

# *Santa Ana del Valle*

## PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### Hacia un Cambio Participativo



2014 – 2016

M.C. Luis Arturo Avilés Pavón

	<b>Índice</b>	Pág.
Introducción		1
<b>Formulación del plan municipal de desarrollo</b>		
1.1 Mensaje del presidente municipal		3
1.2 Proceso de la planeación del Desarrollo Municipal		5
1.3 Principios de la planeación del Desarrollo		7
1.4 Marco de referencia de la planeación		9
1.5 Marco Metodológico		15
<b>Diagnóstico del municipio de Santa Ana del Valle</b>		
2.1 Contexto Municipal		20
2.1.1 Localización etnográfica, geográfica y ecosistemas de Santa Ana del Valle		20
2.1.2 Fisiografía		22
2.1.3 Extensión territorial		22
2.1.4 Coordenadas geográficas		22
2.1.5 Recursos naturales		22
2.1.6 Orografía y topografía		23
2.1.7 Hidrografía		23
2.1.8 Clima		24
2.1.9 Geología		25
2.1.10 Edafología		26
2.1.11 Flora y Fauna		27
2.1.12 Uso del suelo, vegetación y uso potencial de la tierra		28
2.1.13 Zona Conurbada		29
<b>I. Eje Ambiental</b>		<b>29</b>
2.1.14 Características Únicas del Municipio		30
2.1.15 Estado de los Recursos Naturales		31
2.1.16 Patrón del Asentamiento Humano		32
2.1.17 Manejo y Tratamiento de los Recursos		33
2.1.18 Problemática encontrada		33
Diagnóstico del eje ambiental		34
Problemática del Eje Ambiental		35
<b>II. Eje Social.</b>		<b>36</b>
2.2.1 Actores sociales		36
2.2.2 Organizaciones		38
2.2.3 Presencia de instituciones en el municipio		38
2.2.4 Relación entre actores		40
2.2.5 Expresiones de liderazgo		40
2.2.6 Relaciones de poder		41
2.2.7 Tenencia de la tierra		41
2.2.8 Infraestructura social		41
2.2.8.a Servicios básicos (educación, salud, instalaciones deportivas y medios de comunicación)		41
Diagnóstico del eje social		46
Problemática del Eje Social		47

<b>III. Eje humano</b>	<b>48</b>
2.3.1 Historia y hechos de Santa Ana del Valle	49
2.3.2 Datos demográficos	52
2.3.3 Crecimiento poblacional	53
2.3.4 Patrón y efectos de migración	54
2.3.5 Telecomunicaciones	56
2.3.7 Abasto rural	57
2.3.8 Servicios en las viviendas	59
2.3.9 Salud	62
2.3.9.a Morbilidad	64
2.3.9.b Higiene	65
2.3.9.c Nutrición	65
2.3.9.d Toxicomanía	65
2.3.9.e Disposición de Excretas	66
2.3.9.f Disposición de Basura	66
2.3.9.g Servicio Sanitario Público	66
2.3.9.h Principales causas de mortalidad	66
2.3.9.i Planificación Familiar	67
2.3.9.j Alcoholismo y Drogadicción	68
2.3.10 Educación	68
2.3.10.a Analfabetismo	70
2.3.11 Aspectos de capacitación	71
2.3.11.a Desarrollo de capacidades	71
2.3.12 Índice de marginación e índice de desarrollo	73
2.3.13 Desarrollo de las mujeres e igualdad de género	75
2.3.14 Religión	75
2.3.15 Valores	76
2.3.16 Cultura	77
2.3.17 Lengua / dialecto	77
2.3.18 Costumbres y tradiciones	78
2.3.19 Danza	80
2.3.20 Fomento y Desarrollo de la Cultura Indígena	82
2.3.21 Datos CONEVAL	83
Diagnóstico del eje humano	87
Problemática del Eje Humano	88
<b>IV. Eje Económico</b>	<b>89</b>
2.4.1 Población económicamente activa	89
2.4.1.a Población Ocupada	89
2.4.1.a Población Desocupada	90
2.4.2 Población no económicamente activa	90
2.4.3 Producto interno bruto (PIB)	91
2.4.4 Sectores económicos	91
2.4.5 Niveles de ingresos	92
2.4.6 Principales sistemas de producción	93
2.4.6.a Sector primario	94
2.4.6.b Sector secundario	96

2.4.6.c Sector terciario	97
2.4.7 Ventajas competitivas	99
2.4.8 Remesas	99
Diagnóstico del eje económico	100
Problemática del Eje Económico	101
<b>V. Eje Institucional.</b>	<b>102</b>
2.5.1 Infraestructura y equipo municipal	102
2.5.2 Organización y profesionalización municipal del Ayuntamiento.	103
2.5.2.a Profesionalización del cabildo (perfil de cargo)	103
2.5.2.b Organización municipal	106
2.5.3 Ingresos municipales	107
2.5.4 Egresos Municipales	108
2.5.5 Bando de policía y buen gobierno	108
2.5.6 Reglamentación municipal	109
2.5.7 Prestación de servicios y su calidad	109
2.5.8 Transparencia y acceso a la información pública	110
Diagnóstico del eje institucional	111
Problemática del Eje Institucional	112
<b><i>Definición y análisis de problemas</i></b>	<b>113</b>
3.1 Matriz de priorización de problemas	114
3.2 Problemas en orden de prioridad	118
3.3 Identificación de problemas	121
3.4 Identificación de soluciones	128
<b><i>Diseño de estrategias</i></b>	<b>136</b>
4.1 Escenario tendencial	136
4.2 Escenario deseable	138
4.3 Matriz de soluciones estratégicas	139
<b><i>Plan de desarrollo</i></b>	<b>153</b>
5.1 Objetivo general del plan	153
5.1.1 Matriz de líneas estratégicas	153
5.2 Visión	175
5.3 Misión	175
5.4 Objetivos estratégicos por eje de acción	176
5.5 Matriz de involucrados en el plan	177
5.7 Programa de actividades para la implementación de líneas estratégicas	199
5.8 Matriz de Consistencia por Problema encontrado	219
<b><i>Conclusiones y recomendaciones</i></b>	<b>239</b>
<b><i>Bibliografía</i></b>	<b>240</b>
<b><i>Glosario</i></b>	<b>242</b>
<b><i>Anexo Fotográfico</i></b>	<b>246</b>
9.1 Reconocimiento Municipal	246
9.2 Charlas	248
9.3 Talleres	249
<b><i>Anexos Estadísticos</i></b>	<b>252</b>



## INTRODUCCIÓN

Es correcto pensar que existe una demanda muy legítima y que por desacato histórico, las riquezas naturales y culturales se han descuidado en un grado de abandono, porque no hemos sido capaces de darnos una oportunidad para enfrentar el mayor reto: una misión y visión de hacer diferente las cosas, el efecto paternalismo y la política mediática ha sido el peor enemigo de la pobreza en nuestro municipio, por eso hoy, nos hemos resuelto en tener una visión de la comunidad para encarar el reto del desarrollo por Santa Ana del Valle: La administración eficiente municipal 2014-2016. Con este instrumento rector de políticas públicas, el gobierno local debe aplicarlo durante su mandato para impulsar el desarrollo sustentable que contribuye hacia el bienestar social y consolidar la gobernabilidad democrática de los Santanenses.

Por ende, el entorno es el conjunto de factores que influyen notablemente en el desarrollo de una sociedad rural y el diagnóstico es un proceso de descripción y análisis para explicar las situaciones que ocurren en la realidad y en el cual podemos intervenir con menor riesgo. El presente documento se ha dividido en dos grandes capítulos: El Diagnóstico Municipal y el Plan Municipal de Desarrollo, el primero, está dividido de la siguiente manera:

El diagnóstico aborda 5 ejes de desarrollo:

- El Eje ambiental del Municipio de Santa Ana del Valle, en donde se encuentra su ubicación geográfica, hidrología, clima, orografía, tipo y uso del suelo, infraestructura, así como la flora y la fauna que podemos encontrar al visitar o recorrer este municipio.
- El Eje Económico en el cual se contempla la Población Económicamente Activa, tenencia de la tierra y ocupación por los sectores económicos, conoceremos como vive la gente, a que se dedica, cual es la principal fuente de ingresos de la población.

- El Eje Humano, presentando un perfil histórico del Municipio de Santa Ana del Valle, se consideran aspectos culturales como tradiciones, costumbres, música, gastronomía, vivienda, educación, marginación y salud.
- El Eje Social el cual hace referencia a las organizaciones sociales y económicas e instituciones de impacto en el municipio; y
- El eje Institucional En este apartado se describe la capacidad instalada del Ayuntamiento para realizar su tarea de gobernar. Se precisa la infraestructura con que se cuenta, los recursos humanos y financieros (ingresos municipales, donaciones, impuestos y derechos), equipo, vehículos, oficinas, así como las limitaciones. Se describen los servicios que presta el Ayuntamiento a la población y los programas municipales de seguridad pública y protección civil con que se cuenta, analizando la eficacia de los mismos.

En el segundo aspecto se aborda el Plan Municipal de Desarrollo en donde se establece la misión, visión y objetivos, así como las estrategias y las líneas de acción que son necesarias para lograr un desarrollo en Santa Ana del Valle.

Por eso la importancia, de contar con el Plan Municipal de Desarrollo, instrumento donde se plasman las políticas públicas que el gobierno local aplica durante su mandato para impulsar el desarrollo integral, sustentable y pluricultural, consolidando la gobernabilidad democrática, dirigido a alcanzar el bien común del municipio.

Los contenidos de este Plan habrán de ser adecuados, en función de los cambios que se vayan presentando en el quehacer del municipio y siempre que la Asamblea General así lo determine.

## **1.1 MENSAJE DEL PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL**

Al tomar protesta como Presidente Municipal Constitucional de Santa Ana del Valle, Distrito de Tlacolula de Matamoros, ratifico mi compromiso de gobernar en base a la participación de la ciudadanía del territorio municipal, para compartir con ellos las decisiones, que impulsen el desarrollo territorial, fortaleciendo la seguridad, la justicia y el abatimiento del rezago social de los ciudadanos de este municipio. La premisa fundamental de este trabajo es centrar todas las capacidades y alcances para servir democráticamente al municipio, bajo los principios de transparencia, rendición de cuentas, corresponsabilidad, integralidad, igualdad de género, equidad, apego a la legalidad y sobre todo la autonomía municipal.

El Plan Municipal de Desarrollo es el resultado de varias reuniones de participación e involucramiento de diversos sectores municipales(honorable ayuntamiento, DIF Municipal, Síndico Municipal, Comité de Secundaria, Comité de preescolar, comité de salud, comité de primaria, comité de agua potable, policías y topiles, autoridades agrarias) desarrollados durante los mes de Marzo, Abril y Mayo del 2014, en el que a través de actividades concertadas se realizaron talleres de planeación participativa, presentación de indicadores y análisis de planeación estratégica, revisiones y validaciones sociales, sesiones de cabildo, visitas municipales, entrevistas a actores estratégicos, entre otros.

Este trabajo, está desarrollado como un instrumento que pueda orientar las acciones del gobierno municipal que en él se plasman, la priorización de las problemáticas más recurrentes que tiene el municipio, así como las líneas estratégicas de atención prioritaria, objetivos y metas para el gobierno municipal; lo cual nos permitió analizar y detectar las fortalezas y debilidades para alcanzar el desarrollo deseado por todos los ciudadanos.

Este documento, servirá de base para tomar decisiones y lograr el desarrollo de nuestra población, ya que al contar con la participación de los actores antes mencionados se estima mejorar el mañana para nuestras futuras generaciones, aunado a darle cumplimiento a la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, La ley de Planeación del Estado, La Ley Municipal y demás ordenamientos legales que regulan la materia, sonde señala que se debe de propiciar la participación de todos los sectores de la población en el proceso de planeación del Desarrollo de Nuestro Municipio.

Por último, para hacer frente a la problemática y necesidades de nuestro municipio, se requiere del esfuerzo constante y determinado de los diferentes actores sociales que integran el municipio, representantes y autoridades locales, así como de la participación y apoyo del gobierno estatal y federal, sin ello, los logros serán mínimos y austeros. Los invito a formar parte del cambio a favor de una sociedad con mejor nivel de vida y un desarrollo integral de nuestras familias.

*C. Rubén Bautista Morales*  
*Presidente Municipal Constitucional*  
*Santa Ana del Valle, Tlacolula, Oax.*  
*Mayo 2014*

## **1.2 PROCESO DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO MUNICIPAL**

### **1.2.1 Concertación.**

Para poder poner en movimiento e impulsar el desarrollo del Municipio el factor determinante es la participación social en la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016 de Santa Ana del Valle, así se analizaron las necesidades prioritarias a corto, mediano y a largo plazo de los habitantes, en este proceso de planeación participativa; las acciones de consulta ciudadana mediante sus representantes agrupados de los sectores existentes, como instancias y promotoras del cambio asentadas en el territorio municipal, se logró mediante invitaciones directas, en sesiones del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, en talleres específicos, en entrevistas directas a las personas que poseen un grado de conocimiento histórico y sabedores de la problemática del municipio. Así mismo también se enriqueció con las aportaciones de opiniones de las instituciones de todos los niveles educativos, de salud pública y de instituciones que conforman la Estrategia de desarrollo sustentable municipal para la culminación de este plan.

### **1.2.2 Formulación.**

El presente documento se formuló mediante talleres participativos y planeación por inducción y sensibilización con los integrantes del consejo Municipal de desarrollo Rural Sustentable de la administración municipal 2014 – 2016, en donde emana la importancia y necesidad de contar con el Plan Municipal de Desarrollo, porque en ella se plasman las demandas más sentidas de los habitantes del Municipio.

Así mismo, se efectuaron talleres de análisis situacional de cada uno de los cinco ejes del desarrollo municipal con el Consejo Municipal; diversas entrevistas con habitantes, autoridades y representantes de las organizaciones sociales y de las diferentes comunidades del municipio;

Por último, se realizó la búsqueda y recopilación documental, bibliográfica y estadística; y se anexa una serie fotográfica del proceso antes descrito, en el que se incluye la validación del Consejo Municipal de este documento.

### **1.2.3. Validación, publicación y registro.**

El proceso de validación se realizó en el pleno de la Asamblea por el Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable de Santa Ana del Valle, efectuado en mayo de 2014, en donde se presentó y se dio a conocer el Plan Municipal.

El Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016 se remitirá, mediante escrito, a la Cámara de Diputados, al Diario Oficial del Estado para su publicación y registro ante la Coordinación General del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca.

### **1.2.4. Ejecución.**

El Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016 será elaborado por el Ayuntamiento de Santa Ana del Valle, bajo el marco de los compromisos establecidos con las instituciones participantes en este proceso.

Por lo anterior, se estableció la participación, tanto del Ayuntamiento como de cada institución participante, por cada línea de acción y líneas estratégicas mencionadas en el apartado de Programación.

### **1.2.5. Seguimiento y evaluación.**

Así mismo, en la Programación se especifican a los responsables del seguimiento de las acciones (proyectos) establecidos entre el Ayuntamiento y las Instituciones participantes; así como también los tiempos de inicio de los mismos para la futura evaluación del Plan Municipal en el periodo 2014 – 2016.

### 1.3 PRINCIPIOS DE LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO



**Corresponsabilidad:** conjunto de esfuerzos que conlleven a la participación integral de toda la ciudadanía.

**Participación informada:** se informara de una manera precisa de todos los apoyos a proyectos productivos a la comunidad en general sin distinción alguna.

**Integralidad:** integración de un conjunto de ideas y estrategias para el desarrollo de capacidades de cada uno de los habitantes del municipio.

**Transversalidad:** Integración de esfuerzos tanto federales como estatales para propiciar un buen desarrollo integral.

**Sustentabilidad:** se realizaran prácticas de un buen uso de los recursos naturales para generaciones futuras.

**Equidad:** Aplicar la ley sin distinciones, considerar que los ciudadanos son iguales ante la ley, y deben de tener las mismas oportunidades para desarrollarse

**Interculturalidad:** diversificar la cultura presente en el municipio para la interacción en tomas de decisiones que nos lleven a mejorar la organización.

**Igualdad de género:** que exista igualdad entre hombres mujeres, niños, adultos mayores y discapacitados en la participación para la toma de decisiones

**Apego a la legalidad:** Se respetan los derechos individuales y colectivos en el proceso de planeación.

**Autonomía Municipal:** El gobierno municipal entiende que el servicio es una actitud de apoyar a los demás, por esta razón nuestra preocupación es dar y generar bienestar a los habitantes del Municipio de Santa Ana del Valle. Con apego a la Ley en el marco del Estado de Derecho.

**Productividad:** Se impulsarán las actividades productivas, los procesos de generación de valor, las alianzas estratégicas, la diversidad productiva y la calidad e inocuidad de los productos.

**Competitividad:** El Ayuntamiento y las organizaciones públicas o privadas del municipio, mantendrán ventajas comparativas que les permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

**Transparencia y rendición de cuentas:** Se garantizará el derecho de la ciudadanía a conocer el progreso de la gestión gubernamental, sus proyectos, resultados y cuentas.

## **1.4 MARCO DE REFERENCIA DE LA PLANEACIÓN**

Conscientes de la problemática y diversidad en los aspectos económico, social, cultural, ideológico, religioso y étnico de los habitantes del municipio de Santa Ana del Valle, es necesario contemplar acciones contundentes, que nos den la pauta de como planear y solucionar lo que pretendemos para el Municipio y en sí como mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el marco de referencia propuesto, el diagnóstico es considerado como elemento de articulación entre diferentes niveles considerados para llevar a cabo el diseño de una estrategia. En esta perspectiva, el diagnóstico aparece como el insumo fundamental en la definición y planeación estratégica. El diagnóstico constituye la base del conocimiento de las posibilidades de identificación de las acciones para enfrentar esa problemática, para responder a las prioridades y para transformar algunas de las relaciones que se desarrollan en el ámbito técnico-productivo, en el socioeconómico e inclusive en el cultural

### **1.4.1 MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO**

El consejo de desarrollo rural sustentable, se constituye como una instancia de participación de los productores y demás actores de la sociedad rural para la definición de prioridades, la planeación y distribución de los recursos públicos y para el desarrollo rural sustentable, fuente de elaboración del plan municipal de desarrollo rural sustentable, conforme a lo establecido en el Art. 24 párrafo I, 25 párrafo III y V, 26 y 27 de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable; Art. 13 fracción VI, 15 fracciones I, IV, VIII, XII, XVI, XVII, 157 párrafo primero y segundo, 22 fracciones XIII y XXXVI, 24 fracciones I, VIII, IX y X, y 144 párrafo primero de la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable; Art. 33 párrafo primero y 34 fracción V de la Ley de Planeación; Art. 2 fracciones III y XIV de la Ley de la Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas; Art. 3 de la Ley Agraria, Art. 58 y 59 de la Ley de Derecho de los Pueblos y Comunidades Indígenas;

Art. 46 fracción XXXII, XLI y XLIII, 48 fracción XI, XII, XIV y XV, 53 fracción VI, 75 fracción I y III, 76, 80, 81, 170 y 185 de la Ley Municipal para el Estado de Oaxaca; Art. 5, 7, 17 fracción V y 26 de la Ley de Planeación del Estado de Oaxaca; Art. 25, 26, y 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y Art. 16, 20 y 113 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. En el marco del Sistema Estatal de Planeación, se establece que los Municipios deben participar en el proceso de planeación, se ordenarán de forma racional y sistemática las acciones en materia de planeación del desarrollo de los municipios, participando de manera comunitaria coordinando las funciones de diagnóstico, planeación, seguimiento y evaluación del desarrollo municipal, en congruencia con los objetivos, metas y estrategias del Plan Estatal de Desarrollo Sustentable del Estado de Oaxaca 2011 – 2016, vigente; Impulsando el proceso de planeación, participativa de la comunidad, en congruencia con los objetivos, metas y estrategias de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018.

