los caminos y carreteras de Santa María Atzompa.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
Que Santa María Atzompa cuente con los caminos y carreteras suficientes y en buen estado que requiere su desarrollo.	1.- Contar con un adecuado servicio de caminos y carreteras.	1.1.- Contar con caminos y carreteras en buen estado y transitables en todo el tiempo.	1.1.1. Realizar estudios técnicos para la construcción y mantenimiento de los caminos y carreteras.	*Realizar convocatorias para contratar servicios especializados.	• Informe del proceso de contratación.	
	2.- Que los caminos y carreteras garanticen el tránsito de las personas y la comercialización de los productos.	1.2.- Contar con comités de obra para las obras de caminos y carreteras.	1.1.2. Realizar obras prioritarias para la población.	1.1.2. Realizar obras prioritarias para la población.	*Convenio para la constitución de comités de obra.	• Informe del comité de Obra
			1.2.1. Constituir comités de obras	1.2.1. Constituir comités de obras	*El camino en buen estado.	• Informe municipal.
	3.- Mejorar el tráfico vehicular.	1.3.- Contar con señalamientos viales.	1.2.2. Gestionar recursos federales para la construcción de los caminos y carreteras.	1.2.2. Gestionar recursos federales para la construcción de los caminos y carreteras.	*Que se respete las señalizaciones.	• Recorridos del área de los tramos construidos o en mantenimiento
			1.3.1. Trabajo de señalizaciones.	1.3.1. Trabajo de señalizaciones.		
			1.3.2. Contar con asesoría en materia de vialidad.	1.3.2. Contar con asesoría en materia de vialidad.		
1.3.3. Realizar obras de drenaje en todas las obras.			1.3.3. Realizar obras de drenaje en todas las obras.			
4.- Reducir los accidentes en los caminos y carreteras.	1.4.- Contar con señalamientos viales.	1.3.1. Trabajo de señalizaciones.	1.3.1. Trabajo de señalizaciones.		• Informe de índice de reducción de accidentes.	
		1.3.2. Contar con asesoría en materia de vialidad.	1.3.2. Contar con asesoría en materia de vialidad.			
5.- Contar con obras de drenaje en las obras carreteras.	1.6.- Contar con obras de drenaje en las obras carreteras.	1.6.- Contar con obras de drenaje en las obras carreteras.	1.6.- Contar con obras de drenaje en las obras carreteras.			

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
<p>Construcción y mantenimiento de los caminos y carreteras del municipio de Santa María.</p>	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité del proyecto • Encargado de la obra <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra • piedras. • Grava. • Arena. • Agua <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área • Bachear • Limpieza del camino • Señalamientos. • Trazos • Mediciones. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación del proyecto • Conservación del camino. • Manejo de los recursos. • Administración. • Trazo de la carretera. • Trabajo de pavimentación <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala, picos y carretillas • Maquinaria especializada • Materiales de construcción. • Maquinaria pesada. • Volteos y camionetas • Tránsitos • Material técnico especializado. 	<p>Si Si</p> <p>Si No No No SI</p> <p>SI</p> <p>No del todo Si</p> <p>No del todo No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo No del todo No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo No del todo No del todo No del todo No del todo</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos. Hay que acarrearlos. Incluir en el proyecto.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Incluir en el presupuesto</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Realizar obras de construcción mantenimiento de los caminos y carreteras que comunica al municipio de Santa María Atzompa.	1.- Elaboración técnica de los proyectos	Especialistas coordinación con el comité de obras.	X						
	2.- Revisión y aprobación de los proyectos.	El Comité de Obra, así como los especialistas y el Ayuntamiento.	X	X					
	3.- Gestión de recursos para los proyecto.	El Comité de Obra, Ayuntamiento, Consejo Municipal.		X					
	4.- Preparación de las obras, para su inicio.	Empresa constructora			X				
	5.- Trabajos de construcción y mantenimiento	Empresa constructora			X	X	X		X
	6.- Reporte de informe de actividades.	Empresa constructora, el Comité de Obra y el Ayuntamiento			X	X	X		X
	7.- Trabajo de señalamientos, construcción de obras de drenajes, etc. así como informes de actividades.	Empresa constructora, el Comité de Obra y el Ayuntamiento					X		X
	8.- Entrega de las obras terminadas.	Empresa constructora							X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecer la estructura educativa en el municipio.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Fortalecer la educación, contando con equipo adecuado así como disponiendo de un centro educativo de nivel medio superior.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Contar con una mejor infraestructura educativa que satisfaga las necesidades y exigencias de acuerdo a la demanda estudiantil.	1.- Contar con una infraestructura adecuada para la educación.	1.1. Contar con estudiantes mejores capacitados. 1.2. Contar con centros educativos con equipamiento de equipo e innovación tecnológica actualizada. 1.3. Contar con alumnos capaces a enfrentar las exigencias actuales. 1.4. Reducir el índice de analfabetismo.	1.1.1. Impulsar la educación de los jóvenes. 1.2.1. Gestionar apoyos para el equipamiento de los centros educativos así como para la construcción de un centro de educación media superior. 1.3.1. Fortalecer la educación con los nuevos sistemas educativos 1.3.2. Apoyar más a los alumnos y a un mas a los sobresalientes. 1.4.1. Construcción de un centro educativo de nivel medio superior. 1.5.1. Fortalecer la cultura de educativa.	*Número de convenios establecidos con los centros educativos. *Los apoyos y los programas gubernamentales. *Número de estudiantes. *Reducción del analfabetismo. *Menor índice de deserción escolar.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los convenios. • Reportes de los centros educativos. • Reporte de los maestros. • Reporte del comité de padres familia • Mayor demanda de estudiantes. • Mayor numero de profesionistas.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
<p>Fortalecer la educación, contando con equipo adecuado y una mejor infraestructura disponiendo así de un mejor centro educativo.</p>	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de padre de familia • Encargado <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. • Agua • piedras • Arenas. • Tierra. <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área • Limpieza. • Construcción de las aulas • Trazado. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación del proyecto • Construcción del centro educativo. <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Picos. • Barretas • Materiales de construcción. • Vernier. • Varillas. • Cemento • alambre recocido. • Clavos. • Martillos. 	<p>Si Si</p> <p>Si No del todo No No Si</p> <p>No del todo No del todo Si Si</p> <p>No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo.</p> <p>No del todo</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos. Hay que acarrearlos.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto</p> <p>Incluir en el presupuesto.</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Fortalecer la educación, contando con equipo adecuado así como disponiendo de un centro educativo de nivel medio superior.	1. Realización del proyecto, preparación del terreno.	Centro especialistas.	X						
	2. Planeación de la obra para ejecutarse.	El comité encargado del proyecto a realizar.		X					
	3. Trabajos de trazado.	Los centros especialistas.				X			
	4. Construcción del centro educativo.	Los especialistas.				X	X		X
	5. Reuniones para informes de avance.	El comité, centros de especialista, el ayuntamiento.					X		
	6.- Adquisición de material y equipo, básico para la educación.	La comunidad							X
								X	X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fomentar la organización participativa hacia los usuarios del camino para su pavimentación.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Realización del proyecto de pavimentación de concreto hidráulico de la calle independencia

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>Contar con la calle pavimentada en buen estado beneficiando a los habitantes..</p>	<p>1.- Contar con un adecuado servicio en calle. 2.- Reducir la posibilidad de accidentes.</p>	<p>1.1.- Contar con una calle en buen estado y transitable en todo el tiempo. 1.2.- Contar con un comité de calle. 1.3.- Reducir el tráfico vehicular. 1.4.- Contar con señalamientos y topes. 1.5.- Reducir encharcamientos y la generación de exceso de polvo.</p>	<p>1.1.1. Invitar a los centros especializados a realizar estudios de planeación de carreteras. 1.1.2. Pavimentar el camino. 1.2.1. Constituir un comité 1.2.2. Gestionar para el mantenimiento de la calle. 1.2.3. Mantener la calle en buen estado. 1.3.1. Mantenerla sin baches. 1.4.1. Trabajo de señalizaciones. 1.4.2. Gestionar recursos para la construcción de topes. 1.5.1. Mantener las cunetas de desagüe libres de objetos que obstaculicen el paso del agua. 1.6.1. Realizar obras de cunetas.</p>	<p>*Realizar convocatorias para contratar servicios especializados. *Números de convenios con los centros. *Números de convenios. *El camino en buen estado. *que se respete las señalizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del reglamento. • Informe de los centros. • Informe del comité • Informe municipal. • Recorridos del área. • Tramo pavimentado • Recorrido de campo. • Informe de índice de reducción de accidentes.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
Realizar obras de pavimentación de la calle independencia en Santa María Atzompa.	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité del proyecto • Encargado de la obra <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra • piedras. • Grava. • Arena. • Agua <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área • Bachear • Limpieza del camino • Señalamientos. • Trazos • Mediciones. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación del proyecto • Conservación del camino. • Manejo de los recursos. • Administración. • Trazo de la carretera. • Trabajo de pavimentación <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Picos. • Barretas. • Maquinaria especializada • Materiales de construcción. • Maquinaria pesada. • Volteos • Camionetas. • Tránsitos • Carretillas • Mat.l técnico especializado 	<p>Si Si</p> <p>Si No No No No del todo</p> <p>No del todo No del todo</p> <p>Si No del todo No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo No del todo No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos. Hay que acarrearlos. Incluir en el proyecto.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto</p> <p>Incluir en el presupuesto</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Realizar obras de pavimentación de la calle independencia en Santa María Atzompa.	1.- Elaboración técnica del proyecto	Centro especialistas y el comité en coordinación con el comité de obras.	X						
	2.- Revisión y aprobación del proyecto.	El comité, así como los especialistas y el ayuntamiento.	X	X					
	3.- Gestión de más recursos para el proyecto.	El comité, ayuntamiento, Consejo Municipal.		X					
	4.- Preparación de la obra, para su inicio.	Empresa constructora			X	X			
	5.- Trabajo de pavimentación de la carretera	Empresa constructora			X	X	X		X
	6.- Reporte de informe de actividades.	Empresa constructora el comité de obras, ayuntamiento			X	X	X		X
	7.- Trabajo de señalamientos, construcción de cunetas, etc. así como informes de actividades.	Empresa constructora el comité de obras, ayuntamiento					X		X
	8.- Entrega de obra terminada.	Empresa constructora							X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecer el desarrollo de capacidades para mejorar el servicio de alumbrado público.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Generar capacidades para la introducción y/o ampliación del servicio de drenaje.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Asegurar que el servicio de drenaje cubra las necesidades de la población.	1. Contar con el servicio de drenaje en toda la población.	1.1. Contar con una infraestructura adecuada para el servicio de drenaje 1.2. La población cuente con este servicio. 1.3. Se reduzca el índice de contaminación del medio ambiente.	1.1.1. Gestionar recursos económicos. 1.1.2. Apoyar con tequios en el servicio de la infraestructura del servicio de drenaje 1.1.3. Realizar estudios técnicos de nuevas instalaciones de este servicio. 1.1.4. Ampliar la red de drenaje. 1.1.5. Mantenimiento de la infraestructura. 1.1.6. Conyugar conflicto que la comunidad vecina.	*Comité encargado del servicio. *Números de familia beneficiadas. **calidad en el servicio brindado.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe del comité. • Informe de los centros. • Informe municipal. • Informe de actividades de la obra. • Recorrido de campo.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
Ampliar la cobertura del servicio de drenaje.	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de la obra. • Especialista encargado. <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área. • Instalación de la tubería. • Excavación de fosas. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de la tubería. • Realización de estudios <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Picos. • Barretas. • Vermier. • Retroexcavadoras. • Tuberías. • Bombas. • Volteos • Equipos especializados. 	<p>Si No</p> <p>Si</p> <p>Si No del todo Si</p> <p>No No</p> <p>No del todo. No del todo.</p> <p>No No</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Apoyo y seguimiento</p> <p>Capacitación y seguimiento. Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Ampliar la cobertura del servicio del drenaje.	1. Elaboración del proyecto	Centro especialistas	X						
	2. Gestión de permisos para realización de estudios técnicos.	El comité de obras, el ayuntamiento, el consejo municipal, el Comisariado ejidal.		X					
	3. Reconocimiento de las áreas donde se realizaran los estudios	El comité de obras, ayuntamiento, Comisariado ejidal, centro especialistas.			X				
	4. Delimitación de las áreas.	El comité de obras, ayuntamiento, Comisariado ejidal, centro especialistas				X			
	5. Realización de los estudios técnicos.	Centro especialistas				X			
	6. Delimitación de las áreas donde pasara la tubería del drenaje.	Centro especialistas					X		X
	7. Instalación de las tuberías de la red del drenaje.	Centro especialistas	X	X					
	8. Reunión de informe de avances de los trabajos realizados.	El comité de obras, ayuntamiento, centro especialistas						X	X
	9. Trabajos de mantenimiento.	El comité de obras	X	X	X	X			X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Desarrollo de capacidades en los productores en nuevas técnicas de producción.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Fortalecer capacidades en los productores en producción de sistema de invernadero.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Asegurar que el manejo de producción en sistema invernadero aumente el volumen de producción.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con los conocimientos necesarios para la implementación de nuevas técnicas de producción. 2. Tener otra fuente de ingreso para el apoyo familiar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conocer las técnicas en implementar nuevas técnicas de cultivos. 1.2. Conocer otros tipos de cultivos y de producción. 1.3. Asegurar la producción agrícola. 2.1. Generar otro ingreso familiar. 2.2. Contar con parcelas en producción de sistemas de invernadero. 2.3. Poder exportar los productos. 2.4. Diversificar otros productos agrícolas. 2.5. Contar con una organización de productores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Invitar a centros especializados para dar capacitación. 1.1.2. Organizar a los productores a intercambio de conocimiento con otros lugares. 1.1.3. Gestionar apoyos económicos. 1.2.1.- Organizar a los productores en el control fitosanitario del cultivo. 1.3.1. Siembra de cultivos en invernadero. 1.4.1. Comercializar los productos. 2.2.1. Ordenar la tenencia de la tierra. 2.2.3. Promover sus productos. 2.3.4. Implementar cultivos hortícolas. 2.5.1. Formar organizaciones de productores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de los centros especializados como el INIFA, SEDAF, ICAPET, ETC. • Los apoyos y programas gubernamentales y ONGS. • Reglamento en el uso de la tierra. • Números de hectárea sembradas. • La producción en rollos o gruesas. • Números de convenios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación del consejo de desarrollo. • Informe de las dependencias o los centros especializados. • Los montos de apoyos. • Verificación por medio recorridos • Presentación del reglamento. • Informe de los productores. • Conocimiento en otra técnica de otros lugares.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
<p>Asegurar que el manejo de producción en sistema de invernadero aumente el volumen de producción</p>	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comité del proyecto ● Encargado ● Apoyo de las autoridades. ● Técnico <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Terreno. ● Agua ● Semillas. <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Instalación del invernadero. ● Preparación del terreno. ● Siembra. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Preparación del terreno ● Conservación. ● Manejo del cultivo ● Conocimiento técnico <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Machetes. ● Arado. ● Equipo tecnificado. ● Tractores. ● Materiales técnicos. 	<p>Si Si Si</p> <p>Si Si SI</p> <p>No del todo</p> <p>Si Si</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo. No del todo.</p> <p>Si No del todo. No del todo. No del todo. No</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto Hay que comprarlos.</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Asegurar que el manejo de producción en sistema invernadero aumente el volumen de producción.	1. Realización del proyecto.	Técnico	X						
	2. Definir el área de estudio de factibilidad del terreno.	Técnico, grupo de productores.		X					
	3. Preparación del área de producción.	Técnico, grupo de productores			X				
	4. Instalación del invernadero.	Técnico.				X			
	5. Siembra	Los productores							X
	6. Trabajo de riego limpiar, fumigar.	Grupo de productores.						X	X
	7. Trabajos de limpieza	Grupo de productores						X	X
	8. Capacitación en producción.	Técnico, grupo de productores						X	X
	9. Reuniones de información con el encargado.	Encargado.	X	X	X			X	X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Desarrollo de capacidades en los productores en técnicas de producción agropecuaria
PROYECTO ESTRATÉGICO: Fortalecer capacidades en los productores en producción de sistema de producción agropecuaria en la cría de borregos.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Asegurar que el manejo de producción agropecuaria en la cría de borregos, genere ingresos de los productores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con los conocimientos necesarios para la cría de borregos. 2. Contar con otra fuente de ingreso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conocer técnicas en implementar producción de borregos. 1.2. Mejorar la producción. 1.3. Comercializar sus productos. 2.1. Contar otro ingreso familiar. 2.2. Contar con unidades de producción. 2.3. Contar con más apoyos. 2.4. Contar con grupos de productores. 2.5. Venta en pie y en canal de este producto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Invitar a especialistas para dar capacitación. 1.1.2. Organizar a los productores a intercambio de conocimiento con otros lugares. 1.3.1. Tomar cursos de capacitación. 1.4.1. Ofertar los productos. 2.1.1. Vender sus productos en canales de comercialización tradicionales y alternativos. 2.2.2. Aumentar el volumen de especies. 2.3.1. Gestionar más recursos y apoyos. 2.4.1. Formar grupo de productores. 	<ul style="list-style-type: none"> *Los apoyos y programas gubernamentales y ONGS. *Volumen de producción. *Numero de cabezas *Unidades de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación del consejo de desarrollo. • Los montos de apoyos. • Verificación por medio recorridos • Informe de los productores. • Conocimiento en otra técnica de producción.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
<p>Cría de borregos en forma intensiva</p>	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité del proyecto • Encargado • Apoyo de las autoridades. • Técnico <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. • Agua • Pastos • Insumos <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de corrales • Preparación del área. • Manejo del ganado. • Alimentación. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de corrales • Balanceo de alimentos. • Manejo del ganado • Conocimiento técnico <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Machetes. • Equipo tecnificado. • Corrales • Pajas • Bebederos • Comederos. 	<p>Si Si Si</p> <p>No del todo.</p> <p>Si Si Si Si</p> <p>No del todo</p> <p>Si Si Si</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo. No del todo.</p> <p>Si No del todo. No del todo. No del todo. No del todo.</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto Hay que comprarlos.</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Cría de borregos en forma intensiva	1. Realización del proyecto.	Técnico	X						
	2. Definir el terreno de pastoreo	Técnico, grupo de productores.		X					
	3. Preparación del área de estabulado	Técnico, grupo de productores		X					
	4. Instalación de los corrales.	Grupo de productores.			X				
	5. Introducción del ganado ovino.	Los productores			X	X			
	6. Trabajo de alimentación.	Grupo de productores.			X	X	X		X
	7. Desparasitaciones.	Grupo de productores				X			X
	8. Capacitación en producción.	Técnico, grupo de productores							X
	9. Reuniones de información con el encargado.	Encargado.				X			X
	10. Trabajo de limpieza de corrales.	Grupo de productores.	X	X	X	X	X		X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Desarrollo de capacidades en los productores en técnicas de producción de proceso industrial.