El Marco normativo de la elaboración del plan municipal esta basado en el Artículo 46, Fracción XXXII de la Ley Municipal para el Estado de Oaxaca, señala que es una atribución de los Ayuntamientos la de participar en la formulación de planes de desarrollo regional, los cuales deberán estar en concordancia con los planes generales de la materia, así como formular, aprobar y ejecutar los planes de desarrollo municipal y los programas de obras correspondientes

El Artículo 48 Fracción XI de la citada Ley Reglamentaria, establece la obligación municipal de formular el Plan Municipal de Desarrollo dentro de los seis primeros meses de su administración, así como los programas anuales de obras y servicios públicos que de él se derivan y someterlos al Ayuntamiento para su aprobación.

El Artículo 168 de la Ley en comento dispone que el Plan contemplara los siguientes objetivos:

- ✓ Propiciar el desarrollo armónico del municipio.
- ✓ Atender las demandas prioritarias de la población; utilizar de manera racional los recursos financieros para el cumplimiento del plan y programas de desarrollo.
- ✓ Asegurar la participación de la sociedad en las acciones de gobierno municipal.
- ✓ Vincular el plan de desarrollo municipal con los planes de desarrollo estatal y nacional".

Finalmente la Ley de Planeación en su Artículo 5°, establece que es responsabilidad de los Ayuntamientos conducir la planeación del desarrollo de los municipios con la participación democrática de los grupos sociales

#### **1.4.1.a. Ley de Desarrollo Rural Sustentable**

La Ley de Desarrollo Rural Sustentable (LDRS), publicada en el Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre del 2001, se orienta a fortalecer el federalismo e incrementar la eficiencia y la eficacia de las acciones del desarrollo rural, con una visión de integralidad y largo plazo para propiciar la construcción del capital social y la producción sustentable mediante las siguientes acciones:

Fomentar la sustentabilidad y uso racional de los recursos naturales.

Establecer la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo Rural Sustentable.

Crear instancias de participación (Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable, Estatales, Distritales y Municipales)

Promover un Programa Especial Concurrente y Programas Sectoriales.

Definir directrices en proyectos y apoyos multianuales.

Orientar e integrar estrategias en materia de seguridad alimentaria.

Uno de los rasgos distintivos de la Ley es que establece una institucionalidad que redefine los términos en que en ella se integran los niveles federal, estatal y municipal, así como los mecanismos de articulación entre sector público, privado y

las organizaciones sociales, induciendo con ello un proceso de construcción de demanda por las acciones de desarrollo rural participativo de abajo hacia arriba, en el que la unidad mayor de planeación es el país mismo, pero se construyen sus planes de manera progresiva a partir de los Consejos de Desarrollo Rural Sustentable en el municipio, las Regiones (los Distritos de Desarrollo Rural), los estados y posteriormente a nivel país.

La Ley de Desarrollo Rural Sustentable prevé la coordinación y la concurrencia de las diferentes dependencias y autoridades federales, estatales y municipales vinculadas con los diferentes aspectos de las actividades rurales (comisión intersecretarial); Sienta las bases para crear instancias que permitan la participación de la sociedad en el diseño de las políticas para el campo Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural; Estatales; C. por DDR; C. Municipales).

En este proceso destaca la participación de los actores necesarios para impulsar el desarrollo rural en Consejos de Desarrollo Rural Sustentable al nivel de municipio, región (DDR), estado y nación. La LDRS se integra de 191 Artículos agrupados en cuatro Títulos y Diez Artículos Transitorios:

#### TÍTULO PRIMERO (Art 1-11)

Define el objeto y aplicación de la Ley; enmarca las obligaciones constitucionales del Estado Mexicano en materia de desarrollo rural. (11 Artículos).

#### TITULO SEGUNDO (Art. 12-31)

Establece lo relacionado a la planeación y coordinación de la política para el Desarrollo Rural Integral (20 Artículos).

#### TITULO TERCERO (Art. 32-186)

Relativo al fomento agropecuario y el desarrollo rural sustentable (155 Artículos).

#### TITULO CUARTO (Art. 187-191)

Precisa los criterios y los rubros de los apoyos económicos que con apego a esta Ley serán proporcionados por los tres órdenes de gobierno (5 Artículos).

#### DE LOS CONSEJOS MUNICIPALES

Definir la necesidad de convergencia de instrumentos y acciones provenientes de los diversos programas sectoriales, mismos que se integrarán al programa especial concurrente (Art. 26);

Participar en la detección de necesidades en materia de salud, de brigadas móviles para la atención sistemática de endémicas y acciones eventuales contra epidemias, integrando el paquete de la región; estableciendo prioridades de clínicas rurales regionales, para su inclusión en el Programa Especial Concurrente (Art. 154).

#### **1.4.1.b. El municipio y el Desarrollo Rural Sustentable**

El municipio es la base de la organización y administración de un país. Este está formado por un territorio, la población que habita dentro del margen de ese territorio y por un gobierno municipal o ayuntamiento.

El objetivo del municipio en torno al medio rural es impulsar las políticas, acciones y programas que promuevan el bienestar social económico de la comunidad. Así como estimular y apoyar a los productores y a sus organizaciones económicas para la capitalización de sus unidades productivas en las fases de producción, transformación y comercialización, además de que debe actuar como un órgano gestor ante el Estado y el Gobierno Federal para realizar convenios que fortalezcan los niveles de desarrollo de los productores del municipio.

Para coadyuvar a que este proceso se cumpla; los gobiernos federal y estatal han acordado respetar la autonomía y capacidad de cada municipio de manifestar sus necesidades y hacerles llegar a estos los recursos necesarios para superar esas necesidades. Por este motivo la Ley de Desarrollo Rural establece que se formen

y operen los Consejos Municipales de Desarrollo Rural Sustentable; que son los órganos encargados de organizar la información de su municipio que incluyan debilidades y oportunidades para luego gestionar los recursos financieros, técnicos y humanos se presenten como proyectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes, siempre tomando en cuenta la naturaleza.

**1.4.1.c. El PEC. Programa Especial Concurrente**

El programa especial concurrente está establecido en la ley de desarrollo rural sustentable, publicada en el diario oficial de la federación el 7 de diciembre de 2001 es un conjunto de Programas Sectoriales relacionados con las materias motivo de la Ley de Desarrollo Rural Sustentable (LDRS) (Art. 3, Inciso XXIII). Y son responsables los diferentes niveles de gobierno, Federal, Estatal y Municipal, elaborar el Plan Especial Concurrente y gestionar la concurrencia de recursos hacia la prioridades establecidas en dicho Plan.

## **1.5 MARCO METODOLÓGICO**

Para Santa Ana del Valle la información generada de la planeación, es un brazo fundamental dentro del proceso de desarrollo del Plan de Desarrollo Municipal, ya que contempla o engloba las directrices por las que se regirá dicho plan, directrices que se incorporan al objetivo general y específicos detallados a continuación:

### **1.5.1 Objetivo General**

Destacar la estructura del contenido del PMD con el fin de encontrar las estrategias y líneas de acción más eficientes para generar un impacto positivo al final del 2016, en el que la población de Santa Ana del Valle sea la principal fuente beneficiada a través de programas, proyectos y ayudas liberadas por medio de entidades públicas, privadas y sociales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

1.5.2.a. Generar una herramienta de planeación con ideas y comentarios, generados a través de diversos talleres de participación activa.

1.5.2.b. Recopilar información técnica, comercial, operativa y financiera de fuentes primarias con el fin de obtener información más verídica de las actividades que el pueblo está desarrollando en la actualidad.

1.5.2.c. Elaborar un documento diagnóstico que permita conocer dónde y cómo, se encuentran los recursos naturales y humanos, para poder llegar a soluciones estratégicas que posibiliten el desarrollo sustentable del municipio.

1.5.2.d. Analizar el enfoque e impacto social así como su tendencia a través de los últimos estudios realizados por la CONEVAL en materia de Indicadores Socioeconómicos, Medición Multidimensional de la Pobreza, Indicadores asociados al índice de Rezago Social.

1.5.2.e. Desarrollar cada uno de los 5 ejes de la planeación Municipal con herramientas actualizadas de tal manera que sirvan de base para contemplar fuentes de financiamiento y de apoyo municipal durante el trienio 2014-2016.

Actividades Claves para la obtención de Información:

- ✓ Presentación de un cronograma de actividades en el que se contemplan los talleres de participación social y del que se presenta como anexo la minuta de sesión de cabildo así como el archivo fotográfico de dichas actividades.
- ✓ Presentación del asesor municipal ante el Consejo Municipal de Desarrollo Rural.
- ✓ Informe sobre las actividades a desarrollar dentro del municipio (entrevistas, talleres y recorridos de campo).
- ✓ Implementación de un transepto (recorrido de campo, para un reconocimiento municipal de los edificios del municipio, representación de actividades económicas, negocios, entre otros).
- ✓ Entrevistas con actores estratégicos.

En esta ocasión se tomarán en cuenta las dimensiones importantes en este diagnóstico:

FISICO, (Delimitación del territorio y naturaleza, descripción del paisaje, patrón de uso de los recursos, vías de comunicación, flora, fauna, estado de los recursos).

ECONÓMICO (Sistemas de producción, mercado, mercado de mano de obra, de bienes y de servicio, estructura agraria).

SOCIAL (Datos demográficos, efectos sociales de migración, infraestructura social básica, agentes económicos, usos y costumbres y problemas sociales).

HUMANO (Indicadores de bienestar, índices de marginación, los tipos de organizaciones existentes, política, expresiones de liderazgo).

INSTITUCIONAL (infraestructura y equipo con que cuenta el municipio, organización y profesionalización Municipal, ingresos, egresos, reglamento Municipal).

## **2. DIAGNÓSTICO MUNICIPAL DE SANTA ANA DEL VALLE**

Para una comprensión de lo que engloba un diagnóstico municipal, es necesario conocer la respuesta a las siguientes preguntas:

### ***¿Qué es un diagnóstico?***

Es un estudio previo a toda planificación o proyecto que consiste en la recopilación de la información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

### ***¿Para qué nos sirve el diagnóstico?***

Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

Nos permite definir problemas y debilidades; profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como así también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia.

Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar.

### ***¿Cuál es la importancia del Diagnóstico?***

Es la base sobre la que tomamos todas las decisiones del proyecto. En él se encuentran todas las hipótesis de las que partimos al planear nuestro trabajo futuro y las posibles reacciones del sistema a la introducción de la nueva propuesta. Por ello la importancia de hacer un buen diagnóstico y la implementación de un buen proyecto.

### ***¿Cómo se realiza un diagnóstico Municipal?***

Existen un sinnúmero de métodos de diagnóstico, que van desde trabajos realizados exclusivamente en gabinete hasta métodos que parten de la participación de la población en estudio en la elaboración del mismo. En este último caso se denomina ***Diagnóstico Participativo*** y es el desarrollado en Santa Ana del Valle.

A continuación se describen algunos métodos utilizados en los diagnósticos participativos comunitarios:

- ✓ Entrevistas con informantes claves
- ✓ Historias de Vida
- ✓ Trabajos por Grupos
  - Dibujos de la realidad actual y de la visión del futuro.
  - Análisis dirigido

Los ejes trabajados para este diagnóstico se detallan a continuación:

1. Eje Ambiental
2. Eje Social
3. Eje Humano
4. Eje Económico
5. Eje Institucional

## **2.1 CONTEXTO MUNICIPAL**

Santa Ana del valle con una altitud de 1,660 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una gran variedad de flora y fauna, los que en su mayoría han disminuido debido a la falta de concientización por la protección al medio ambiente y a la perduración de la vida silvestre.

A continuación se exponen las características propias del Municipio:

### ***2.1.1 Localización etnográfica, geográfica y ecosistemas de Santa Ana del Valle:***

#### ***2.1.1.a. Localización Etnográfica***

El municipio de Santa Ana del Valle, cabecera del mismo nombre, se encuentra ubicado en el distrito de Tlacolula en la región de Valles Centrales y con predominancia de lengua zapoteca. Se encuentra a tan solo 39 kilómetros de la capital de Oaxaca.

#### **2.1.1.b. Localización Geográfica**

Santa Ana del Valle se ubica en las coordenadas de 17°00' de latitud norte y 96°28' de longitud oeste, a una altitud de 1,660 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Teotitlán del Valle y Villa Díaz Ordaz, del mismo distrito; al sur con Tlacolula de Matamoros; al oeste con San Juan Guelavía y San Jerónimo Tlacoahuaya; al este con Villa Díaz Ordaz.

Tiene una extensión aproximada de 34.45 km<sup>2</sup>, lo que representa el 0.036% del total de la superficie del estado. Cuenta con 1 localidad y una población total de 1,996 habitantes.

Es importante definir una Macrolocalización y una Microlocalización, las que se muestran a continuación:



### **2.1.2 Fisiografía:**

Provincia:	Sierra Madre del Sur (100%)
Subprovincia:	Sierras Orientales (70.54%) y sierras y valles de Oaxaca (29.46%)
Sistema de Topoformas:	Sierra Alta Compleja (70.54%) y llanura Aluvial con lomerío (29.46%)

### **2.1.3 Extensión Territorial**

Tiene una extensión aproximada de 34.45 km<sup>2</sup>, lo que representa el 0.036% del total de la superficie del estado.

### **2.1.4 Coordenadas Geográficas**

Colinda al:

- ✓ Norte: Teotitlán del Valle y Villa Díaz Ordaz
- ✓ Este: Villa Díaz Ordaz
- ✓ Sur: Villa Díaz Ordaz y Tlacolula de Matamoros
- ✓ Oeste: Tlacolula de Matamoros y Teotitlán del Valle.

### **2.1.5 Recursos Naturales**

Los recursos naturales son el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, escasos con relación a su demanda actual o potencial.

Los recursos naturales se pueden dividir en renovables, que usualmente son organismos vivos que crecen y se renuevan, como por ejemplo la flora y la fauna, y no renovables, que se agotan con su explotación, como por ejemplo el petróleo y los yacimientos de minerales, por tanto, en el presente apartado se expondrá la situación actual de los recursos naturales en el municipio.

### **2.1.6 Orografía y Topografía**

El territorio está conformado por pequeñas planicies y algunas elevaciones. El municipio es atravesado de oriente a poniente por el cerro de Guiavitucho, esta pequeña parte de serranía se une con la cordillera de Cuajimoloya. Otras elevaciones son el cerro Yagache, cerro Pericón y cerro de la Plaza.

### **2.1.7 Hidrografía**

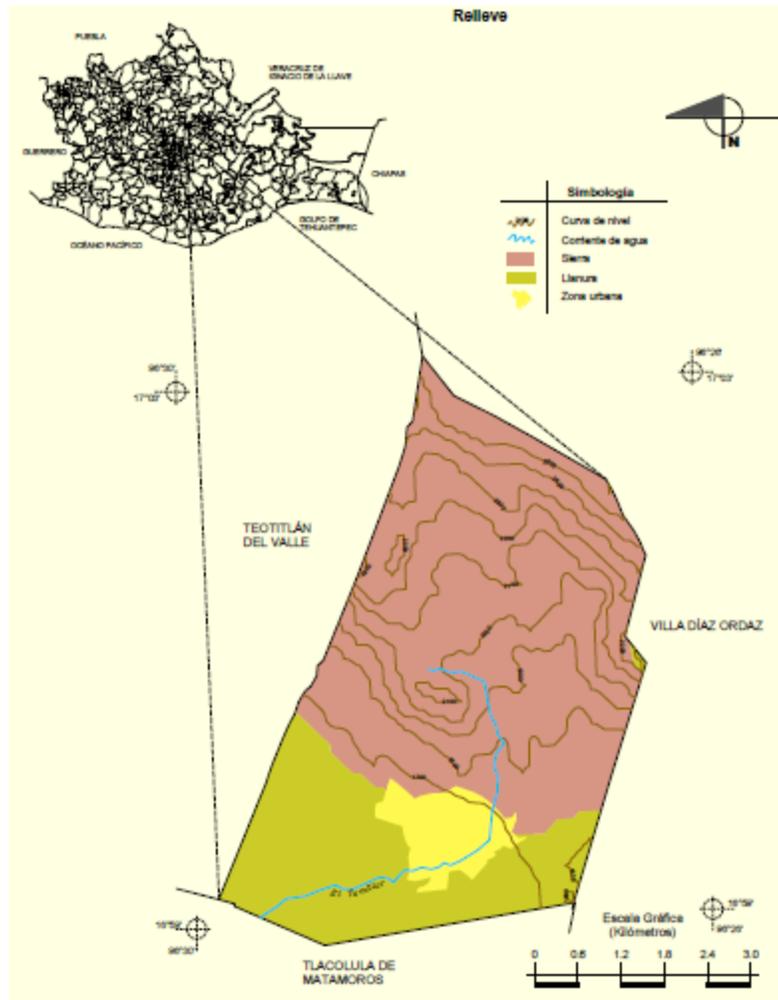
Región hidrológica:	Costa Chica-Río Verde (100%)
Cuenca:	Rio Atoyac (100%)
Subcuenca:	Rio Atoyac – Oaxaca de Juárez (100%)
Corrientes de agua:	Intermitentes: El Temblor
Cuerpos de agua:	No disponible.

Los mantos friáticos que suelen generar gran parte de los pozos comunitarios, son filtraciones activas de lo que los pobladores conocen como “ojos de agua”, los cuales son alimentados por corrientes subterráneas de los arroyos Rio Grande, Rio del Nopal y el Rio del Temblor.

Como se puede apreciar en el mapa 3, la corriente hidrográfica más larga y que alimenta los mantos friáticos del municipio es el del Arroyo El Temblor, el cual atraviesa la mitad de la llanura del municipio así como el borde de la zona urbana de Santa Ana del Valle.

A continuación se presenta el mapa 3:

Mapa 3. Relieve de Santa Ana del Valle



Fuente: INEGI, Prontuario de información geográfica municipal.

### 2.1.8 Clima

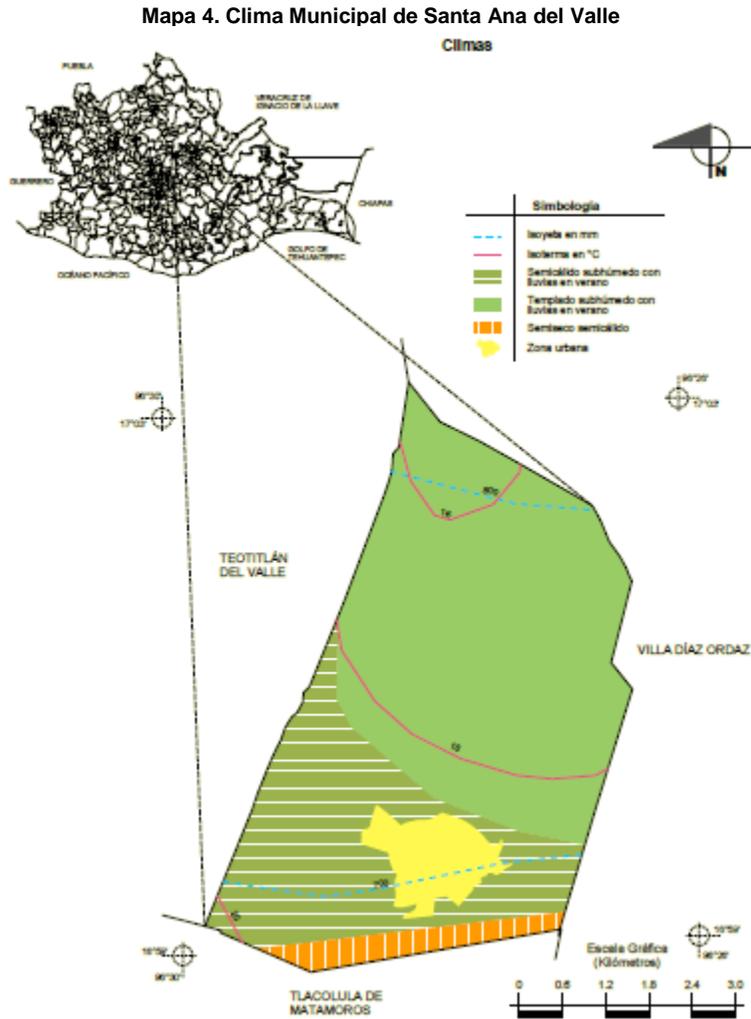
El clima de Santa Ana del Valle es templado, pero en los meses de Marzo y Abril es cálido con un viento predominante que viene del este. Algunas características de su clima son:

Rango de Temperatura: 14 – 22 °C

Rango de Precipitación: 600 – 1,000 mm

Clima: Templado subhúmedo con lluvias en verano (60.19%), semicálidos subhúmedo con lluvias en verano (35.39%) y semiseco templado (4.42%).