PROYECTO ESTRATÉGICO: Fortalecer capacidades de los productores en procesos de producción industrial en la implementación de una tortillería comunitaria.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Asegurar que el manejo de producción de procesamiento industrial reditué un ingreso en las familias de la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con los conocimientos necesarios para la elaboración de tortillas 2. Contar con otra fuente de ingreso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conocer técnicas básicas en elaboración de tortillas 1.2. Producir pan de buena calidad. 1.3. Comercializar sus productos a buen precio 2.1. Contar otro ingreso familiar. 2.2. Contar con unidades de producción. 2.3. Contar con más apoyos. 2.4. Contar con grupos de productores. 2.5. Venta en pieza de este producto en el mercado local y regional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Invitar a centros especializados para dar capacitación. 1.1.2. Organizar a los productores a intercambio de conocimiento con otros lugares. 1.3.1. Tomar cursos de capacitación. 1.4.1. Ofertar los productos producidos 2.1.1. Vender sus productos en canales de comercialización tradicionales. 2.2.2. Aumentar el volumen de producción. 2.3.1. Gestionar más recursos y apoyos. 2.4.1. Formar grupo de productores. 	<ul style="list-style-type: none"> *Los apoyos y programas gubernamentales y ONGS. *Volumen de producción. *Numero de kilogramos elaboradas y vendidas. *Unidades de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación del consejo de desarrollo. Los montos de apoyos. Verificación por medio de recorridos Informe de los productores. Recorrido visual.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
Producción de tortillas mediante una tortillería comunitaria.	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité del proyecto • Encargado • Apoyo de las autoridades. • Técnico <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. • Agua • Insumos <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de la tortillería • Preparación del maíz. • Elaboración de las tortillas <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de la tortillería • Elaboración de las tortillas • Conocimiento técnico <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Molino de nixtamal • Tanques de gas • Luz • Maíz • Mesas • Harina • Basculas 	<p>Si Si Si No del todo.</p> <p>Si SI No</p> <p>Si Si Si</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo. No del todo.</p> <p>No No</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo. No del todo.</p> <p>Si</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto Hay que comprarlos.</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Producción de tortillas mediante una tortillería comunitaria.	1. Realización del proyecto.	Técnico	X						
	2. Definir el área de trabajo de elaboración.	Técnico, grupo de productores.		X					
	3. Instalación del equipo de panadería.	Técnico, grupo de productores		X					
	4. Elaboración del pan.	Grupo de productores.			X				
	5. Mantenimiento del equipo de trabajo	Los productores			X	X			
	6. Capacitación en la producción.	Grupo de productores.			X	X	X		
	7. Reuniones de información con el encargado.	Encargado				X			X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Organizar y planear trabajos de captación de agua.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Realización trabajos de reforestación, e obras para captación de agua y conservación de suelos; contribuya, en el uso agrícola.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Reforestar los terrenos con alto índice de deforestación.	1.- Contar con áreas forestadas. 2.- Recargar los mantos freáticos.	1.1.- Contar con un comité de operación del proyecto. 1.2. Contar con un programa de los recursos naturales. 1.3. Contar con el área de delimitación y captación. 1.4. Disponer de suficiente agua	1.1.1. Elegir al comité encargado del proyecto 1.2.1. Elaborar programas de aprovechamientos. 1.3.1. Delimitar áreas de reservas ecológicas. 1.4.1. Realizar obras de conservación de agua. 1.4.2. Definir el área. 1.5.1. Establecer viveros forestales para la reforestación. 1.6.1.- Realizar obras de captación de agua (acequias, retenes, terrazas. Bordos, ollas de captación.) . 1.6.2. Implementar un sistema de riego eficiente. 1.6.2.- Reforestación, terrazas y viveros.	*Acta de asamblea, minutos. *Reglamentos *Cartas hidrográficas del área. *Mapas, croquis. *Superficie reforestada. *Nivel freático, medición metros. *Mayor producción. *Números de hectáreas irrigadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del acta de nombramiento del comité. • Reporte de avances de los centros especializados. • Plano de distribución de la red. • Reglamentos y convenios establecidos. • Medición directa en áreas reforestadas. • Medición directa en arroyos recargados. • Verificación por medio recorridos en campo. • Numero de hectáreas regadas.
Captación, distribución y aprovechamiento del agua para un desarrollo sustentable.	2.- Captación y distribución de agua. 3.- aprovechamiento del recurso.	1.5. Contar con viveros. Viveros. 1.6. Contar con obras de captación de agua, Contar con una red de distribución. 1.7. Contar con superficies agrícolas irrigables. 1.6. Recargar los mantos freáticos.			

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
<p>Establecer el vivero para reforestación de terrenos.</p>	<p>1. Recursos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de Vivero • Encargado • Injertador <p>2. Recursos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno • Agua <p>3. Mano de obra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparar el terreno • Cercar • Semillero – buscar tierra • Siembra • Llenado de bolsas • Regar y limpiar <p>4. Conocimiento técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de vivero • Siembra y mantenimiento • Injertar frutales <p>5. Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 Palas • 5 Machetes • Tanque de agua • 20,000 bolsas • Semillas forestales • Semillas naranja agria • Injertos 	<p>Si Si No del todo</p> <p>Si No del todo</p> <p>Si Si Si Si Si Si</p> <p>No del todo No del todo No</p> <p>No del todo Si Si No No No Si No del todo</p>	<p>Capacitación así como materiales</p> <p>Hay que cargar en tanque de abastecimiento.</p> <p>Apoyar con capacitación y seguimiento</p> <p>Alguna experiencia Capacitación</p> <p>Incluir en presupuesto Incluir en presupuesto Incluir en presupuesto</p> <p>Incluir en presupuesto</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Establecer el vivero para reforestación de terrenos.	1. Prepara el terreno y cercar	Comité de vivero	X						
	2. Preparar semilleros	Comité de vivero y grupo de jóvenes		X					
	3. Llenar las bolsas	Comité de vivero y grupo de jóvenes			X				
	4. Proceder a la siembra	Comité de vivero y grupo de jóvenes			X	X			
	5. Trabajo de riego, limpiar, fumigar	Comité de vivero				X	X		X
	6. Preparación del lugar de la plantación	Comité de vivero y grupo de jóvenes							X
	7. Trabajos de plantación	Comité de vivero y grupo de jóvenes				X	X	X	X
	8. Capacitación en método de injertación.	Comité de vivero y asesor							X
	9. Reuniones de información con el encargado forestal	Encargado.				X	X	X	X