Para una comprensión de los distintos climas característicos del municipio se presenta el mapa 4:



### 2.1.9 Geología

Santa Ana del Valle, comprende una diversidad geológica en cuanto a sus tipos y clases de roca, dentro de lo que destaca:

Período: Terciario (66.93%) y Cuaternario (30.19%)

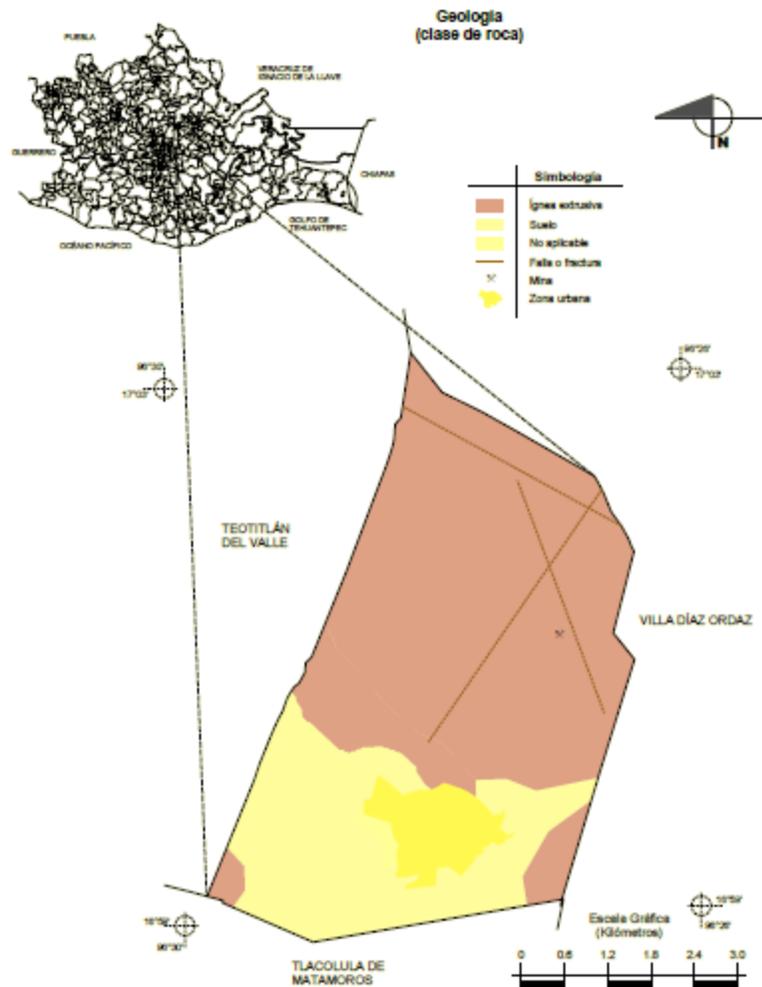
Roca: ígnea extrusiva: Toba ácida (59.99%) y andesita (6.94%)

Suelo: Aluvial (30.19%)

Sitios de Interés: Mina: Oro.

A continuación se presenta el mapa 6 relacionado a las clases de roca dominantes de Santa Ana del Valle:

**Mapa 5. Clases de Rocas Geológicas en Santa Ana del Valle**



Fuente: INEGI, Prontuario de información geográfica municipal.

### 2.1.10 Edafología

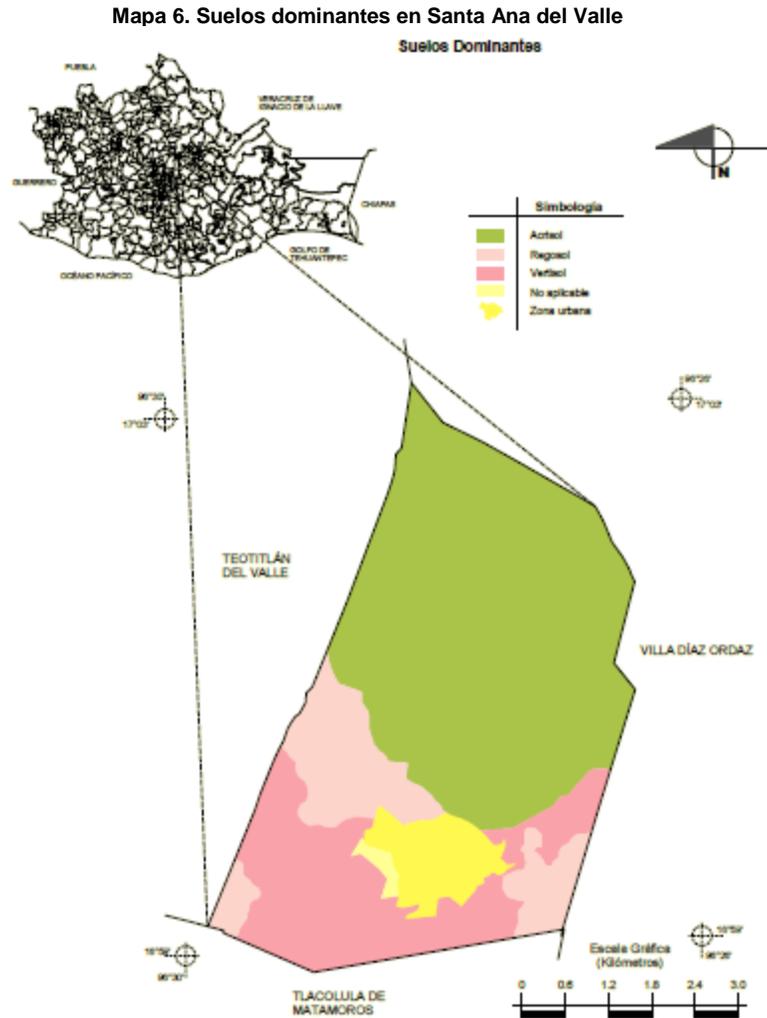
El suelo dominante de Santa Ana del Valle está compuesto por:

Acrisol: 58.27%

Vertisol: 24.68%

Regosol: 14.17%

A continuación se presentan en el mapa 6 los suelos dominantes de Santa Ana del Valle:



Fuente: INEGI, Prontuario de información geográfica municipal.

### 2.1.11 Flora y Fauna

La flora y fauna en Santa del Valle revela años de trascendencia social en el que los grandes cultivos de maíz sirvieron de fortaleza ante el ejército de Carranza en una lucha de tierras y dictaduras, hacen que su riqueza natural, sea explotada por los mismos soldados que en ese momento necesitaban comer y pensar estratégicamente su siguiente avance, proveniente del Istmo de Tehuantepec.

Entre lo más destacado de la flora, se encuentra:

- **Flores:** cempazuchitl, santa catarina y rosas.
- **Plantas comestibles:** guías de calabaza, chepil, quintonil, chepiche y hierba santa.
- **Árboles:** pino, pirúl, mezquite, guaje, casuarin, eucalipto.
- **Frutos:** mango, plátano, naranja, guayaba, nanche y papaya.
- **Plantas exóticas y para decoración:** bugambilia y albahaca.
- **Plantas medicinales:** ruda, hoja de limón, poleo, romero, hierva de borracho, manzanilla y albahaca

Entre lo más destacado de la fauna se encuentra:

- **Aves silvestres:** patos, palomas, tzenzontles, gorriones, chupamirtos y gavilanes
- **Animales salvajes o silvestres:** aunque ya es raro ver este tipo de animales, existen aún algunos tlacuaches, tejones y zorrillos
- **Insectos:** langosta, moscones y chapulines
- **Especies acuáticas:** rana y sapo
- **Reptiles:** víbora de cascabel y coralillo

### ***2.1.12 Uso del suelo, vegetación y uso potencial de la tierra***

El suelo de Santa Ana del Valle es un suelo que no guarda uniformidad en su color, consistencia y estructura. Es propicio para la agricultura, condicionado siempre a mantenerlo debidamente fertilizado.

Porcentaje de uso del suelo y vegetación:

- Uso del suelo: Agricultura (58.14%) y Zona Urbana (5.92%)
- Vegetación: Bosque (35.94%)

La división del uso potencial de la tierra es:

Agrícola:

- Para la agricultura mecanizada continua (33.64%)
- Para la agricultura manual estacional (28.06%)
- No aptas para la agricultura (38.30%)

Pecuario:

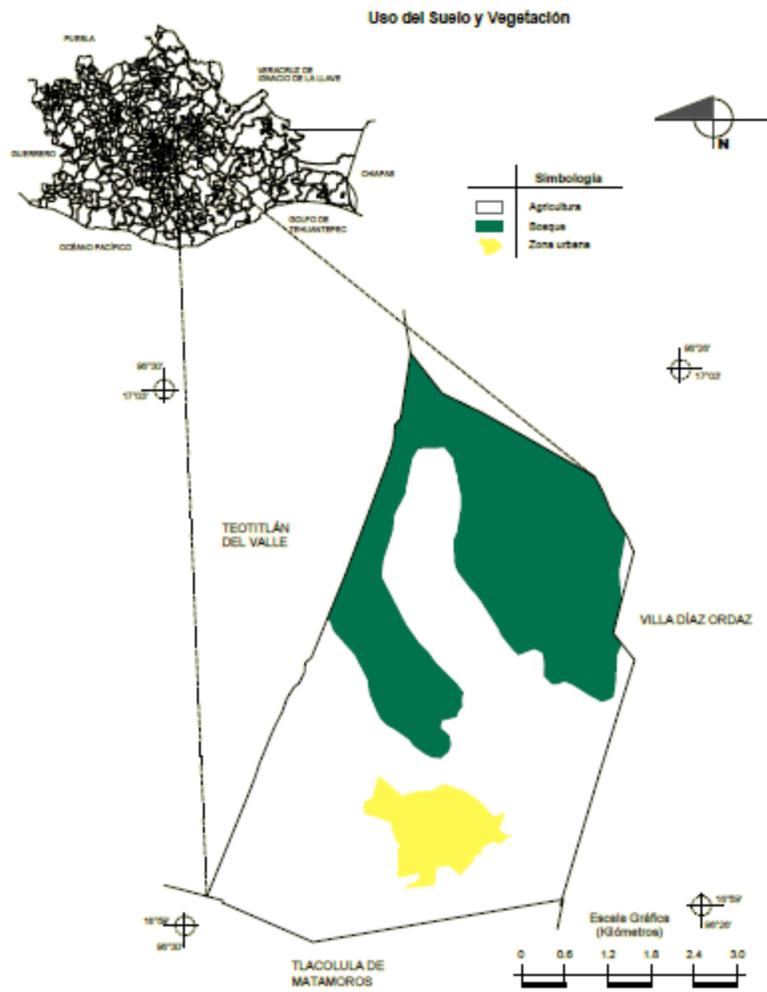
- Para el establecimiento de praderas cultivadas con maquinaria agrícola (33.64%)
- Para el aprovechamiento de la vegetación de pastizal (10.35%)
- Para el aprovechamiento de la vegetación natural diferente de pastizal (3.68%)
- Para el aprovechamiento de la vegetación natural únicamente por el ganado caprino (25.04%)
- No aptas para uso pecuario (27.29%)

Para una mejor comprensión del uso potencial de la tierra en Santa Ana del Valle, ubicar el mapa 7 que comprende el uso del suelo y la vegetación de Santa Ana.

### **2.1.13 Zona Conurbada**

La zona urbana está creciendo sobre suelo del Cuaternario y roca ígnea extrusiva del Terciario, en llanura aluvial con lomerío y sierra alta compleja; sobre área donde originalmente había suelos denominados Vertisol, Regosol y Acrisol; tiene clima cálido semicálido subhúmedo con lluvias en verano, y está creciendo sobre terreno previamente ocupado por agricultura.

Mapa 7. Uso del suelo y Vegetación de Santa Ana del Valle



Fuente: INEGI, Prontuario de información geográfica municipal.

## I. EJE AMBIENTAL

### 2.1.14 Características únicas del Municipio

Dentro de las inigualables y únicas tradiciones del municipio se destacan el Museo Shan – Dany, que traducido del zapoteco al español es “bajo el cerro” el cual es producto del esfuerzo colectivo de los habitantes de Santa Ana del Valle y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

El origen de la Danza de la Pluma, la cual fue introducida en Santa Ana del Valle a finales del siglo XIX por Don Guillermo Valeriano, quien lo aprendió en algún lugar del extremo suroeste del Distrito del Centro.

El téjate así como los textiles con diseños tradicionales como los famosos Tapetes son propios dentro de los quehaceres y oficios que realizan las mujeres y en el caso de los tapetes algunos hombres.

El Centro Cultural “Yahuiza” el cual consta de una fonoteca así como de una biblioteca pública municipal, el cual esta accesible a toda la comunidad en donde niños y jóvenes, aprenden a desarrollar actividades artísticas a través de las diversas actividades que hay.

La iglesia con una predominancia artística y con vestigios de frailes que actuaban como predicadores dentro del proceso de conquista española, trayendo consigo muchos adagios y tradiciones católicas.

### **2.1.15 Estado de los Recursos Naturales**

**Agua** (contaminación, disponibilidad, acciones para su conservación, etc)

Es evidente que el arroyo que atraviesa al municipio tiene algún grado de contaminación, aunque no se sabe exactamente en qué grado, si se puede decir que los contaminantes más importantes provienen del desecho de las casas habitación, las fuentes de abastecimiento para el consumo humano son los pozos profundos que se encuentran ubicados en diferentes partes del municipio.- hasta el momento existe suficiente disponibilidad de agua para el consumo humano, aunque el agua entubada se ve suspendida por escases de algunas estaciones del año, esta es sustituida por los pozos comunitarios.

El agua para el riego de igual manera se ve contaminada por los agroquímicos que utilizan los productores, estas aguas provienen de la misma que es traída a través de tubos desde los veneros u ojos de agua de la montaña.

Hasta el momento no existe un programa institucional que con lleve el buen manejo del agua en el municipio

**Suelo** (contaminación, erosión, acciones para su conservación, etc)

Debido a los desechos, residuos plásticos, residuos de lubricantes, fertilizantes, plaguicidas, herbicidas y desperdicios de las amas de casa, los recursos agua, tierra y otros están pagando el precio de la mano del hombre.

Los suelos para la actividad agropecuaria han perdido fertilidad. Ha habido tala inmoderada de los arboles lo que provoca erosión, por lo que se está implementando un programa de reforestación en alrededor de algunos edificios municipales..

**Flora y fauna**, (conservación, deforestación, especies en peligro de extinción, acciones para su conservación etc).

En el aspecto flora se cuenta con especies en peligro de extinción, por lo que la regiduría de ecología está planeando un trabajo de manejo de recursos con la finalidad de propagar estas especies que se encuentran en peligro de extinción, y se ha estado haciendo conciencia en los agricultores y ganaderos de que utilicen cercos vivos en sus terrenos.

En el aspecto **fauna** terrestre aún podemos encontrar las especies de conejo (liebre) especie endémica, iguana y armadillo, mapache, tejón, ratas de campo entre otros mismos que están en peligro de extinción.

**2.1.16 Patrón del Asentamiento Humano**

El asentamiento humano de Santa Ana del Valle, no se extiende para la periferia, al contrario se concentra en la conurbación del centro del municipio, por lo que la luz eléctrica, agua entubada, correo, mercado, drenaje, terminal de autobús es una realidad para más del 50% de la población.

En las colonias retiradas a la periferia de la ciudad, los servicios de agua entubada, luz eléctrica y correo se ven mermadas debido a la continuidad de proyectos provenientes del ramo 28 y ramo 33.

### **2.1.17 Manejo y Tratamiento de los Recursos**

Hace falta concientización sobre el reciclado y manejo de desechos orgánicos ya que a pesar de que se tiene un basurero y se recolecta la basura, es necesario concientizar sobre el reciclado y la reutilización de productos, con el fin de disminuir la producción de basura y en consecuencia la contaminación por el basurero al aire libre, que con el paso del tiempo y al no hacerse nada al respecto será una fuente de problemas y contaminación.

Por lo que urge la regularización del manejo de estos desechos, crear programas de concientización de limpieza y salud. Planeación y ampliación de las rutas de recolección de basura, así como incrementar los camiones recolectores. Colocar contenedores de basura por colonia.

Aunque actualmente existan contenedores que separan la basura orgánica de la inorgánica, es evidente que el mantenimiento y aseo deben de ir de acuerdo a la capacidad que enfrenta el mismo municipio para revertir alguna situación.

### ***Diagnóstico del Eje Ambiental***

1. Si bien es cierto, Santa Ana del Valle es un municipio con muy poca densidad poblacional, las actividades comerciales se vuelven el principal motor de dicha economía, pero el problema es que se está volcando hacia algo puramente de autoconsumo municipal. No se ve la participación de otros actores del municipio.
2. El uso del suelo y la agricultura, sin duda son parte del subsistir diario de una familia, pero esto debido a usos inadecuados, aplicación de contaminantes está dando cabida a que la fertilidad de la tierra merme.
3. Todos los cultivos son de ladera, haciendo más fácil la erosión a causa de los deslaves producidos por las lluvias; la falta de drenaje es fundamental para el abasto adecuado de dicho líquido.
4. Los lugares públicos necesitan ser renovados y adaptados de tal forma que en la actualidad sirven como edificios vacíos.

### ***Problemática encontrada del Eje Ambiental***

1. No existe un reglamento de protección al ambiente y preservación ecológica.
2. La falta de promoción de los recursos no está generando un valor agregado a la zona sino funciona como autoconsumo.
3. La degradación de los suelos por malas práctica del arado y los fuertes vientos imperantes en la región.
4. La extinción de los mantos acuíferos.

## II. EJE SOCIAL

En este apartado se pretende lograr lo que es la caracterización social; lo que permitirá entender y reconocer la manera en que los habitantes del municipio de Santa Ana del Valle conviven, se organizan e interactúan.

El municipio cuenta con infraestructura social para los servicios sociales básicos como son salud, educación, electrificación, agua entubada, drenaje, así como caminos, infraestructura de abastos, infraestructura agropecuaria y de servicios. Debido a la constante migración de habitantes, es casi común encontrar casas abandonadas debido a que los jóvenes migran donde un familiar los espera para mejorar su cohesión social.

A continuación se describen los aspectos que comprende el presente eje:

### 2.2.1 Actores Sociales

Su sistema político está basado bajo usos y costumbres, los cuales en su mayoría, está integrado por personas que deben de desarrollar este tequio para su comunidad a fin de ser parte de los actores estratégicos de cada uno de los comités, y que en algunos casos, son personas elegidas que tienen años sin vivir en su municipio, pero que al llamado del mismo pueblo, tienen la obligación de ser parte ya sea de un comité o del Honorable Ayuntamiento Municipal. A continuación se mencionan los miembros activos del municipio:

- **Juzgado Menor Constitucional:** integrado por un Alcalde Único Constitucional, Alcalde Segundo, Alcalde Suplente y Secretario de la Alcaldía.
- **Topiles del Honorable Ayuntamiento Municipal:** integrado por 1 Mayor de Vera, Topil Primero, Topil Segundo de la 1ª. Sección; Mayor de Vara, Topil Primero y Topil Segundo de la 2ª. Sección.