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
Realizar obras de captación de agua (acequias, retenes, terrazas. Bordos, ollas de capta	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de la obra • Encargado <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. • Agua. • Piedras. • Grava • Arena <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área • Cercar. • Limpieza. • Mediciones. • Trazar los muros. • Traza el diseño. • Preparar el terreno. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación. • Manejo de los recursos. • Administración. <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Picos. • Barretas. • Maquinaria especializada • Materiales de construcción. • Cemento. • Varillas. • Volteos. 	<p>Si Si</p> <p>Si</p> <p>No del todo No del todo No No</p> <p>No del todo Si Si</p> <p>No del todo. No del todo No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo No del todo</p> <p>No del todo No del todo No del todo No del todo No del todo. No del todo</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Hay que acarrearlos.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto</p> <p>Incluir en el presupuesto.</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Realizar obras de captación de agua (acequias, retenes, terrazas. Bordos, ollas de captación	1. Realización del proyecto, preparación del terreno.	Centro de especialistas	X	X					
	2. Preparación de la obra realizar.	El comité, Los encargados en realizar la obra.			X				
	3. Trabajos de trazado.	Encargado de la obra			X	X			
	4. Trazar los muros de retención de agua.	El comité, Los encargados en realizar la obra.			X	X			
	5. Trabajos de Delimitación de bordes.	El comité, Los encargados en realizar la obra.			X	X			
	6. Entrega de informes de avances.	Técnicos			X	X			
	7. Trabajos de construcción de la obra.	Ingeniero				X	X		X
	8. Capacitación en proceso de trabajos de obras de captación de agua.	Ingeniero					X	X	
	9.- Reuniones de informe actividades realizadas, así como reportes de avances.	El comité, Los encargados en realizar la obra						X	X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Generar capacidades en las autoridades municipales, autoridades ejidales, dependencias de gobierno para estudios técnicos en detección de nuevos abastecimientos de agua, y con esto gestionar la construcción de nuevos pozos para abastecer a toda la comunidad.