- **Comisariado de Bienes Comunales:** integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Suplente del Presidente, Suplente del Secretario y Suplente del Tesorero.
- **Consejo de Vigilancia:** integrado por un Presidente, Primer Secretario, Segundo Secretario, Suplente del Presidente, Suplente del Primer Secretario y Suplente del Segundo Secretario.
- **Comité del Templo:** integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vicepresidente, Subsecretario, Subtesorero, Vocal 1º, Vocal 2º.
- **Topiles del Templo:** integrado por Topil Sección Primera y Topil Sección Segunda.
- **Sacristanes del Templo:** Sacristán Sección Primera y Sacristán Sección Segunda.
- **Cobradores del Sr. De Esquipulas y Patrona Santa Ana:** Cobrador Sección Primera y Cobrador Sección Segunda.
- **Encargado del Calvario:** 1 Encargado.
- **Comité de Festejos:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1, Vocal 2.
- **Comité de Padres de Familia de la Escuela Primaria “Vidal Alcocer”:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero.
- **Comité de Padres de Familia de la Escuela Primaria “José Vasconcelos”:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 2º.
- **Comité de Padre de Familia del Centro Preescolar “Rafael Ramírez”:** integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 2º.
- **Comité de Padres de Familia de la Escuela Secundaria Técnica Industrial #230:** Integrado por un Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocal 2º, Vocal 5º y Vocal 6º.
- **Comité del Museo Comunitario:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vocal 3º y Vocal 4º.

- **Comité del Museo Regional del Niño:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º y Vocal 2º.
- **Comité Municipal de Cultura:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º y Vocal 2º.
- **Encargados del Módulo Turístico:** Integrado por un Supervisor y un Coordinador.
- **Comité del Transporte Municipal:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vocal 3º y Vocal 4º.
- **Comité de Salud Comunitaria:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vocal 3º, Vocal 4º y Vocal 5º.
- **Comité de Agua Potable:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vocal 3º y Vocal 4º, Vicepresidente, Subsecretario, Subtesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vocal 3º y Vocal 4º.
- **Comité de Obras Municipales:** Integrado por un Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal 1º, Vocal 2º, Vocal 3º, Vocal de Control y Vigilancia.
- **Agente de Correos:** Integrado por 1 agente de correos.
- **Comité del DIF Municipal:** Integrado por una Presidenta, Secretaria, Tesorera, Vocal 1 y Vocal 2.

### 2.2.2 Organizaciones

La presencia de organizaciones ajenas al círculo municipal, es nula, ya que no existen organizaciones comerciales, civiles o sociales con el objeto de coadyuvar a las tareas de reducción de la pobreza.

### 2.2.3 Presencia Institucional

En este aspecto Santa Ana del Valle por ser un municipio conurbado al centro de un municipio que es distrito (Tlacolula de Matamoros), le ayuda a tener más presencia de instituciones estatales y federales y por ende a poder ser parte beneficiaria de programas de impacto social.

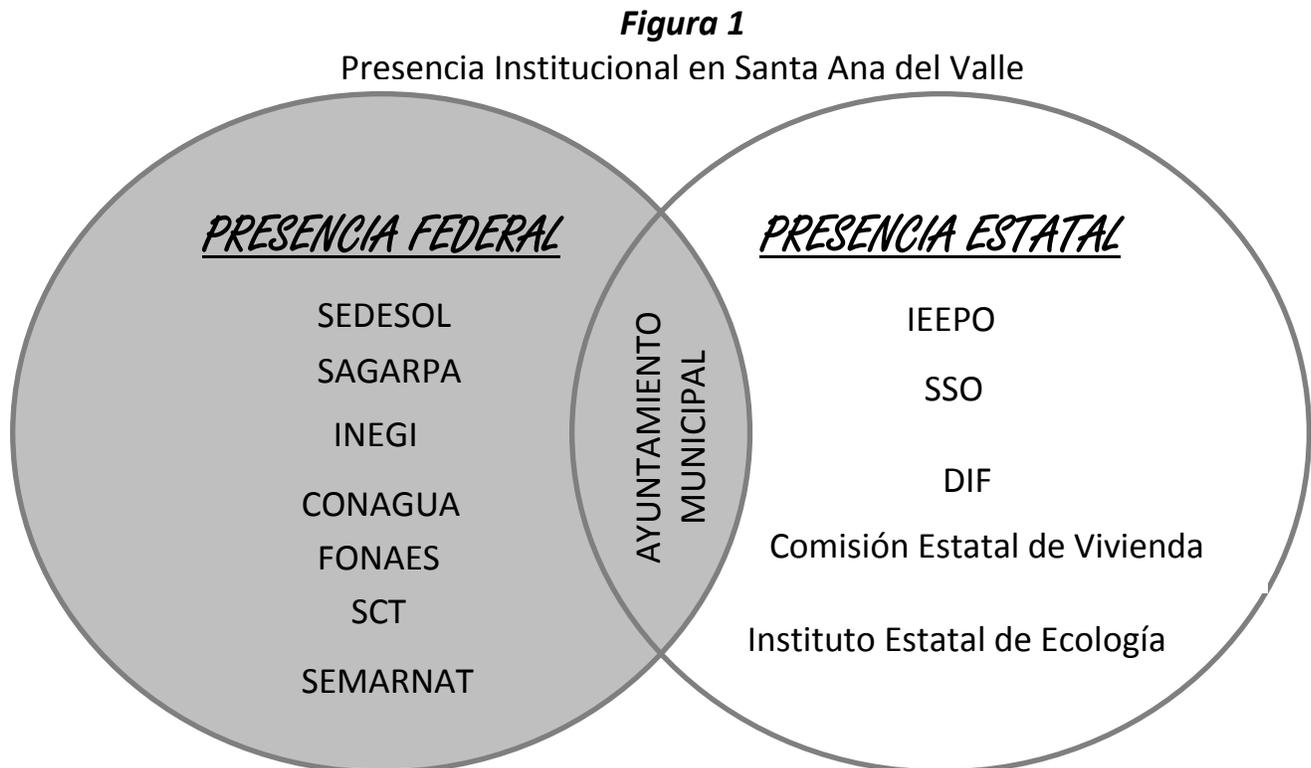
Instituciones con presencia a nivel Federal:

- SEDESOL
- SAGARPA
- INEGI
- CONAGUA
- FONAES
- SCT
- SEMARNAT

Instituciones con presencia a nivel Estatal:

- Servicios de Salud del Estado de Oaxaca
- IEEPO
- Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia
- Comisión Estatal de Vivienda
- Instituto Estatal de Ecología

En un diagrama Funcional la presencia institucional se resume en la Figura 1:



**Fuente:** Elaboración propia a partir de proyectos ejercidos del 2013.

## 2.2.4 Relación entre Actores

La relación entre actores estratégicos se muestra en la Figura 2:

**Figura 2**  
Relación entre Actores de Santa Ana del Valle

Ayuntamiento Municipal	Comisariado de Bienes comunales	Comite de Agua	Comites de Preescolar, Primaria y Secundaria
<ul style="list-style-type: none"> <li>•SAGARPA</li> <li>•SEDESOL</li> <li>•INAH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•CMDS</li> <li>•SEDAFPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•CNA</li> <li>•Ayuntamiento Municipal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•IEEPO</li> <li>•SEP</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de entrevistas personales.

## 2.2.5 Expresión de Liderazgo

La Representación Jurídica en el Municipio la Tiene el Presidente Municipal que es la figura que tiene mayor presencia. En el aspecto político se ve influenciado no por un liderazgo predominante sino por una votación unánime de la población.

A nivel de edificios municipales, públicos y religiosos los tiene cada uno de los comités nombrados por los mismos habitantes del municipio, con el fin de salvaguardar e incrementar la cobertura del servicio a más personas.

En el área social y turístico, su liderazgo esta influenciado por los representantes de estos comités con el fin de coadyuvar más de cerca con cada área.

El comercio y la venta de artesanías, se ve influenciada por la organización de comerciantes del mismo municipio.

### **2.2.6 Relaciones de Poder**

Las relaciones de poder dentro del municipio no son incipientes para frenar el desarrollo ya que no existe alguna asociación o institución que de cierta forma provoque un monopolio político, social o cultural; al no existir partidos políticos y ser una cultura regida bajo usos y costumbres evita que se cree algún tipo de monopolio que frene o estanque su situación social.

### **2.2.7 Tenencia de la Tierra**

La extensión territorial de Santa Ana del Valle es de 34.45 kilómetros cuadrados ubicado a una altura de 1,660 metros sobre el nivel del mar, de los cuales todo su territorio es de propiedad comunal, siendo la autoridad de Bienes Comunales la máxima en ordenanzas agrarias, partiendo de un Estatuto Comunal que regula toda la vida agraria del Municipio.

### **2.2.8 Infraestructura Social**

La infraestructura Social comprende todos aquellos aspectos concernientes al equipamiento social de toda persona para tener derecho a una vida digna como ser agua, luz, educación, salud, acceso al esparcimiento y deporte.

#### ***2.2.8.a Servicios Básicos (Educación Salud, Instalaciones deportivas o de esparcimiento social y Medios de Comunicación)***

##### ***Servicio Básico: Educación***

La infraestructura educativa en Santa Ana del Valle es de un total de 4 edificios educativos, todos ubicados en el centro del municipio y con calles y avenidas de fácil acceso a los usuarios escolares.

Los 4 centros escolares son:

- 1 centro Preescolar llamado “Rafael Ramírez”
- 2 Escuelas primarias una de nombre “Vidal Alcocer” y la otra “José Vasconcelos”.
- 1 Escuela Secundaria Técnica Industrial # 230.

Dichos centros escolares se encuentran en condiciones buenas mas no optimas debido a que carecen de ayudas para modernizar las mismas en función de la población atendida, por lo tanto la necesidad de baños accesibles y equipados, áreas divididas estratégicamente, requieren de fondos de inversión educativo a fin de brindar un lugar óptimo para el desarrollo de su ciclo escolar. Con esto se logra captar más jóvenes a la educación y separarlos de los vicios y distracciones que dañan su salud.

De igual forma el Municipio cuenta con 2 museos: 1 museo Comunitario, el cual exhibe una historia sobre la cultura de Santa Ana del Valle así como de las piezas de la época prehispánica encontradas frente a lo que hoy día es el Palacio Municipal; el otro Museo, es el Museo Regional del Niño, el cual sirve también como un Centro de Educación Inicial y un centro recreacional para la práctica de bandas musicales de niños.

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 1 con las necesidades de los centros escolares.

### ***Servicio Básico: Salud***

Santa Ana del Valle cuenta con 1 Unidad Médica que pertenece a la Secretaria de Salud del Estado de Oaxaca, la cual consta de 4 personas de formación Médica, que durante el 2010 promediaron un total de 4,787 consultas médicas.

Su estructura funcional consta de una instalación médica con las siguientes áreas o salas:

- Consultorio Dental
- Área de Enfermería
- Área de Curaciones
- Área de Medicina Preventiva

- Área de Psicología y Estimulación Temprana
- Cuarto de Esterilización de Herramientas
- 6 baños
- 3 consultorios médicos
- 1 cocina equipada con (Estufa, Refrigeradora, Horno de microondas, Comedor)
- 1 cuarto de bodega
- Área de farmacia
- 1 Salón de usos múltiples
- 1 camioneta tipo Ford Ranger
- 1 Ambulancia Equipada.

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 2 con las necesidades más apremiantes del área de salud.

### ***Servicio Básico: Instalaciones Deportivas***

El municipio de Santa Ana del Valle solo cuenta con 1 cancha pública municipal la cual es objeto de múltiples encuentros deportivos: futbol y volley ball, esta se localiza frente al palacio municipal y su única desventaja es que no está techada.

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 3 con las necesidades más apremiantes del área del deporte.

***Servicio Básico: Acceso Telefónico***

Al ser un municipio con una distancia de 40 kilómetros de la capital del estado, su infraestructura telefónica es accesible, al tiempo que existen internet público para el uso de los habitantes del municipio, es entonces, cuando el acceso al teléfono se convierte en una necesidad no es un gasto.

***Servicio Básico: Drenaje***

De acuerdo al censo de población y vivienda 2010 de INEGI, existen 383 viviendas habitadas que cuenta con servicio de drenaje, quedando un total de 157 viviendas, las cuales su acceso esta dependiente a la cercanía del centro municipal

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 4 con las necesidades más apremiantes del área de drenaje.

***Servicio Básico: Recolección de Basura***

Dentro del municipio se cuenta con un carro que pasa por las calles y avenidas del municipio al tiempo que existe una campaña para la separación de residuos y desechos orgánicos e inorgánicos.

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 5 con las necesidades más apremiantes del servicio de recolección de basura.

***Servicio Básico: Electricidad***

La infraestructura eléctrica está instalada en un 97.59% en el total de viviendas particulares habitadas, por lo tanto ese 2.41% se concentra en aquellas viviendas cuya ocupación es nula.

***Servicio Básico: Museos***

El servicio de museo comunitario en coordinación con CONACULTA, establecen los mecanismos bajo los cuales es accesible la historia y los hallazgos de la comunidad y sobre todo darse la oportunidad de conservarlos.

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 6 con las necesidades más apremiantes del servicio de Museos.

***Servicio Básico: Mercado Municipal y Artesanal***

Santa Ana del Valle cuenta con un mercado municipal en el que a primeras horas del día de cada fin de semana, hay venta de legumbres, carnes, frutas entre otras. Este mercado es poco usado entre los días de semana debido a su falta de apoyo y congregación de vendedores.

El mercado artesanal, es un mercado creado en el extremo derecho del palacio municipal en el que varios mercaderes hacen y venden sus productos hechos bajo instrumentos artesanales tradicionales.

Para una mayor comprensión de las necesidades detectadas mediante una visita de reconocimiento municipal así como el resultado de talleres participativos, se presenta el Anexo 7 con las necesidades más apremiantes del servicio del Mercado Municipal y Artesanal.

### ***Diagnóstico del Eje Social***

1. Es indispensable que el individuo busque su mejora continua y por ende sus mínimos derechos a tener le necesario para completar su proceso de formación de necesidades físicas, fisiológicas, de autoestima entre otras mencionadas por Maslow. Por ende la necesidad imperante de contar con la infraestructura mínima debe de ser tomada como una prioridad por las autoridades municipales.
2. Si bien es cierto que se cuenta con agua, es importante hacer hincapié que este vital liquido es agua entubada y no así potable, bajo el análisis de lo que implica el proceso de potabilización y sobre todo considerando el hecho de donde es traída el agua que es suministrada a cada habitante de Santa Ana del Valle.
3. Como otro aspecto de integración social que forma parte de la Infraestructura social es la casa de la cultura la cual cuenta con una biblioteca pública que permite desarrollar actividades de interacción entre los jóvenes, separándolos así de vicios que contaminan su actuar.
4. Un aspecto que es muy importante resaltar es el de la parte tecnológica y como esta crea un ambiente más adecuado para el desarrollo de actividades e incluso para interactuar con otras poblaciones. Este aspecto debe de ser consensado con toda la población porque también podría tener efectos adversos a los que originalmente fue propuesto.

### ***Problemática del Eje Social***

1. La falta de confianza y participación ciudadana a convocatorias de programas municipales, estatales y federales. Esto se debe a la falta de información sobre los beneficios y requisitos de dichos apoyos.
2. La poca afluencia de visitantes al mercado de abasto y artesanal. Esto debido a dos situaciones: el horario de atención solo por la mañana y la poca promoción de los mismos.
3. Falta de un espacio de interacción didáctica para niños.
4. Falta de un espacio de trabajo para jóvenes. Esto a través de la creación de un centro artesanal juvenil.
5. Sobrecapacidad de alumnos en las aulas de la Secundaria Técnica 230.
6. Tener una unidad deportiva para el uso de una sola actividad deportiva.

### **III. EJE HUMANO**

Hace énfasis en conocer quienes integran el municipio e identifica los conocimientos, habilidades, creencias, experiencias, así como los fenómenos sociales que obstaculizan su desarrollo; también aquí se hace referencia a los servicios con los que se cuentan como son: los caminos y carreteras, telecomunicaciones, cultura desarrollo de capacidades entre otros, etc.

Para el 2010 según el censo de población y vivienda de INEGI, se reportó un total de 1,993 habitantes de los cuales 966 eran hombres y 1,027 eran mujeres, por lo tanto la relación de hombres – mujeres era de 94.1, todos los habitantes son de una sola cabecera municipal; existen 2 factores importantes que destacar: el primero es la migración que se da entre las edades de 16 a 35 años, lo cual es la edad productiva en la que prefieren utilizarla en otro país y no en su lugar de origen debido a la falta de fuentes de trabajo. El servicio de luz eléctrica se da en un 95% del total de viviendas (570) reportadas por el censo del 2010 de INEGI. Su religión principal es la católica y su cultura está basada en hechos históricos que pasan de generación en generación de la cultura zapoteca.

El nivel de cohesión social adoptado por la CONEVAL que incorpora el nivel de desigualdad social y económica, indicadores de redes de apoyo e intercambio social a nivel estatal, se traduce como el nivel de equidad y solidaridad de Santa Ana en un nivel Bajo de Cohesión Social traduciéndolo su grado de polarización social en un POLO DE ALTA MARGINACIÓN ambos indicadores de acuerdo a estimaciones de la CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2010.

### **2.3.1 Historia de Santa Ana del Valle**

Santa Ana del Valle es una comunidad zapoteca, conocida por sus pobladores como “SHAN DANY” o bajo el cerro. Se encuentra bajo un asentamiento prehispánico que data del año 600 a.c. a finales del siglo xv probablemente pertenecía al señorío de teocuitlatlan o Teotitlan que a su vez tributaba al imperio azteca y que desde 1521 fue denominada por los conquistadores españoles. Los frailes dominicos que se habían establecido en el convento de Tlacoahuaya llegaron a evangelizar el poblado. En 1580 aparece registrado como una estancia del corregimiento de Teotitlan del Valle. Los títulos que le otorgan calidad de pueblo independiente fueron expedidos en 1723. Desde el siglo XIX gozaba de la categoría de cabecera municipal.

El hecho de que Santa Ana del Valle este ubicado a la entrada de la sierra Juárez ha propiciado su participación en acontecimientos de gran envergadura nacional. Santa Ana del Valle nunca ha perdido su identidad como pueblo zapoteca. Los miembros de la comunidad eligen a sus autoridades y prestan servicio al pueblo de acuerdo a su propia tradición.

Practican formas de trabajo cooperativo, como el tequio, la Guelaguetza y mantiene la celebración de la mayordomía en sus festivales comunales. Actualmente se dedican a labores del campo como el tejido de sarapes, cobijas, tapetes, y demás objetos de lana, conservando y enriqueciendo su tradición artística. Adicionalmente en su gastronomía se caracteriza el téjate, el mezcal (el cual ya es preparado por muy pocos pobladores), caldo de chapulines, amarillo de pollo o res, caldo de gallina criolla o de rancho, entre otros.

El poblado está regido sobre un asentamiento prehispánico antiguo de los esperados, corresponde a la época de Monte Albán I. Que abarca del año 600 a.c. al 100 a.c. en esta época, Santa Ana era una aldea que dependía políticamente de otro centro mayor como Monte Albán mismo y Dainzu. Los habitantes subsistían a través de la agricultura de roza y quema, la caza y la recolección de plantas silvestres. Elaboraban sus herramientas con piedra, hueso y también se puede constatar que en este sitio se elaboraba cerámica, usando distintas técnicas como enrollado, modelado y moldeado.

La revolución de 1910-1920 conmocionó a Oaxaca y en particular a la comunidad de Santa Ana del valle, que se vio más directamente afectado en los años siguientes. Por su ubicación en el paso del valle de Tlacolula a la sierra Juárez lo convirtió en escenario de sangrientos combates entre fuerza serranas y tropas carrancistas, hechos que ocasionaron la construcción de bordos para la defensa, los cuales todavía se pueden apreciar entre las montañas.