PROYECTO ESTRATÉGICO: El abasto de agua se suficiente para cubrir las necesidades de la población, mediante la perforación de nuevos pozos de abastecimiento.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Asegurar que el servicio del agua potable sea eficiente y abastezca las necesidades básicas de toda la comunidad.	1.- Contar con el abastecimiento del agua en toda la población. 2.- Disponer del agua para uso humano y a otras actividades.	1.1. Contar con una infraestructura adecuada para el servicio del agua potable. 1.2. La población cuenta con este servicio de agua mas continuo.	1.1.1. Gestionar recursos económicos. 1.1.2. Apoyar con tequios en el servicio de la infraestructura del servicio del agua. 1.1.3. Realizar estudios técnicos para nuevos pozos de abastecimiento. 1.1.4. Perforación de nuevos pozos de abastecimiento. 1.1.6. Que el comité cumpla sus funciones debidamente. 1.1.7. Hacer conciencia en los usuarios para el pago oportuno de este servicio. 2.1.1. Reglamentar el uso del agua. 2.1.2. Mantenimiento de la infraestructura. 2.2. Ampliar la infraestructura del servicio del suministro del agua.	*Comité responsable del proyecto. *Acta de asamblea. *Informe de los centros especializados. *Comité encargado del servicio. *Números de familia beneficiadas. **calidad en el servicio brindado.	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión de los apoyos. • Informe del comité. • Informe de los centros. • Informe municipal. • Informe de actividades de la obra. • Recorrido de campo.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
Estudio técnico para perforación de pozos de abastecimiento de agua potable.	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de la obra. • Especialista encargado. <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área. • Instalación de la tubería. • Excavación de pozos. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de la tubería. • Realización de estudios • Perforación de pozos. • Gestión para perforación de nuevos pozos. <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Picos. • Barretas. • Vernier. • Retroexcavadoras. • Tuberías. • Bombas. • Volteos • Equipos especializados. 	<p>Si No</p> <p>Si</p> <p>Si No del todo Si</p> <p>No del todo. No No Si</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo. No del todo. No del todo. No del todo. No del todo No del todo. No No</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Apoyo y seguimiento</p> <p>Capacitación y seguimiento. Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Estudio técnico para perforación de pozos de abastecimiento de agua potable	1. Elaboración del proyecto	Centro especialistas	X						
	2. Gestión de permisos para realización de estudios técnicos.	El comité de obras, el ayuntamiento, el consejo municipal, el Comisariado ejidal.		X					
	3. Reconocimiento de las áreas donde se realizaran los estudios	El comité de obras, ayuntamiento, Comisariado ejidal, centro especialistas.			X				
	4. Delimitación de las áreas.	El comité de obras, ayuntamiento, Comisariado ejidal, centro especialistas				X			
	5. Realización de los estudios técnicos.	Centro especialistas				X			
	6. Delimitación de las áreas factibles para la perforación del pozo.	Centro especialistas					X		X
	7. Perforación de los pozos de abastecimiento de agua.	Centro especialistas	X	X	X				
	8. Reunión de informe de avances de los trabajos realizados.	El comité de obras, ayuntamiento, centro especialistas						X	X
	9. Trabajos de mantenimiento.	El comité de obras	X	X	X	X			X