Otra parte importante de la historia, es la producción de textiles en Santa Ana del Valle la que tiene una larga historia y tradición: en la época prehispánica se elaboraban textiles de algodón con estelar en la cintura, método que se empleaba en el siglo xv cuando los habitantes de Santa Ana debían tributar mantas bordadas y sencillas al reino de Moctezuma. En el siglo XVI los frailes dominicos que evangelizaron a los pobladores de los Valles Centrales, introdujeron el ganado, lana y el telar de pie español, iniciando una forma de producción de textiles que subsisten hasta la fecha con modificaciones.

Para teñir se utilizaban tintes de vegetales como raíces, hojas, cortezas, flores y semillas. Estos permiten obtener una gran variedad de colores que caracterizan a los textiles de Santa Ana. Se utiliza la cochinilla el cactus, la corteza de pirul y la planta de sacatina, entre muchos otros. En ocasiones se tiñe también con anilinas, colorantes químicos y minerales como el óxido de hierro.

Los tipos de producción y sus usos han variado a través de los años. Antes de 1920 los habitantes de Santa Ana del Valle elaboraban textiles con diseños tradicionales para su propio uso, tales como cobijas, enredos para mujeres, jorongos para hombre. Se producían EL PLIA, sarape que se usaba como gabán con motivos romboides así como también EL BIUG, sarape guinda teñido con cochinilla con cuatro mallas que se usaba como enredo en ocasiones festivas.

A partir de la década de 1950 se comenzaron a elaborar diseños modernos tales como reproducciones de cuadro de artistas de un gran renombre.

Otro aspecto importante en la historia de Santa Ana del Valle es la Danza de la Pluma, la que nace en Santa Ana del Valle en la última década del siglo XIX, es entonces cuando se forma el primer grupo de danzantes. La danza de la pluma representa la conquista de los españoles en México, cuando Hernán Cortés vino a conquistar las nuevas tierras descubiertas por Cristóbal Colón, durante esta conquista se registraron sangrientas batallas y combates entre ambos grupos españoles y aztecas y que más tarde la danza de la pluma vendría a representar hasta nuestros días. En Santa Ana del Valle, la costumbre consiste en hacer la promesa de ser danzante durante 3 años.

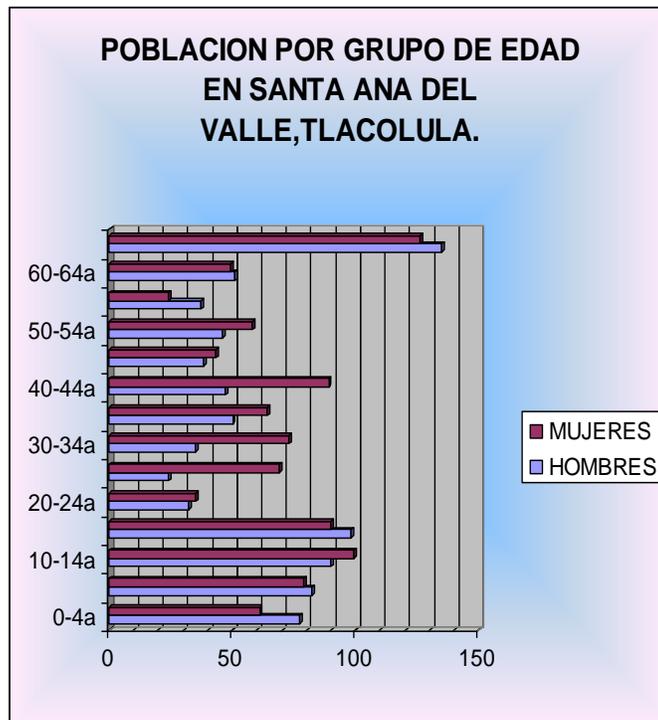
### 2.3.2 Datos Demográficos

A continuación se presentan una serie de datos recopilados del Censo de Población y Vivienda 2010 de INEGI, Sedesol (Microrregiones), CONEVAL y la CONAPO. Adicionalmente contempla datos actualizados obtenidos del Diagnóstico de Salud de la clínica de salud de los Servicios de Salud de Oaxaca.

En el municipio de Santa Ana del Valle se encontró una población general de 2,200 habitantes. De estos 2,200 habitantes, 1065 son hombres que corresponde al 48.2% y 1,135 son mujeres con un porcentaje de 51.8%, observándose un predominio de grupo de edad de 65 y + con un porcentaje del 14.7%, en segundo lugar el grupo de edad de 15-19 años con un porcentaje de 10.6%, del total de la población y como tercer lugar se encuentra el grupo de 10-14 años con un 8.7% respectivamente.

Para una mayor comprensión del análisis de las edades se presenta la gráfica 1:

**Grafica 1**  
**Población 2011 por Grupo de Edades**



Fuente: Cedula de Microdiagnóstico 2013. SSO.

De acuerdo a otros estadísticos que marca el censo 2010 de Inegi para Santa Ana del Valle se destacan:

1. El tamaño promedio de los hogares es de 3.7 personas.
2. De las 539 viviendas habitadas que se reportan, 128 de éstos están bajo una jefatura femenina.
3. El personal médico que atiende las 24 horas el centro de salud, está compuesto por 5 doctores que atienden en la única Unidad Médica que existe en el municipio.
4. Del total de 539 viviendas habitadas, 79 son de piso de tierra, 79 no disponen de excusado o sanitario, 260 que no disponen de agua entubada de la red pública, 152 no disponen de drenaje, 8 no disponen de energía eléctrica.

### 2.3.3 Crecimiento Poblacional

Con respecto al crecimiento poblacional se presentan las características poblacionales de Santa Ana del Valle de 1995 al 2010:

**Tabla 1**

<b>Características de la Población Santa Ana del Valle</b>				
<b>Característica / Año</b>	<b>2010</b>	<b>2005</b>	<b>2000</b>	<b>1995</b>
Población total	1993	1996	2140	2147
Población de 15 a 29 años a/	23.6	21.8	22.3	25.4
Población de 60 y más años a/	19	17	13	10.4
Edad mediana b/	32	29	24	ND
Promedio de hijos nacidos vivos de las mujeres de 12 y más años	3.1	3.3	3.3	ND
Población en hogares	1981	1976	2128	ND
Hogares	539	510	491	ND
Tamaño promedio de los hogares c/	3.7	3.9	4.3	ND
Relación hombres-mujeres d/	94.1	85.5	85.4	95.9
Grado de intensidad migratoria hacia Estados Unidos e/	ND	ND	6	ND

**Fuente:** Datos contruidos a través del SIMBAD, Inegi.

Como se puede apreciar es importante analizar el salto poblacional que se observa del año 2000 al 2005, son 142 personas menos las cuales incrementan el número de la estadística de migración del municipio y el cual es clasificado como un Grado Alto de Intensidad Migratoria lo que repercute enormemente en el envejecimiento de la población como se observa en un aumento de la población de 60 y más años de la tabla 1.

### ***2.3.4 Patrón y Efectos de Migración***

En términos generales Santa Ana del Valle presenta diferentes condiciones que impiden su desarrollo. La falta de este desarrollo y la confluencia de otros fenómenos representan el escenario propicio para que la migración se encuentre presente.

Dentro de las condiciones identificadas dentro de los talleres y participaciones de los pobladores que hacen posible la movilidad poblacional son:

1. La existencia de la marginación (falta de acceso a los recursos básicos) y la pobreza (falta de empleo, familias grandes) provocan una presión psicológica que impulsa la migración local e internacional.
2. La falta de empleos bien remunerados, aunado a la baja calificación y analfabetismo de la población.
3. Las redes sociales y familiares que impulsan los movimientos poblacionales.

Además de los factores arriba descritos podrían intervenir otros aspectos como: seguridad social, satisfacción a necesidades personales, vías de comunicación, educación, entre otros.

Con relación a los estadísticos del municipio en relación a la migración, se presentan los datos obtenidos a través de las estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010:

**Tabla 2**

<b>Patrón Migratorio 2010 Santa Ana del Valle</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>
Total de viviendas particulares habitadas	539
Porcentaje de viviendas que reciben remesas	30.2803738
Porcentaje de viviendas con emigrantes a EU del quinquenio 2005-2010	12.7102804
Porcentaje de viviendas con migrantes circulares del quinquenio 2005-2010	1.86915888
Porcentaje de viviendas con migrantes de retorno del quinquenio 2005-2010	12.3364486
Índice de intensidad migratoria 2010	2.70942748
Índice de intensidad migratoria en escala de 0 a 100	8.95154305
Grado de intensidad migratoria 2010	5 Muy Alto
Lugar que ocupa en el contexto estatal	15
Lugar que ocupa en el contexto nacional	44

**Fuente:** Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.

De la tabla anterior es importante rescatar los resultados del Muy Alto grado de Migración ocupando el lugar 15 a nivel estatal y 44 a nivel nacional.

### **2.3.5 Comunicaciones y Telecomunicaciones**

Santa Ana del Valle cuenta con fácil acceso a través de la carretera pavimentada que conecta a 3 Km. de Tlacolula.

Cuenta con dos camiones de pasajeros del municipio, que se encargan de establecer la comunicación con Tlacolula, el costo del pasaje es de \$5 cinco pesos y actualmente dicho camión no llega al centro de Oaxaca, sino que solo transporta gente de Santa Ana del Valle a Tlacolula; por lo que si una persona desea viajar hasta la capital de Oaxaca, tendrá que pagar el transporte de Santa Ana a Tlacolula y un colectivo de Tlacolula a Oaxaca, el cual tiene un costo de \$20 veinte pesos que en un viaje sencillo a Oaxaca hace un total de veinticinco pesos (\$25) y en viaje redondo de cincuenta pesos (\$50). De igual forma también hay colectivos de Santa Ana a Tlacolula los cuales cobran cinco pesos (\$5).

Santa Ana de igual manera cuenta con una oficina de correos postales, la cual ya no es muy usada pero sin embargo funciona bajo el esquema de envío de acuerdo al número de estampillas que validen el destino de la carta o el mensaje.

El 97% del total de viviendas particulares cuentan con el servicio de luz eléctrica, lo que ha permitido que un 85% de estas viviendas disponen de televisión, mientras que un 9% disponen de computadora en su vivienda, provocando que gran parte de la población se mantengan informados sobre los acontecimientos diarios en nuestro país y el mundo.

En cuestión de Internet, su señal es muy débil por lo que no es común encontrar dentro del municipio redes inalámbricas o de internet que se usen en las casas. De igual forma la radiocomunicación está disponible a través de una antena localizada en el palacio municipal, lo que permite una comunicación total entre los miembros del cabildo, comités y presidente municipal con una cobertura radial que alcanza hasta la ciudad de Oaxaca (cabe resaltar que éste último es de uso exclusivo del Municipio).

### **2.3.6 Abasto Rural**

El abasto rural está basado en la producción de maíz, frijol, chapulines entre otros descritos en la tabla 4. El abasto de los alimentos puede ser obtenido en el Mercado Municipal del Municipio ó trasladarse hasta el mercado de Tlacolula de Matamoros o a la Central de Abastos de la ciudad de Oaxaca.

Existen dentro del municipio tiendas de abasto rural las que sumadas a otras unidades económicas son un total de 186 que mantienen un nivel por debajo de la dependencia laboral y expuestos a ingresos por temporadas.

Existen 2 programas federales cuyo propósito social es el de apoyar la economía social, dichos programas son: Programa de Desarrollo Humano Oportunidades y, 65 y más. Los beneficiarios al mes de agosto de 2013 (ver anexo 8 y 9) eran de 666 personas de los cuales 189 son titulares del programa de oportunidades; el Programa de Adultos Mayores beneficia a 234 adultos mayores los cuales reciben un promedio de \$1,000 pesos mensuales y que son entregados cada bimestre. Los beneficiarios del programa de Oportunidades, reciben sus apoyos económicos de acuerdo al nivel educativo de sus hijos, dichos ingresos son presentados en la tabla 3:

**Tabla 3**

<b>Tipo de apoyos Económicos del Programa de Oportunidades Santa Ana del Valle</b>
Alimentario: \$315.00, Alimentario complementario \$ 130.00, Infantil \$115.00, Adultos Mayores \$345.00.
Apoyos educativos Primaria: primero, segundo y tercero \$165.00, cuarto \$195.00, quinto \$250.00 y sexto \$330.00.
Secundaria: primero Hombres (H) \$480.00, Mujeres (M) \$510.00; segundo (H) \$510.00, (M) \$565.00, tercero (H) \$535.00, (M) \$620.00.
CAM Laboral: primero (H) \$810.00, (M) \$930.00; segundo (H) \$870.00, (M) \$995.00; tercero (H) \$925.00, (M) \$1,055.00.
Educación Media Superior: primero: (H) \$810.00, (M) \$930.00; segundo (H) \$870.00, (M) \$995.00; tercero (H) \$925.00, (M) \$1,055.00.
Apoyo de útiles escolares, adquisición de útiles Primaria: \$220.00, Secundaria \$410.00,
CAM Laboral y Educación Media Superior: \$415.00. Reposición de útiles Primaria: \$110.00.

**Fuente:** Reglas de Operación 2014 del programa de Desarrollo Humano Oportunidades, SEDESOL.

A continuación se presenta la tabla 4 que contiene el grupo de alimentos de mayor consumo familiar:

**Tabla 4**

<b>Grupo de Alimentos de Mayor Consumo Santa Ana del Valle</b>					
TIPO DE ALIMENTOS	FRECUENCIA				TOTAL
	1 (DIARIAMENTE)	2 (C/3 <sup>ER</sup> DÍA)	3 (C/SEMANA)	4 (OCASIONAL)	
VERDURAS Y FRUTAS.	348	117	30	12	507
CEREALES Y TUBÉRCULOS	425	70	12	0	507
ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL.	51	273	82	101	507
OTROS ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS	203	190	103	11	507
TOTAL DE FAMILIAS					507

Fuente: Cédula de Micro diagnóstico Familiar 2011

Como se puede apreciar en la tabla 4 el grupo de alimentos de mayor consumo son los cereales y tubérculos, los cuales por su costo y su acceso que en algunos casos es de traspatio son más accesibles de conseguir; el grupo de alimentos menos consumidos son las carnes y esto se entiende en el costo de poder acceder a ellos así como el hecho de ir a otro lugar a obtener carne de calidad; las frutas y verduras son el segundo grupo de alimentos más consumidos lo que recae en el hecho de su costo y de su accesibilidad.

### 2.3.8 Servicios en las Viviendas

De acuerdo al Censo de población y vivienda de 2010, se presenta la tabla 5, en la que se tiene un total de 539 viviendas particulares con un promedio de ocupantes por vivienda de 3.7, 531 viviendas cuentan con energía eléctrica, 279 disponen de agua de la red pública, 389 viviendas cuentan con refrigerador, 95 cuentan con lavadora y 51 con computadora.

**Tabla 5**

<b>Santa Ana del Valle</b>				
<b>Características de las Viviendas</b>				
<b>Característica</b>	<b>2010</b>	<b>2005</b>	<b>2000</b>	<b>1995</b>
Total de viviendas particulares	540	507	464	446
Ocupantes en viviendas particulares por clase de vivienda	1984	1996	2140	2147
<b>Viviendas particulares por número de ocupantes</b>	<b>539</b>	502	461	446
<b>Promedio de ocupantes por vivienda particular</b>	<b>3.7</b>	3.9	4.6	4.8
<b>Viviendas particulares con piso diferente de tierra</b>	<b>460</b>	325	253	ND
<b>Viviendas particulares que disponen de energía eléctrica</b>	<b>531</b>	492	458	443
<b>Viviendas particulares que disponen de agua de la red pública en el ámbito de la vivienda</b>	<b>279</b>	227	140	148
<b>Viviendas particulares que disponen de drenaje</b>	<b>387</b>	265	59	117
Viviendas particulares que disponen de excusado o sanitario	460	374	198	ND
Viviendas particulares que disponen de televisión	463	442	377	ND
<b>Viviendas particulares que disponen de refrigerador</b>	<b>389</b>	339	199	ND
Viviendas particulares que disponen de lavadora	95	79	30	ND
Viviendas particulares que disponen de computadora	51	24	2	ND

Fuente: Elaboración Propia a partir del Censo de población y vivienda 2010

Dentro de la prioridades establecidas en los talleres, se brindó una importancia alta a la cobertura total de los servicios mínimos que debe de tener todo habitante de Santa Ana del Valle (Agua, Luz, Techo y Comida).

### **2.3.8.a Tipo de Material empleado para la construcción de las viviendas**

De acuerdo al diagnóstico de salud de las 507 viviendas:

El tipo de TECHO: 205 son de concreto (40.4%) ,12 de lámina de cartón (2.4%), 10 de lámina de asbesto (2%) y 198 de teja (39%) y 79 de ladrillo (15.6%) estos son los únicos materiales mencionados por el diagnóstico de salud..

PAREDES: 101 de tabique (19.9%), 106 de bloc (21%), 83 de madera (16.4%) 195 de adobe (38.4%) y 22 de lámina (4.3%).

PISOS: la mayoría de viviendas cuenta con piso de cemento en un 60.4%, le sigue el piso de tierra con 27.2% el de mosaico con 12.4% y 0 viviendas cuentan con piso de madera. Ver anexo 10 para un detalle de lo expuesto anteriormente.

### **2.3.8.b otras características de las viviendas<sup>1</sup>**

- **Consumo de Agua:** De 507 viviendas censadas por la UMR, 269 utilizan agua entubada que corresponde al 53.10% y 238 utilizan agua de pozo cuyo porcentaje es del 46.9%.

Con dicha información se puede observar que las probabilidades de enfermedades transmisibles por este medio son latentes en dicha población considerando el hecho de que se cuenta dentro del municipio una planta de tratamiento de residuos, la cual suministra a todo el municipio.

En el anexo 11 se presenta una descripción detallada del tipo de abastecimiento de agua que reciben los pobladores de Santa Ana del Valle.

---

<sup>1</sup> Información obtenida de acuerdo a la cedula de Micro diagnóstico de la CSRD 01 de Santa Ana del Valle 2011.

- **Servicio de Luz Eléctrica:** De las 507 viviendas 497 cuentan con energía eléctrica que corresponde al 98%, 7 utilizan velas que equivalen al 1.4% y 3 viviendas usan Quinqué con el 0.6%.

Para una mejor comprensión del resultado del Micro diagnóstico, se recomienda ver el anexo 12 con el tema del Servicio de Luz Eléctrica.

- **Tipo de Combustible usado en las viviendas:** De las 507 viviendas 225 utilizan gas que equivale al 44.3%, y 282 utilizan leña que equivale al 55.7%.

Cabe destacar que en su mayoría, las familias utilizan ambos combustibles en sus casas, solamente que uno de ellos es más utilizado que otro. Ver anexo 13 para un mejor detalle.

- **Numero de Cuartos en las viviendas:** Del total de nuestras viviendas, 235 cuentan con un solo cuarto 46.3%, 145 con 2 cuartos 28.7%, y 127 cuentan con 3 y más 25%.

De las 507 viviendas, 451 cuentan con cocina que equivale al 88.9%. Con estancia (sala) solamente cuentan 12 viviendas que equivale al 2.4%, con comedor 55 viviendas (10.8%), 278 viviendas cuentan con baño (54.8%) finalmente 19 viviendas constan de una sola habitación (3.7%). Ver anexo 14 para una mejor comprensión.

- **Ingreso por familia:** 293 familias perciben 1 salario mínimo (57.8%), 143 perciben 2 salarios mínimos (28.2%) y 71 perciben más de 2 salarios mínimos (14%). Ver anexo 15 del tipo de ingreso por vivienda.

- Ocupación: Del total de 1,819 personas mayores de 12 años: 523 se dedican al hogar (28.8%), al estudio 467 (25.7%), 217 se dedican al campo (11.9%), 86 son empleados (4.8%), 23 son profesionistas (1.2%), 2 persona son obreros (0.1%), 348 son artesanos (19.1%), 63 son comerciantes (3.4%), 54 se dedican a actividades diferentes a las mencionadas (3%) y 36 se encuentran desempleados (2%).