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Desarrollo de capacidades a nivel municipal para fortalecer la salud.
PROYECTO ESTRATÉGICO: El cuidado de la salud, disponiendo de un centro de salud adecuado, que satisfaga las demandas.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Disponer de un centro que cuente con los servicios de salud eficiente adecuada que satisfaga las necesidades del municipio.	1. Contar con centros de salud adecuados.	1.1. Contar con centros de salud equipado con los adelantos de la ciencia. 1.2. Disminuir las enfermedades. 1.3. Contar con especialistas. 1.4. Conyugar a los pacientes de bajos ingresos con medicamentos.	1.1.1. Gestionar el centro de salud a la autoridad competente. 1.1.2. Equipar el centro medico y fortalecer el conocimiento del personal. 1.2.1. Realizar campañas de prevención de la salud. 1.1.3. Gestionar apoyos para la capacitación de los médicos. 1.4.1. Realizar proyectos de gestión de una farmacia comunitaria. 1.5.1. Mejorar el servicio existente.	*Disminución de enfermedades. *Control de enfermedades. *Erradicación de algunas enfermedades *Mejor calidad en el servicio brindado.	<ul style="list-style-type: none"> Informe del comité de salud. Informe de los centros de salud de la comunidad. Informe de las autoridades de salud. Informe del consejo de desarrollo.
	2. Reducción del índice de enfermedades	1.5. Reducir el índice de mortandad. 1.6. Contar con ambulancias equipadas con los instrumentos necesarios.	1.6.1. Apoyo por parte del ayuntamiento en la adquisición de una ambulancia.		

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
Equipar el centro de salud existente con equipamiento adecuado.	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de salud. • Especialista <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. • Agua <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el área • Equipamiento. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación del equipo. • Mantenimiento. • Área de especialidades. <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medicamentos • Equipos necesarios. • Ambulancias. • Equipos técnicos 	<p>Si No del todo</p> <p>Si No del todo</p> <p>No del todo No del todo.</p> <p>No del todo No del todo No del todo.</p> <p>No del todo No del todo No del todo.</p> <p>No del todo No del todo No del todo</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservar los. Hay que acarrearlos.</p> <p>Apoyar en capacitación</p> <p>Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto Incluir en el presupuesto.</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Equipar el centro de salud existente con equipamiento adecuado.	1. Realización del proyecto	Centro especialistas	X						
	2. Gestión de los equipos que se necesita.	El comité de salud, el ayuntamiento, el consejo municipal.		X					
	3. Trabajo de delimitación del área donde se instalaran los equipos	El comité de salud y los centros especialistas.				X			
	4. Instalación del equipo.	Los centros especialistas.				X			X
	5. Mantenimiento de los equipos.	El comité de salud	X	X	X	X	X		X
	6. Reuniones de información de los avances.	El comité y personal de salud.							