Es notorio que la mayor parte de las mujeres se dedican al hogar limitando sus actividades al trabajo de casa, son pocas las mujeres que trabajan fuera de su hogar y aún más raras aquellas profesionistas, lo cual nos habla todavía de la marginación y limitantes que la mujer se encuentra en su vida laboral. Ver el anexo 16 para un detalle completo de la ocupación actual de los habitantes de Santa Ana del Valle.

### **2.3.9 Área de Salud**

Desde 1994 esta comunidad cuenta con una unidad de salud médica equipada para atender a 3000 personas. Pertenecientes a los servicios de salud del estado de Oaxaca. Esta unidad se encuentra ubicada en la calle Hidalgo número 1, vecina a la terminal de transporte municipal, en la entrada de la comunidad, es de fácil acceso y a una distancia corta para el resto de los habitantes, cuenta con los siguientes recursos:

- Recursos Humanos
  - 2 Médicos de base
  - 1 Médico pasante de servicio social
  - 2 encargadas de odontología
  - 2 enfermeros de base
  - 1 comité de salud con 8 integrantes
- Recursos Materiales

- 1 sala de espera
- 3 consultorios médicos
- 1 sala de vacunación e hidratación oral
- 1 sala de hospitalización con 2 camas
- 1 sala de expulsión
- 1 central de esterilización de equipos
- 2 baños completos
- 2 medios baños
- 1 bodega
- 1 cocina
- 1 sala para medico pasante
- 1 sala para pláticas
- 1 unidad de odontología
- 1 almacén de medicamentos (mini farmacia)

Los servicios de salud son utilizados de la siguiente forma:

De 512 familias: 440 utilizan servicio presados por la SSO, que corresponde al 95.1%, 15 son derechohabiente del IMSS que corresponde al 2.9%, 10 pertenecen al ISSSTE con el 2.0% y 47 familias utilizan los servicios que ofrece la medicina alternativa.

En este centro de salud se otorga consulta de 8:00 a 14:00 hrs. Y de 16: 00 a 18:00 hrs. De lunes a viernes, los sábados y domingos se brinda servicio en horario matutino. Además se atiende urgencias las 24 horas del día.

En esta comunidad no existen médicos particulares propiamente, estos servicios son buscados en Tlacolula de Matamoros. La unidad de salud en el caso de requerir una referencia de 2ª nivel se realiza en el Hospital Rural Oportunidades número 39 IMSS, Tlacolula.

Existen 2 parteras capacitadas por la Secretaría de Salud quienes atienden partos en su domicilio. Se cuenta con los servicios de 2 hueseros quienes brindan sus servicios en sus domicilios o donde el paciente lo solicite. Así mismo existen también curanderas y yerberos en gran número.

### **2.3.9.a Morbilidad**

En Santa Ana del Valle se presentaron como las 10 primeras causas de morbilidad en el año las siguientes:

- De un total 607 de casos:
  - las infecciones respiratorias agudas ocupan el primer lugar con 401,
  - diarreas con 65 casos,
  - infecciones de vías urinarias con 29 casos,
  - otitis media aguda con 13 casos,
  - candidiasis con 10 casos,
  - conjuntivitis bacteriana 9 casos,
  - diabetes con 8 casos,
  - amebiasis con 7 casos,
  - varicela 3 casos y
  - mordedura de perros con 1 casos.
  - Ningún caso de shigellosis, oxiuriasis, sarampión.

En los últimos cinco años se reúnen casos, de los cuales predominan:

Las IRAS con 2328, lo cual representa una constante en los casos que se le atribuyen, las diarreas se mantiene con 514. Las infecciones de vías urinarias ocupan el 3er lugar con 147 casos. La angina estreptocócica en 4º lugar con 85 casos y finalmente en 5º lugar la amibiasis con 31 casos. Las y candidiasis se encuentran con 10 casos reportados durante este año.

### **2.3.9.b Higiene**

De las 507 familias encontramos que 181 se bañan diariamente, 217 se bañan cada 3 días, 93 se bañan cada semana, 16 se bañan ocasionalmente.

Con respecto a la salud dental, se sabe que se lavan diariamente 357, 2 veces al día 119, una vez al día 31 y de manera ocasional ninguna familia.

La limpieza de la vivienda, la llevan a cabo de forma diaria 371, cada 3r. día 81, 30 familias cada semana y solamente 25 familias de manera ocasional. Ver anexo 17 para un detallado de los hábitos de higiene.

### **2.3.9.c Nutrición**

Verduras y frutas las consumen diariamente 348 familias, cada 3r. día 117, cada semana 30 y de forma ocasional 12 familias.

Cereales y granos los consume diariamente 425 familias, cada 3r. día 70, cada semana 12 y de forma ocasional ninguna.

Alimentos de origen animal los consume diariamente 51 familias, cada 3r día 273, cada semana 82 y de forma ocasional 101 familias.

Alimentos industrializados los consume diariamente 203 familias, cada 3º día 190, cada semana 103 y de forma ocasional 11 familias. Ver anexo 18 para la frecuencia de consumo de alimentos.

### **2.3.9.d Toxicomanía**

De 507 familias consumen bebidas alcohólicas: diariamente 8 familias, cada 3r. día 0, cada semana 17 y de forma ocasional 309 familias.

Tabaco es consumido diariamente por 0 familias, cada 3r. día 0, cada semana y de forma ocasional 0 familias.

La automedicación de nuestras 507 familias, 0 lo hace de forma diaria, 0 cada 3º día, 0 cada semana y finalmente 0 familias de forma ocasional. Ver anexo 19 para un análisis más profundo de la toxicomanía

### **2.3.9.e Disposición de Excretas**

Para nuestro total de viviendas 507, 308 utilizan drenaje que equivale al 60.1%, 131 utilizan letrina que corresponde al 25.8%. 24 utilizan fosa séptica 4.7%, 35 al ras de suelo 6.9 % y 9 utilizan baño ecológico 1.8%.

Siendo este rubro el principal problema para el saneamiento de la vivienda y motivo por el cual se han aunado esfuerzos para concientizar a la población a través del personal del Centro de Salud, Comité de Salud y Autoridad Municipal. Ver el anexo 20 para mayor detalle.

### **2.3.9.f Disposición de Basura**

D la 507 familias 453 de ellas usan la Red Municipal gratuita que es igual al 89.3%, 10 de ellas la entierran con un 1.8 %, 44 la incineran que es igual al 8.7%, se han reportado 0 viviendas que desechan a cielo abierto lo que es igual al 0.%, existe un programa para el manejo adecuado de la basura por medio de la red municipal. Ver anexo 21 para mayor detalle.

### **2.3.9.g Servicio Sanitario Público**

La comunidad de Santa Ana del Valle cuenta con un baño público para la población en general localizada en el centro de la población y el cual está separado por el baño de hombres y de mujeres.

### **2.3.9.h Principales causa de mortalidad en el año**

En Santa Ana del Valle, las causas de mortalidad fueron:

- 2 casos de infarto agudo al miocardio: masculino de 83 años, femenino de 56 años, con un porcentaje del 11.1%
- 1 casos de Enfermedad Vascular Cerebral: masculino de 75 años, con un porcentaje del 5.5%.

- 2 casos de diabetes mellitus descompensada: masculino de 69 años, femenino de 80 años con un porcentaje del 11.1%
- 2 casos de insuficiencia renal crónica: masculinos de 85 y 73 años respectivamente, con un porcentaje del 11.1%
- 4 casos de insuficiencia cardiaca: masculinos de 71, 77 y 68 años; femenino de 70 años con un porcentaje del 22.2%
- 1 caso de encefalopatía hepática: femenino de 60 años con un porcentaje del 5.5%
- 1 caso de cáncer gástrico: masculino de 69 años con un porcentaje del 5.5%
- 1 caso de colangitis: femenino de 84 años con un porcentaje del 5.5%
- 1 caso de traumatismo craneoencefálico grave: femenino de 74 años con un porcentaje del 5.5%

### **2.3.9.i Planificación Familiar**

De acuerdo a la cedula de Micro diagnóstico de salud familiar 2011 se detectó que los métodos de planificación familiar más utilizados en mayores de 12 años son:

**Tabla 4**  
**Principales métodos de Planificación Familiar**

<b>TIPO DE MÉTODO</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
DIU	23	3.4
HORMONALES	20	2.9
PERMANENTES	69	10.3
OTROS	41	6.1
NINGUNO	520	77.3
<b>TOTAL.</b>	<b>673</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cédula de Micro diagnóstico Familiar 2011

Lo que es importante señalar en este apartado es la falta de utilización de algún método anticonceptivo así como el hecho de que el 10% de la planificación usa un método de planificación permanente e irreversible.

### **2.3.9.j Alcoholismo y Drogadicción**

Dentro del municipio se cuenta con una cedula de Alcohólicos Anónimos, esta como producto de los casos frecuentes de alcoholismo se dan dentro del municipio y que en la actualidad está tocando mucho a la juventud. Lo anterior es una fuente de preocupación del municipio ya que en la actualidad no hay un control estricto sobre la comercialización de bebidas alcohólicas. Este problema se agudiza más con el uso de las drogas entre algunas personas, las que en su mayoría son por reflejos aprendidos en su viaje migratorio a otros estados o países del norte.

De acuerdo al Diagnóstico de Salud 2012 de la UMR de Santa Ana del Valle se registraron 2 casos de alcoholismo crónico por dos hombres, uno de 53 años y otro de 44 años, en ambos casos se tuvo una muerte por parte de los pacientes.

### **2.3.10 Educación**

Santa Ana del Valle en el sentido educativo es privilegiada ya que cuenta con los centros educativos necesarios para la formación educativa hasta el nivel universitario, dichos centros educativos son: Centro Preescolar, 2 Primarias, 1 secundaria técnica y un bachillerato, este último no es parte del municipio pero se encuentra en la carretera que conecta al municipio con Tlacolula.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010 de INEGI, se pudo encontrar los siguientes aspectos característicos relacionados al tema educativo:

- Existen 1,292 personas mayores de 5 años con estudios de nivel primaria.
- Existen tan solo 26 personas mayores de 18 años con un nivel profesional (carrera terminada).
- Existe 1 sola persona mayor de 18 años con estudios de posgrado.
- Con respecto a la población mayor de 15 años, su grado promedio escolar es de 5.6.

- La tasa de alfabetización para personas de 15 a 24 años es en promedio del 99.7%, dicho universo para los hombres es del 100% y para mujeres es del 99.5%.
- Para el 2011 hubo un total de 28 alumnos egresados del nivel preescolar, 39 del nivel de primaria y 57 del nivel de secundaria.
- De acuerdo al Índice de Aprovechamiento escolar para el nivel de primaria es del 96.9% y de nivel secundaria es del 95.9%, ambos datos al cierre del 2011.
- El Índice de Retención para el 2011 en el nivel primaria fue del 98.3% (mayor que el obtenido a nivel estatal) y a nivel secundaria fue del 93.8%.
- De acuerdo al personal docente se cuenta con 4 maestros a nivel preescolar, 11 a nivel primaria y 13 a nivel secundaria.

De acuerdo al evolutivo de algunos indicadores que conciernen a características educativas y culturales, se presenta la tabla siguiente:

**Tabla 5**

<b>Características Educativas y Culturales Santa Ana del Valle</b>				
<b>Característica / Año</b>	<b>2010</b>	<b>2005</b>	<b>2000</b>	<b>1995</b>
Población de 6 y más años por condición para leer y escribir, y sexo	1815	1785	1869	1898
Población de 5 y más años por condición de asistencia escolar y sexo	1837	1817	1918	ND
Población de 5 y más años por nivel de escolaridad y sexo	1837	1817	1918	ND
Población de 18 y más años con nivel profesional	26	22	18	ND
Población de 18 y más años con posgrado	1	1	1	ND
Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años	5.6	5.2	4.9	ND
Población de 5 y más años por condición de habla indígena	1837	1817	1918	1949

Fuente: INEGI, SIMBAD obtenido el 12 de abril de 2014

Al analizar la tabla 5 se puede observar una mejoría en los últimos 10 años en lo que respecta a la población de 6 y más años que pueden leer y escribir, pero no se llega al nivel obtenido para el año 1995. La condición de asistencia escolar y el nivel de escolaridad encontrada para el 2010 están por debajo de la obtenida en el año 2000; lo que sí es importante destacar es el número de profesionales nuevos que ha ido incrementándose no en la medida deseada pero si en un aumento que puede servir de ejemplo a otros jóvenes de más de 18 años.

Un elemento que es sumamente preocupante, es la disminución del habla indígena de la población de más de 5 años de edad ya que para el 2010 se ha perdido un 14% acumulado desde 1995 de hablantes indígenas, esto en su mayoría tiene un efecto domino por la migración de jóvenes hacia el norte, donde en muchos casos su lengua es síntoma de vergüenza.

### **2.3.10.a Analfabetismo**

De acuerdo al censo de Población y Vivienda 2010 el nivel de analfabetismo para personas de 5 y más años es del 11% en relación al total de personas que se ubican en este rango de edad. Dicho 11% está compuesto por 194 personas de las cuales son 128 mujeres y 66 hombres que no saben leer ni escribir.

A continuación se muestra la tabla 6 que nos muestra un resumen del analfabetismo comparado con el alfabetismo:

<b>Tabla 6</b>						
<b>Alfabetismo y Analfabetismo en personas de 5 y más años</b>						
<b>Variable</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>%</b>	<b>MUJERES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Sabe leer y escribir	800	91%	830	86%	1630	89%
No sabe leer y escribir	66	34%	128	66%	194	11%
No especificado	11	1%	2	0%	13	1%
<b>Total</b>	<b>877</b>		<b>960</b>		<b>1837</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010

### **2.3.11 Aspectos de Capacitación**

De acuerdo a los talleres participativos relacionados a las necesidades y problemas expuestos por los habitantes de Santa Ana del Valle, se tienen las siguientes necesidades de capacitación:

- Capacitación para el Autoempleo y la práctica laboral
- Capacitación sobre los lineamientos y requisitos de los programas federales y estatales que pueden obtener.
- Capacitación sobre el uso, cultivo y sega de árboles de acuerdo a las características propias de las tierras en que se cultiva dentro del municipio.
- Capacitación para generar una profesionalización de los miembros del cabildo y del Presidente Municipal.
- Entrevistas y análisis psicológicos para buscar reducir las barreras personales que limitan el crecimiento personal en muchos habitantes del municipio.
- Capacitación en el desarrollo de habilidades administrativas.

#### **2.3.11.a Desarrollo de Capacidades**

La conceptualización sobre el actual y el desarrollo de necesidades se determinó por los principales grupos poblacionales:

##### **Población Infantil y Juvenil**

- Conocimientos básicos de alimentación y nutrición para fomentar la calidad alimenticia como medida de prevención de enfermedades.
- Conocimientos en prevención de accidentes y drogadicción, con el fin de evitar discapacidades y desintegración familiar en la población.
- Rescate de valores humanos, como medio para fomentar la participación, el respeto a los semejantes, la cooperación mutua, el compañerismo, el trabajo en equipo y sobre todo generar autoestima en la población juvenil.

- Talleres para la educación sexual responsable en jóvenes, con el fin de evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.
- Fomento de la actividad deportiva y cultural, para que desarrollen sus capacidades en el deporte, arte, música y elaboración de artesanías principalmente.

#### Población adulta:

- Talleres para elaboración de alimentos sanos, que permita a las madres de familia contar con más opciones para mejorar la nutrición en sus familias, así como optimizar el gasto familiar con técnicas que permitan utilizar ingredientes sanos y económicos.
- Rescate de valores humanos, con el fin de evitar el divisionismo, fomentando la democracia, la igualdad de género, el respeto hacia los demás, y sobre todo para educar a los hijos en un ambiente familiar sano.
- Prevención de la violencia intrafamiliar, como medida para evitar la desintegración de las familias y así mejorar las condiciones de vida de los niños y jóvenes.
- Manejo adecuado de los alimentos para la venta.
- Manejo, comercialización y distribución de venta de artesanías.

#### Población del Adulto Mayor (65 y mas)

- Talleres para la elaboración de manualidades, que permitan una forma de integrarse a la sociedad.
- Fomento a la integración social a través de actividades que les permitan activarse y mantenerse sanos.
- Fomento del respeto, igualdad y equidad de género y sobre todo el rescate del legado de la lengua indígena de la comunidad a través de este grupo de personas.

### 2.3.12 Índice de Marginación e Índice de Desarrollo Humano

La población de Santa Ana del Valle para el 2005 tenía un Índice de Marginación del -0.602 mientras que para el 2010 fue de -0.53580 lo que lo ubica en un Alto Grado de Marginación para ambos casos, lo que lo posiciona para el 2010 en el lugar 69,689 en un contexto municipal nacional.

En otras palabras Santa Ana del Valle posee un grado de marginación Alta lo que significa que cuenta con grandes exclusiones sociales en los ámbitos de Educación, Residencia en Viviendas Inadecuadas, Percepción de Ingresos Insuficientes y Residencia sobrepoblada en núcleos rurales. A continuación se muestra la tabla 7 que comprende dichos indicadores:

**Tabla 7**

#### Componentes del Índice de Marginación

Santa Ana del Valle	2005	2010
Población total	1,996	1,993
% Población de 15 años o más analfabeta	9.10	9.70
% Población de 15 años o más sin primaria completa	47.09	40.49
% Viviendas particulares habitadas sin excusado	5.18	14.66
% Viviendas particulares habitadas sin energía eléctrica	1.99	1.50
% Viviendas particulares habitadas sin agua entubada	54.69	48.51
% Ocupantes por cuarto en viviendas particulares habitadas	38.25	1.14
% Viviendas particulares habitadas con piso de tierra	35	14.71
% Viviendas particulares habitadas que no disponen de refrigerador	32.47	27.83
Índice de marginación	-0.602	-
Grado de marginación	Alto	Alto
Lugar que ocupa en el contexto nacional		69,889

**Fuente:** Estimaciones del CONEVAL, con base en INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005 y la ENIGH 2005.

Con relación al Índice de Desarrollo Humano para el año 2000 fue de 0.6971, para el 2005 fue de 0.7899 y para el 2010 fue de 0.7493 con un Grado de Desarrollo Humano de Medio Alto.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Cálculos de la Oficina de Investigación en Desarrollo Humano (OIDH). 2014. Índice de desarrollo humano municipal en México: nueva metodología. PNUD México.

En otras palabras al situar a Santa Ana del Valle con un grado de Desarrollo Humano Medio Alto significa que los 3 componentes que se incluyen para este índice no son del todo los mejores pero si accesibles para sus habitantes. Dichos componentes son:

- La capacidad de gozar de vida larga y saludable, medida a través de la esperanza de vida al nacer.
- La capacidad de adquirir conocimientos, medida mediante una combinación del grado de alfabetismo de los adultos y el nivel de asistencia escolar conjunto de niños, adolescentes y jóvenes (de 6 a 24 años).
- La capacidad de contar con el acceso a los recursos que permitan disfrutar de un nivel de vida digna y decorosa, medida por el PIB per cápita ajustado al poder adquisitivo del dólar en los Estados Unidos.

La tabla 8 muestra los componentes del Desarrollo Humano para el municipio de Santa Ana del Valle:

**Tabla 8**

<b>Indicadores de Desarrollo Humano Santa Ana del Valle</b>				
<b>Índice / año</b>	<b>2010</b>	<b>2005</b>	<b>2000</b>	<b>1995</b>
Índice de agua entubada	0.545	0.469	0.391	0.355
Índice de drenaje	0.716	0.544	0.131	0.278
Índice de electricidad	0.985	0.98	0.996	0.995
Índice de desarrollo humano con servicios	0.719	0.791	0.721	0.728
PIB per cápita (Pesos a precios de 1993)	ND	6600.5	6722.76	7093.93
Índice de desarrollo humano per cápita	ND	0.774	0.758	0.755
Índice de desarrollo humano relativo al género	ND	0.773	0.745	0.743

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del SIMBAD, INEGI.

### **2.3.13 Desarrollo de las Mujeres e Igualdad de Género**

Entre las familias de más arraigo y tradición indígena, se practica el matriarcado o la administración del hogar por parte de las mujeres. El origen de dicha costumbre proviene de la división del trabajo entre el hombre y la mujer. El hombre era (y sigue siendo en algunos casos) el encargado de buscar las materias primas o de traer el alimento, que la mujer transformaría en artesanías o en comida para su venta en el mercado público. Debido a que la mujer no sólo es la encargada del proceso de transformación sino además de comercialización, es la que controla los ingresos del hogar. Aunque la estructura económica sea más compleja en estos tiempos, lo que se conserva en Santa Ana es una tradición de trato igualitario a la mujer como jefa reconocida de la familia. Si bien es cierto que en Santa Ana persisten las mismas estructuras familiares que en México, el matriarcado es reconocido como figura social que merece tanto respeto como los hogares conducidos por hombres ya que muchos de los casos es producido por el efecto migratorio.

Es importante comentar que durante los talleres de participación de grupos activos se expuso sobre la violencia familiar y psicológica, debido a que las parejas no tienen cultura para el trato de la mujer, por lo que se hace necesario implementar programas de capacitación contra la violencia intrafamiliar a través de una instancia de la Mujer Municipal.

### **2.3.14 Religión**

El municipio está caracterizado por su catolicismo, y cuenta con una iglesia y 1 capilla representadas por sacerdotes, catequistas y sacristán.

De igual forma han proliferado diversas sectas religiosas como Evangélicos, las del testigo de Jehová, Pentecostés, mormones con infraestructura propia, representados por un pastor. A continuación en la tabla 9 se presenta la segregación de las religiones en el municipio:

Tabla 9

Clasificación de la Religión				
Religión	Total	%	Hombres	Mujeres
Católica	1831	92%	891	940
Protestantes y Evangélicos	84	4%	35	49
Biblias diferentes al Evangelio	5	0%	3	2
Judaica	0	0%	0	0
Otras Religiones	0	0%	0	0
Sin Religión	48	2%	22	26
No Especificado	25	1%	15	10
	1993		966	1027

Fuente: Elaboración propia a partir de la consulta Interactiva de Datos, INEGI.

Como se aprecia en la tabla 9, según el censo del 2010 refleja que el 92% de la población es católica y que el 8% restante lo comparten otras religiones.

### 2.3.15 Valores

En lo familiar se tiene consolidada la unión familiar, manteniendo unido los lazos a través de las distancias. Mismos que la religión y las costumbres han reforzado esta unión.

Los valores predominantes en el municipio de Santa Ana del Valle, son los infundados desde nuestros abuelos los cuales son el respeto a los adultos mayores dando validez a la sabiduría adquirida a lo largo de sus vidas teniéndolos como consejeros y conciliadores de las nuevas generaciones. El desempeño social entre la población se da dentro del marco del respeto; los ciudadanos se respetan y cooperan entre ellos; estos son los valores más importantes que los padres transmiten a sus hijos desde muy pequeños.

Así también, reconociendo la importancia de la mujer en la vida social. Los padres enseñan con ejemplos a sus hijos que se deben conservar los buenos modales en el trato con otras personas para que el ambiente de respeto en que se desarrolla esta sociedad continúe sin fracturarse, inciden en que para cualquier actividad la honestidad es básica. Ahora en la actualidad muchos de estos valores que predominan en nuestra sociedad se han ido perdiendo por efecto de la modernización, la entrada y aceptación por la sociedad joven de tendencias culturales de otros lugares.

### **2.3.16 Cultura**

La cultura dominante en el municipio es la cultura delegada por sus antepasados zapotecas producto del desarrollo , lo cual da como resultado una amplia gama de recursos y tradiciones ancestrales los cuales caracterizan a la región como son las tradicionales comparsas lo que conlleva a una serie de ritos , mitos y tradiciones para la celebración de sus fiestas patronales y celebraciones rutinarias(bodas , Bautizos y demás festejos) ;los cuales se combinan con una diversidad de sabores y colores con vestimentas típicas y platillos tradicionales característicos de la región.

Sus principales fiestas son:

- 26 de Julio.- Fiesta Patronal
- 15 al 17 de Enero.- Fiesta del Cristo de Esquipulas (Cristo Negro)
- 10 al 15 de Agosto.- Fiesta de la Asunción de la Virgen y la Octava de la fiesta patronal.

### **2.3.17 Lengua / Dialecto**

El dialecto o lengua característico de la región es el zapoteco es necesario mencionar que este fenómeno no es exclusivo del municipio sino que se da en como efecto de la cercanía a la sierra.

En la actualidad dicha lengua está en un proceso de extinción debido a que ya no es bien aceptada por la nuevas generaciones y este se limita solo a las personas de mayor edad. De acuerdo a Inegi, los hablantes de la lengua indígena para el censo del 2010 se detallan en la tabla siguiente:

**Tabla 10**

<b>Hablantes de Lengua Indígena de 3 y más años</b>						
<b>Descripción</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Hombres</b>	<b>%</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%</b>
HABLA LENGUA INDIGENA	1529	80.90%	727	47.55%	802	52.45%
NO HABLA LENGUA	356	18.84%	179	50.28%	177	49.72%
NO ESPECIFICADO	5	0.26%	3	60.00%	2	40.00%
<b>PT 3 Y MAS AÑOS</b>	<b>1890</b>		<b>909</b>		<b>981</b>	

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Población 2010

Como se puede apreciar del total de población de 3 y más años, el 18.84% (356) no hablan ninguna lengua indígena. De estos que no hablan ninguna lengua indígena, el 50.28% son hombres y el 49.72% son mujeres. En relación a los hablantes de lengua indígena se tiene un total de 1,529 lo que constituye el 80.90% de la población que entiende y habla dicha lengua.

### **2.3.18 Costumbres y Tradiciones**

La cultura, se entiende como el conjunto de diversos aspectos que caracterizan una sociedad determinada, tiene varios rasgos que son afines al pueblo zapoteco a nivel regional y otras muy particulares que distinguen a los habitantes de este municipio. Entre los aspectos comunes se pueden mencionar la lengua zapoteca, la música, las fiestas, la base alimenticia, las tradiciones, las creencias y las fiestas.

Así encontramos que la música de viento interpretada por las bandas, está presente en diversos eventos tales como las fiestas patronales, así como en los compromisos sociales de los habitantes de Santa Ana del Valle. Piezas como el jarabe del valle, la música de la danza de la pluma, son comunes en un amplio sector zapoteco de este municipio.

La vestimenta tradicional de las mujeres de mayor edad del poblado es un enredo de tela de cuadros, un ceñidor rojo, una blusa bordada, dos trenzas con listones de colores, rebozo y huaraches. Anteriormente el enredo era de color guinda, hecho de lana y teñido con la grana cochinilla y lo elaboraban muy pocos artesanos en telares de cuatro bastidores, conocida como “biug”, y era utilizado por las mujeres con una desahogada posición económica, debido a su alto costo, mientras que el resto de las mujeres utilizaban enredos elaborados también artesanalmente en telares de pie y con motivos de rayas o águilas en banda. Hoy en día, los enredos de “biug” solo se usan en las fiestas patronales durante la calenda o para representar la mayordomía. Los hombres anteriormente, vestían calzón y camisa de manta, huaraches (gal gidi) o pie de gallo y sombrero de lana.

También se acostumbra la celebración de los días de muerto, del primero al tres de noviembre, que tiene un arraigo muy singular en el municipio, en la que las comidas típicas son; mole, caldo de res y amarillo principalmente y bebidas como el chocolate, atole y chocolate-atole, así también frutas de la temporada y pan los cuales se colocan en los altares de las casas a manera de ofrendas. También se hacen visitas a las casas de los progenitores llevando comida, frutas, velas y flores en conmemoración de este día ofrendándolo en los altares y durante los tres días hacen visitas al panteón municipal. Las flores más comunes durante estas festividades son la llamada flor de muerto, muy fragante y que crece de manera silvestre en el campo, cresta de gallo y cempasúchil. La noche del primero de noviembre se desarrolla una ceremonia conocida como “xa tugul” consistente en llevar a cabo rezos y alabanzas tanto en el templo como en el corredor del palacio municipal. Esta celebración concluye aproximadamente una semana después, en los responsos, con la visita masiva al panteón municipal en donde por la noche acuden las autoridades municipales, comité del templo, Comisariado de Bienes Comunales y Consejo de Vigilancia, llevando piñatas para los niños y terminado el evento con un baile.

Los platillos típicos y tradicionales para los habitantes de Santa Ana del Valle son las elaboradas con productos comunes provenientes de la región, tales como frijol, calabaza, garbanzo, maíz, yerbas como el chepiche y el quintonil. Es típico el consumo del téjate, que es una bebida elaborada a base maíz que una vez cocido es tostado al sol y molido agregándole cacao, flores de rosita y semilla de mamey principalmente, mezclándolos y batiéndolo. Se acostumbra tomarlo a medio día y sobre todo cuando se hacen labores de campo. En épocas en las que hay elote se hace una bebida conocida como atole de elote o chile-atole. En las diversas fiestas como bodas, mayordomías, quince años o otros eventos sociales de relevancia se acostumbra consumir platillos como el mole negro, mole amarillo, caldo de res, higadito hecho con huevo y carne de puerco y pollo, caldo de pollo, carne de puerco, amarillo de pollo (especie de mole con verduras, color amarillo naranja) y la “cegeza” elaborado a base de maíz tostado, chile, carne de pollo o de puerco. También son comunes las bebidas tales como el chocolate, atole, champurrado, el chocolate-atole, que es elaborado a base de cacao fermentado que le da una consistencia y sabor muy especial.

### **2.3.19 Danza**

Para el municipio de Santa Ana del Valle, su danza tradicional es la Danza de la Pluma o Guya, la cual fue introducida a finales del siglo XIX por Don Guillermo Valeriano, quien lo aprendió en algún lugar del extremo suroeste del Distrito del Centro. Fue músico y maestro de esta danza en esta población y formó el primer grupo de Danza, posteriormente lo difundió a otras poblaciones del Valle de Oaxaca.

Son cuarenta y dos los integrantes de la danza, diez y ocho danzantes, diez y ocho soldaditos, cuatro malinches y dos negritos o campos, en ocasiones este número se reducía a la mitad, a excepción de los campos; quienes han sido siempre dos.

La representación completa de la conquista del México prehispánico a través de esta danza dura tres días. Empieza con el arribo de Cortés y termina con la conversión espiritual y derrota militar de Moctezuma y sus hombres. En ella son ejecutadas más de treinta piezas bailadas por los danzantes, malinches y campos. A lo largo de la representación de las piezas, todos los integrantes deben de recitar sus relaciones o parlamentos que describen el desarrollo de la conquista, el papel de los soldaditos se centra en recitar sus parlamentos además de tomar parte en la batalla.

Desde la formación del primer grupo de danza a finales del siglo pasado, se han organizado aproximadamente catorce grupos de danzantes. Ha habido varias interrupciones entre la formación de un grupo a otro por distintas causas, como la revolución mexicana. A pesar de todo esto, esta danza no se ha dejado de practicar y tampoco ha perdido su esencia y su importancia para la comunidad.

La presentación de la danza ha tenido gran importancia en las tres principales festividades de Santa Ana del Valle; la del 15 de enero (tres días), la fiesta titular de la Patrona Santa Ana el 26 de julio y la Octava en Agosto (tres días). La danza se presenta también en algunas otras ocasiones, en otras comunidades y lugares.

La promesa de ser danzante según relato de Osvaldo Sánchez Aquino (1991), consistía en hacer una promesa de ser danzante durante cinco años seguidos, tiempo que se ha reducido a tres años actualmente. Hecha la promesa y después de haberse puesto de acuerdo entre todos, se procedía a levantar un acta constitutiva ante las autoridades municipales y firmada por todos los danzantes, malinches, soldaditos y representantes, ya que entonces la promesa de ser danzante era seria.

**Figura 3**



También, existe otra danza llamada “de los viejitos” que es presentada anualmente en los responsos, aproximadamente una semana posterior al primero de noviembre, frente al panteón municipal, en las que bailan solamente los hombres caracterizando a varias parejas conformada por hombres “viejos” y mujeres más jóvenes, con atuendos típicos de habitantes de este municipio. Las variadas piezas de los bailables son acompañadas por una banda de música cuyas piezas son intercaladas por cantos con temas muy propios tales como la botella, lola, la canasta. Hace algunos años, en vez de la banda de música, la danza era acompañada con bandolina y viguela. Así también, durante la representación es muy común que entre los danzantes se intercambien diálogos chuscos y pícaros.

### ***2.3.20 Fomento y desarrollo la Cultura Indígena***

Este es un uno de los aspectos que desde años anteriores se le ha dado gran impulso a través de los diversos comités que se han abocado a fomentar el desarrollo cultural con el apoyo de diversas instituciones gubernamentales y no gubernamentales y la autoridad municipal. Hacia la segunda mitad de la década Municipal de Cultura.

El primero de estos tiene bajo su custodia el Museo Comunitario en la que además de mostrar al público objetos e información relativa a la época prehispánica, del periodo de la revolución, de la elaboración de la artesanía y de la danza de la pluma, ha efectuado varios talleres, ha efectuado exposiciones temporales, ha impulsado la danza de la pluma, ha participado en múltiples reuniones e intercambio de experiencias difundiendo a nivel estatal, nacional e internacional el propio museo y la comunidad. La comunidad de Santa Ana del Valle ha sido pionera en el proyecto de la creación de museos comunitarios de este tipo y como tal se ha dado a conocer al mundo.

A través del comité municipal de cultura, que tiene su sede en Centro Cultural “Yahuiza”, que alberga la biblioteca pública municipal y la fonoteca, se han efectuado asimismo cursos, principalmente de Música con niños y jóvenes que actualmente conforman una Banda Municipal, que han grabado dos discos. Además de la música, en años anteriores fueron impartidos talleres de Danza, de rescate y escritura de la lengua zapoteca entre otros.

### **2.3.20 Datos CONEVAL**

Teniendo en cuenta los lineamientos generales para la Operación del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social, publicados en el DOF el 14 de febrero de 2014, se presentan los siguientes indicadores publicados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL):

#### **2.3.20.a Índice de Envejecimiento**

El índice de envejecimiento publicado por la CONEVAL a partir de datos del Censo de Población 2010, es de 79.87; esto significa que existen en Santa Ana del Valle 79 adultos mayores (60 y más años) por cada 100 niños y jóvenes de 0 a 14 años de edad.

**2.3.20.b Índice de Rezago Social**

El índice de rezago social para el 2005 fue del -0.38235 y para el 2010 fue del -0.14629 con un grado de rezago social “Medio”. Dicho índice fue construido por la CONEVAL lo que nos demuestra que el grado de carencia de necesidades en materia de Educación, Salud, Servicios Básicos y Espacios en la Vivienda son medias. Para tener una mejor panorama de cada componente de este índice, se presenta la tabla que a continuación se detalla:

**Tabla 11****Componentes del Índice de Rezago Social**

Santa Ana del Valle	2005	2010
Población total	1,996	1,993
% de población de 15 años o más analfabeta	9.1	9.7
% de población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela	12.6	10.03
% de población de 15 años y más con educación básica incompleta	84.62	79.88
% de población sin derecho-habienencia a servicios de salud	94.89	59.41
% de viviendas particulares habitadas con piso de tierra	34.52	14.66
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de excusado o sanitario	26.23	14.66
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de agua entubada de la red pública	54.04	48.24
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de drenaje	9.27	28.2
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de energía eléctrica	2.96	1.48
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de lavadora	84.42	82.37
% de viviendas particulares habitadas que no disponen de refrigerador	33.14	27.83
Índice de rezago social	-0.38235	-0.14629
Grado de rezago social	3 medio	Medio
Lugar que ocupa en el contexto nacional	0	0

**Fuente:** Estimaciones del CONEVAL, con base en INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005 y la ENIGH 2005.

### **2.3.20.c Índice de Cohesión Social**

La cohesión social que busca aproximarse a un nivel de equidad y solidaridad para Santa Ana del Valle, se resumen en:

- Coeficiente de Gini: con un resultado para el 2010 de 0.401 lo que significa que la desigualdad económica a través de la distribución del ingreso está lejos de acercarse a 0, por lo tanto las condiciones de equidad en la distribución del ingreso son medianamente aceptables.
- Razón de Ingreso: para el 2010 fue del 0.09 por lo tanto la brecha que existe entre los ingresos de las personas en pobreza extrema respecto al de las personas no pobres y no vulnerables esta, no en el peor lugar pero si en un lugar con poca diferencia.
- Grado de Cohesión Social: para el 2010 fue de Baja Cohesión Social, ya que está ligado al tipo de polarización social
- Grado de Polarización Social: para el 2010 en Santa Ana del Valle se obtuvo un Polo de Alta Marginación Social, lo que se traduce en que la mayoría de su población presenta condiciones precarias en sus viviendas, bajos ingresos y con bajos niveles de educación.

### **2.3.20.d Indicadores de Pobreza**

A continuación se presenta la tabla abajo expuesta en la que se detallan los componentes que conforman el resultado del Coeficiente de Gini, por el que se obtuvo el nivel de distribución del ingreso dentro de Santa Ana del Valle. Dichos componentes son: Pobreza extrema, pobreza moderada, Vulnerables por ingreso, No pobres y no vulnerables, Rezago educativo, Carencia por acceso a los servicios de salud, Carencia por acceso a la seguridad social, Carencia por calidad y espacio en la vivienda, Carencia por acceso a los servicios básicos, Carencia por acceso a la alimentación, Población con al menos una carencia social, Población con tres o más carencias sociales, Población con ingreso inferior a la línea del bienestar y Población con Ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo.

El informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social emitida por la CONEVAL se compone de 4 apartados:

1. Indicadores Sociodemográficos
2. Medición Multidimensional de la Pobreza
3. Indicadores Asociados al Índice de Rezago Social
4. Indicadores de Rezago Social en Localidades

Todos estos apartados ya han sido incluidos en el diagnóstico del presenta plan y acoplados a la situación actual de Santa Ana del Valle, para ver dicho documento se recomienda analizar dicho informe en el anexo 22.

### ***Diagnóstico del Eje Humano***

1. Santa Ana del Valle es una comunidad rural localizada a 30 kilómetros de la ciudad de Oaxaca donde actualmente residen 2200 habitantes distribuidos en 507 familias, 1065 hombres y 1135 mujeres, el grupo de edad mayoritario resultó ser el de 65 y más años, dentro del ámbito de la salud pertenecen a la jurisdicción sanitaria No 6 Sierra de la Secretaría de Salud Pública, del estado de Oaxaca que cubre el 97.8% de la población abierta. Las principales causas de mortalidad en el 2010 las relacionadas con afecciones cardiovasculares IAM, coma diabético, EVC y alcoholismo crónico, lo cual nos habla de una tendencia hacia el aumento de enfermedades crónico degenerativas condicionada por los malos hábitos alimenticios. En la morbilidad general predominan las infecciones respiratorias agudas, las enfermedades diarreicas, las infecciones de vías urinarias, todas ellas susceptibles de prevención a través de una adecuada promoción para la salud.
2. En el tema de impacto social tenemos mucha discrepancia entre los distintos indicadores, dicha discrepancia se distancia de la realidad en que las estadísticas hablan que el municipio cuenta con agua potable cuando en realidad es agua entubada. Los ingresos promedio del municipio se reflejan con un alto impacto en indicadores como el de cohesión social, desarrollo humano, marginación, polo de desarrollo, entre otros.
3. Si bien es cierto se cuenta con una gran variedad de recursos naturales e inclusive históricos, que potencian el estado turístico del municipio, se requiere de un importante proyecto de concientización y responsabilidad a los habitantes, ya que aunque se hayan identificados actividades potenciales, las oportunidades se ven cerradas cuando los interesados crean falsos prejuicios sobre la verdad que existe como producto de los vestigios y actividades culturales del municipio.