MARCO LÓGICO

LÍNEA ESTRATÉGICA: Fortalecer el desarrollo de capacidades para mejorar el servicio de alumbrado público.
PROYECTO ESTRATÉGICO: Generar capacidades para la ampliación de líneas eléctricas del servicio público.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS ESPERADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Asegurar que el servicio eléctrico público abastezca a toda la comunidad.	<p>1.1. Contar con servicio eléctrico eficiente para la población</p> <p>2.1. Que toda la población cuente con este servicio público.</p>	<p>1.1. El servicio sea eficiente.</p> <p>1.2. Reducir el costo de este servicio a los usuarios.</p> <p>1.3. El comité se encargue del funcionamiento de este servicio.</p> <p>2.1. Contar con más calles de este servicio.</p> <p>2.2. Evitar posibles accidentes.</p> <p>2.3. Evitar algunas acciones indebidas por parte de los pobladores.</p>	<p>1.1.1. Mejorar la calidad de de este servicio.</p> <p>1.1.2. Llevar el control en el servicio</p> <p>1.1.3. Sancionar al responsable de no llevar a cabo adecuadamente en este servicio</p> <p>2.1.1.- Realizar obras de ampliación de la luz eléctrica.</p> <p>2.2.2. Colocación de postes de servicio de la luz.</p> <p>2.2.3. Colocar lámparas apropiadas.</p>	<p>*Reglamento en el uso del servicio de la luz.</p> <p>*El servicio continuo y eficiente de la luz.</p> <p>*Más calles beneficiadas.</p> <p>*Números de habitantes beneficiadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del reglamento. • Reporte del comité. • Informe municipal. • Recorridos de calles beneficiadas • Reducción en números de accidentes.

MATRIZ DE DISPONIBILIDAD DE RECURSOS

ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS	DE LA COMUNIDAD	DE FUERA
<p>Ampliación de la red eléctrica para el servicio público de</p>	<p>1.- Recursos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de la obra. • Encargado del estudio y del trabajo. <p>2.- Recursos Naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terreno. • Agua. <p>3.- Mano de Obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitar el trazo de la red. • Delimitación del área • Instalación de la red eléctrica. • Excavación de hoyos para los postes. • Tendido de la red. <p>4.- Conocimiento Técnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de la red eléctrica. • Manejo del servicio. • Conocimiento técnico <p>5.- Materiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pala • Picos. • Barretas. • Retroexcavadora. • Maquinaria especializada. • Camionetas. 	<p>Si No</p> <p>Si No del todo</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo. Si No del todo.</p> <p>No del todo. No No del todo.</p> <p>No del todo. No del todo. No del todo No del todo No No No</p>	<p>Capacitación y materiales.</p> <p>Hay que conservarlos.</p> <p>Apoyar en capacitación y seguimiento</p> <p>Algunas experiencias Capacitación.</p> <p>Incluir en el presupuesto</p>

PLAN DE ACCIÓN

ACTIVIDAD	TAREA	RESPONSABLE	FECHA						
			E	F	M	A	M	J	
Ampliación de la red eléctrica para el servicio público de	1. Elaboración del proyecto	Centro especialistas	X						
	2. Gestión de permisos para realización de estudios técnicos.	El comité de obras, el ayuntamiento, consejo municipal.		X					
	3. Reconocimiento de áreas donde se realzaran los estudios de ampliación	El comité, especialistas, ayuntamiento, Comisariado ejidal.		X					
	4. Delimitación del área de ampliación.	Especialistas.		X					
	5. Realización de los estudios de ampliación.	Especialistas.			X				
	6. Trabajos para la ampliación del servicio eléctrico.	Especialistas. Comité de obras.				X			
	7. Instalación de servicio eléctrico.	.Especialistas					X		X
	8. Reunión de informe de avances de los trabajos realizados.	El comité.						X	X
	9. Trabajos de mantenimiento	El comité.		X	X	X	X	X	X

3.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

POSIBLES VENTAJAS COMPETITIVAS EN EL MUNICIPIO.

- En esta comunidad, una ventaja competitiva con relación a otras comunidades circunvecinas es que la Unión de Artesanos y Alfareros que existe en el Municipio esta afiliada y es asesorada por la Secretaría de Turismo, la cual se encarga de su difusión y con la cual se tienen proyectos a futuro para dar mayor realce al mercado de artesanías.
- Existe una buena organización de los mercados de artesanías (p.ej. se cuenta con un fondo interno para organización y mantenimiento del mercado de artesanías, se cuenta con mesa directiva y diversos comités, lo que garantiza su buen funcionamiento).
- Con la instalación de hornos de gas en el Municipio para la elaboración de productos artesanales se podría mejorar la calidad de estos y hacerlos más competitivos para el mercado.
- Con el apoyo que se siga teniendo de la Secretaria de Turismo se tendría una mayor afluencia de visitantes, lo que impactaría positivamente a la comunidad, pues se generaría mayor derrama económica.
- Otra ventaja que se tiene es la cercanía que existe con la Ciudad Capital y los diversos medios de transporte que existen entre ambas.