### ***Problemática del Eje Humano***

1. Falta de acceso de Luz de 8 viviendas, Falta de Agua entubada de 260 viviendas y la falta de drenaje de 152 viviendas.
2. Falta de cobertura de red telefónica fija y móvil.
3. Falta de medicamentos para suplir enfermedades con un grado de especialización avanzado.
4. Falta de fuentes de trabajo, por poco involucramiento a crear nuevas fuentes de empleo.
5. Involucramiento de jóvenes a actividades perjudiciales a la salud como alcohol y drogas.
6. Mal estado de la carretera así como la escasa señalización vial.
7. Ausencia escolar a partir del sexto grado de primaria.
8. Pérdida de la identidad personal (lengua materna).
9. Exposición de heces fecales al aire libre por falta de sanitarios o baños.

#### **IV. Eje Económico**

En este apartado se mencionan los principales aspectos que conforman el entorno económico y que son parte de los procesos productivos que se desarrollan en el municipio de Santa Ana del Valle. Dichos procesos incluyen los sectores industriales, comerciales, agrarios y pecuarios, dichas actividades englobadas en los tres sectores económicos nacionales.

Otro aspecto a tratar en este eje es el empleo, desempleo, población ocupada y no ocupada, económicamente activa y percepción salarial.

##### **2.4.1 Población Económicamente Activa (PEA)**

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, la Población Económicamente Activa fue de 602 habitantes que reúnen el requisito de tener 12 o más años de edad y que en la semana de referencia realizaron algún tipo de actividad económica, o formaban parte de la población desocupada abierta. Esto quiere decir que del total de población 12 años o más, el 37% se encuentra activa.

Este 37% que en total son 602 habitantes económicamente activos, está compuesto de 445 hombres y 157 mujeres, lo que brinda una composición del 100% de la población económicamente activa y deducir que el 74% está representado por hombres y el 26% está representado por mujeres.

##### **2.4.1.a Población Ocupada**

Del total de Población Económicamente Activa que trabajaron o que no trabajaron pero si tenían trabajo en la semana de referencia del Censo, se encontraron un total de 598 personas que representa el 99% de la PEA.

Del total de población ocupada que son 598 personas, 441 son hombres y 157 mujeres, lo que visto en porcentaje, el 74% está compuesto por hombres y el 26% por mujeres.

#### **2.4.1.b Población Desocupada**

Del total de población económicamente activa que no tenían trabajo pero buscaban un trabajo durante la aplicación del Censo, suman 4 personas que representan el 1% de la PEA.

En términos de género este 1%, está representado en un 100% por hombres que son 4 en total con 0 mujeres desocupadas.

#### **2.4.2 Población No Económicamente Activa**

Del total de población de 12 y más años existen 1,010 personas que entran dentro de la categoría de pensionadas, jubiladas, estudiantes, dedicadas a los quehaceres del hogar, que tienen alguna limitación física o mental permanente que le impiden trabajar, estas 1,010 personas representan el 62% de este segmento de población.

El universo del 62% está compuesto por el 69% de mujeres y el 31% de hombres, dicho de otra manera, el universo total está compuesto de 696 mujeres y 314 hombres no económicamente activos.

De acuerdo al Censo de Población existen un total de 1,623 habitantes de los cuales 602 son la población económicamente activa, 1,010 son los no económicamente activos y existen 11 habitantes que no se especificó su condición económica.

### **2.4.3 Producto Interno Bruto**

De acuerdo a las estimaciones del Programa de las Naciones Unidas su PIB en dólares para el 2005 fue de USD5,950 estimado para una población de ese año de 1996 habitantes lo que ubica a Santa Ana del Valle en la posición 977 de 2,454 municipios a nivel nacional y en la posición 87 de 570 municipios a nivel de Oaxaca.

El efecto del PIB a precios corrientes es de \$42,104 pesos lo que hace un ingreso diario por habitante de \$116.95 pesos lo que implica en promedio 2 salario mínimos al día.

### **2.4.4 Sectores Económicos**

De acuerdo a los sectores económicos el que ocupa un mayor porcentaje de la PEA ocupada es el sector secundario con un 48.32%, seguido por el terciario con un 29.63% y el primario con un 21.89%. De los tres sectores de la población ocupada de Santa Ana del Valle, el Sector Primario ocupa uno de los puestos más altos a nivel estatal, de hecho es el numero 497; a nivel Nacional el sector más alto de Santa Ana del Valle lo ocupa el Terciario en el lugar 1970. A continuación se presenta la tabla siguiente:

**Tabla 12**

<b>PEA ocupada por sector de actividad</b>			
<b>Sector</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Lugar Estatal</b>	<b>Lugar Nacional</b>
Primario	21.89	497	1707
Secundario	48.32	15	33
Terciario	29.63	208	1970
No Especificado	0.17	467	2019

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010.

### 2.4.5 Nivel de Ingresos

De acuerdo al ingreso actual en el país, el Consejo de representantes de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos acordó otorgar un aumento general a los salarios mínimos de las dos áreas geográficas para el 2014 de 3.9 por ciento.

Los nuevos salarios mínimos vigentes para el 2014 y publicados en Diario Oficial de la Federación el 26 de diciembre de 2013, establecen un \$67.29 pesos diarios para el área geográfica “A” y de \$63.77 pesos diarios para el área geográfica “B” del cual forma parte Oaxaca. También para el 2014 el Consejo actualizó la lista de Profesiones, Oficios y Trabajos especiales a los que se les fija un salario mínimo profesional; de 67 ocupaciones vigentes en 2013, a partir del 1° de enero de 2014 serán 59. Se suprimieron nueve y se incorporó una.

**Tabla 13**

<b>Población Ocupada por Nivel de Ingreso</b>		
<b>Salario Mínimo</b>	<b>PEA ocupada por nivel de Ingreso</b>	<b>%</b>
Hasta 1 s.m.	283	47.31
Más de 1 a 2 s.m.	146	24.41
Más de 2 s.m.	135	22.56
No especificado	34	5.72
<b>Total</b>	<b>598</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010.

Como se aprecia en la tabla 13, del 100% de la población que está ocupada, un 47.31% recibe un ingreso igual o menor a 1 salario mínimo diario y tan solo el 22.56% de la población recibe más de 2 salarios mínimos por día. Esto se traduce en una situación económica en la que las condiciones sociales se vuelven inestables y precarias, alejándolos de un bienestar social óptimo para sus habitantes. Dentro del patrón de ingreso no se muestra una tenencia de la riqueza de un sector en especial, ya que ni siquiera llegan a obtener 4 salarios mínimos diarios.

### 2.4.6 Principales Sistemas de Organizaciones Económicas

A continuación se presentan los aspectos o características al personal por tipo de sector al que pertenecen.

**Tabla 13**

<b>Población Ocupada por Sector Económico</b>		
<b>Sector Económico</b>	<b>PEA ocupada por sector</b>	<b>%</b>
Primario	131	21.89
Secundario	289	48.32
Comercio	54	9.09
Servicios	123	20.54
No especificado	1	0.17
<b>Total</b>	<b>598</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010.

Como se puede apreciar el sector que más incluye personal ocupado es el sector secundario con un 48.39% de personas que realizan actividades comprendidas en la manufactura, construcción, electricidad, entre otras. Asimismo la PEA ocupada a nivel Divisional de Ocupación, concentra el 44.44% de los trabajadores en actividades ocupacionales de tipo industrial seguido por el rubro de comerciantes y trabajadores en servicios varios. Para más información se presenta la tabla siguiente:

**Tabla 14**

<b>Población Ocupada por División Ocupacional</b>		
<b>División Ocupacional</b>	<b>PEA ocupada por División Ocupacional</b>	<b>%</b>
Profesionistas, técnicos y administrativos	61	10.27
Trabajadores agropecuarios	127	21.21
Trabajadores en la industria	266	44.44
Comerciantes y trabajadores en servicios diversos	143	23.91
No especificado	1	0.17
<b>Total</b>	<b>598</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda 2010.

## 2.4.6.a Sector Primario

### 2.4.6.a.1 Agricultura

Al 2011, Santa Ana del Valle, registró un total de 517 hectáreas de superficie sembrada igualando su valor al obtenido en el 2008, no así el más alto registrado en el 2006 con 529 hectáreas sembradas.

Existe un aprovechamiento de la superficie sembrada del 97.29% del total cosechado, obteniendo los siguientes resultados en toneladas:

1. Frijol (3 toneladas)
2. Maíz (479 toneladas)
3. Tomate Rojo- Jitomate (39 toneladas)

Se registraron un total de beneficiarios del programa de Pro- Campo para el 2011 de 57 productores por un monto pagado de \$147,000 pesos. A continuación se presenta la siguiente tabla con la información antes expuesta:

**Tabla 15**

Sector Agropecuario y Aprovechamiento Forestal Santa Ana del Valle								
Aspecto Agropecuario	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Superficie sembrada por principales cultivos (hectáreas)	517	511	507	517	519	529	461	446
Superficie cosechada por principales cultivos (hectáreas)	503	504	78	506	100	372	443	46
Volumen de la producción de frijol (toneladas)	3	5	2	4	0	0	3	10
Volumen de la producción de maíz grano (toneladas)	479	438	33	501	43	260	326	0
Volumen de la producción de tomate rojo (jitomate) (toneladas)	39	0	14	5	1	0	0	0
Valor de la producción por principales cultivos (miles de pesos)	2688	2464	426	2231	563	1362	1187	181
Superficie sembrada de temporal (hectáreas)	517	511	507	517	519	529	461	446
Productores beneficiados por el PROCAMPO	57	64	70	70	70	70	70	70
Monto pagado por el PROCAMPO (miles de pesos)	147	165	181	161	161	161	161	161

**Fuente:** Elaboración propia a partir de las Principales Características del Sector Agropecuario.

### 2.4.6.a.2 Ganadería

Dentro del municipio se tiene una gran variedad de animales de traspatio dentro de los cuales se destacan: ganado bovino, cerdos, caballos, burros, gallinas, gallos, chivos, borregos entre otros. De acuerdo al Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007, el total de ganado está compuesto de acuerdo a la siguiente tabla anexa:

**Tabla 16**

CONDICIÓN GANADERA DE SANTA ANA DEL VALLE			
DESCRIPCIÓN	GANADO BOVINO	GANADO PORCINO	AVES DE CORRAL
MENORES DE 1 AÑO	40		
DE 1 A 2 AÑOS	13		
MAS DE 2 A 3 AÑOS	28		
MAYORES DE 3 AÑOS	16		
EXISTENCIAS TOTALES	268		
SEMENTALES		12	
VIENTRES		0	
MENORES DE 8 SEMANAS		18	
ANIMALES DE ENGORDA		110	
ANIMALES DE DESECHO		0	
EXISTENCIAS EN VIVIENDA		54	
EXISTENCIAS TOTALES		194	
EXISTENCIAS TOTALES*			2993

\* Incluye Gallos, Gallinas, Pollos de Engorda, Pollos en Desarrollo, Pollitos, Guajolotes, Patos, Gansos, Codornices.

Fuente: Elaboración propia a partir del Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal.

Como se puede apreciar este aspecto es de gran importancia para la subsistencia de la comunidad a fin de que crean ambientes propicios para el desarrollo de animales los cuales cuando ya están en condiciones, son vendidos y matados para el consumo de terceros o de su propia familia.

De acuerdo a SAGARPA para el 2012, el valor total de toda la producción de ganado que incluye porcino, bovino, Ovino, Caprino, Aves, Guajolotes, fue de 1,749,000 pesos.

#### **2.4.6.a.3 Pesca**

No se tiene capacidad instalada (represas, estanques, criaderos) y/o proyectos en materia de pesca.

#### **2.4.6.a.4 Caza**

En este aspecto se encuentra el municipio en evidencia de la protección de la fauna a fin de evitar la extinción de las pocas especies que todavía se logran encontrar, dichas especies son Venados, Siervos, Tlacuaches, entre otros. Es importante que una observación o preocupación que salió del taller de involucramiento social, es el hecho que el municipio no se encuentra cercado lo que permite el acceso de vecinos de otros municipios a realizar actos de cacería dentro del municipio.

#### **2.4.6.a.5 Sistema Forestal**

De acuerdo al Censo Forestal del 2007, no se reporta que se haya obtenido producción maderera, superficie reforestada, producción de bosque según especie. Por lo tanto es trabajo grande el aspecto de conservar, mantener y cuidar las áreas verdes de Santa Ana del Valle.

#### **2.4.6.a.6 Minería**

No existen industrias de explotación minera ni actividades que dependan de esta.

#### **2.4.6.b Sector Secundario:**

A nivel Santa del Valle se puede ubicar la mayoría de microempresas dentro de este ramo y que constituye o comprende empresas muy pequeñas como tortillerías, panaderías, molinos, empacadoras, entre otras.

#### **2.4.6.b.1 Construcción**

Para el 2012 no se encontró ninguna licencia autorizada para construcción en lo que concierne a Santa Ana del Valle. Por lo tanto no existen valores que representan este aspecto del sector secundario.

#### **2.4.6.b.2 Industrias Manufactureras**

Por ser una economía pequeña es importante observar el crecimiento de microempresas que nacen y que de la noche a la mañana ya no están porque son parte de una economía informal ranqueada por tortillerías, panaderías, venta de comida, venta de aguas, mezcalería, entre otras-, las cuales en total suman 289 personas ocupadas en este sector.

#### **2.4.6.c Sector Terciario**

##### **2.4.6.c.1 Comercio**

Al ser un lugar de eminencia turística, los negocios y comerciantes han proliferado debido a la poca aceptación o poco recurso económico que se mueve dentro del municipio. Existe una plaza con venta de ropa, tapetes y otras formas de textil.

##### **2.4.6.c.2 Servicios**

Este aspecto económico es adaptable o se acopla al tipo de comercio que se origina al crearse un destino turístico el municipio ya que contempla una visita arqueológica, visita guiada por el museo, mercado de artesanías, casa de la cultura, entre otras.

##### **2.4.6.c.2 Turismo**

Su impacto ha sido de gran ayuda ya que contempla fuentes de empleo para mujeres y hombres impactando directamente en fuentes de empleo directas.

A continuación se presenta la siguiente tabla que contiene el detallado de micro, pequeñas y medianas empresas vigentes al 2012 y publicadas a través del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas:

**Tabla 17**

**Número de Establecimientos comerciales por tipo de Actividad**

Tipo de actividad	TOTAL
(11) Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	0
(21) Minería	0
(22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	1
(23) Construcción	0
(31 - 33) Industrias manufactureras	187
(43) Comercio al por mayor	1
(46) Comercio al por menor	61
(48 - 49) Transportes, correos y almacenamiento	2
(51) Información en medios masivos	0
(52) Servicios financieros y de seguros	1
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	0
(55) Corporativos	0
(56) Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1
(61) Servicios educativos	4
(62) Servicios de salud y de asistencia social	1
(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	1
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	15
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	4
(93) Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	3
(99) No especificado	0
<b>TOTAL</b>	<b>283</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de la ENOE, INEGI 2012.

Como se puede apreciar en el municipio existen 283 unidades económicas, las cuales 187 pertenecen a la Industria Manufacturera, seguidos por comercios al menor que en total suman 61; destacándose también negocios de servicios como consultorías o servicios de alojamiento temporal.

#### **2.4.7 Ventajas Competitivas**

Las ventajas competitivas favorables para la actividad ganadera son las vías de comunicación, su clima, terrenos y pastizales. Lo desfavorable es la falta de tecnología, de asesoría técnica y capacitación, así como la carencia de centros de acopio y un mercado.

Una de las principales ventajas del municipio es la cercanía a la ciudad de Oaxaca ya que facilita la comercialización de los productos en el mercado estatal y como hay transporte hace que se faciliten los servicios de estos. Otra ventaja competitiva es la apertura de la zona arqueológica, museo, recursos naturales, que hacen atractivo la creación de una atracción turística con administración comunitaria.

#### **2.4.8 Remesas**

Los ingresos promedio de Santa Ana del Valle, se estiman en un promedio de \$500 a \$1,000 pesos al mes (esto de acuerdo a los talleres de participación ciudadana), ya que de la población de 12 años y más que suman 1,520, 103 son los que reportan haber migrado ya sea de manera estatal o a nivel internacional, lo que significa que el 6.77% está migrando al interior de la república o al exterior (Estados Unidos o Canadá).

### ***Diagnóstico del Eje Económico***

1. Es evidente que hay deficiencias en el manejo técnico de actividades productivas que realizan sus habitantes como son: producción de maíz, frutales, hortalizas y flores así como el manejo inadecuado de sus animales de traspatio.
2. No hay fuentes de empleo, por lo que la gente sale de su lugar de origen para buscar mejores condiciones de vida lo que aumenta el índice de envejecimiento de la población, causando que la pirámide poblacional se distancie en materia de buscar una igualdad entre la población joven y la población adulta.
3. En la actividad ganadera se sigue la práctica cría a libre pastoreo, donde resulta una producción de menor calidad, razas criollas, raquílicas y cuando se venden pagan poco por este ganado, lo que resulta más caro el mantenimiento que el ingreso por la venta.
4. El impacto de tener un índice de desarrollo humano aceptable pero tener un índice de marginación no tan aceptable, hace que aunque ciertas condiciones de desarrollo se cumplan, la marginación por su ingreso los hace lejos de obtener un desarrollo social aceptable.
5. El impacto de unidades económicas sin duda es un impulso importante pero es producto del impulso turístico derivado del museo, zona arqueológica, artesanías, textiles, que sin duda es una gran oportunidad de desarrollo que no se ha explotado.
6. La población económicamente activa y su derivación en población ocupada no está siendo lo realmente productiva para mejorar el ingreso per cápita por habitante, por ende es necesario impulsar más la creación de nuevas empresas, atraer más turistas, crear más emprendedores.

### ***Problemática del Eje Económico***

1. La falta del cobro de impuestos municipales a las personas ajenas al municipio que se dedican a la venta dentro del Mercado Municipal.
2. Falta de comercialización de las artesanías municipales.
3. Falta de confianza en los productos básicos de los vendedores locales.
4. Proyecto eco turístico inconcluso.

## **V. Eje Institucional**

### **2.5.1 Infraestructura y Equipo Municipal**

Santa Ana del Valle cuenta con un edificio municipal el cual es conocido como “Palacio Municipal”, además con un Museo Comunitario, una Casa de la Cultura, Museo Regional del Niño, Mercado Municipal, campo de jaripeo, oficinas de comités municipales, entre otros. Además como parte de su administración cuenta con bienes considerados como activos fijos e intangibles, reglamentos internos (Estatuto Comunal, Bando de Policía y Buen Gobierno), transparencia de la información pública municipal, relaciones con actores municipales, estatales y federales.

El palacio Municipal está dividido por varias secciones: Presidencia Municipal, Secretario Municipal, Tesorera Municipal, Sindicatura Municipal, Juzgado Menor, Archivo Municipal, Bienes comunales y Policía Municipal.

Entre los espacios propios más destacados se cuenta: Mercado Municipal, Terminal de Autobuses, Salón de Usos Múltiples, Panteón Municipal, Bodega Municipal, Biblioteca Municipal y la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

Existe la casa de la cultura o el Centro Cultural “Yahuiza” la cual comprende de una biblioteca Pública Municipal llamada “Nezahualcoyotl” y una Fonoteca Publica Municipal llamada “Bakechi gia”. En la segunda planta de dicho centro, se cuenta con una Sala Infantil y una Sala de Consulta; en el primer piso se cuenta con Sanitarios, la Fonoteca y el Taller de Música. En relación a vehículos que se encuentran vigentes al 31 de diciembre de 2013 están: 1 Retroexcavadora, 1 camioneta Nissan 2008, 1Camioneta Ranger 2003, 1 Pick up 1982, 1 Camioneta Nissan 2006, 1 Tsuru 2007, 1 Autobús Mercedes Benz 2008, 1 Camioneta Ford 2010, 1 Volteo 2002, 1 Autobús International 2005 y 1 Nissan Tsuru 2013. Para un detalle más amplio del inventario municipal, ver anexo 23.

## 2.5.2 Organización y Profesionalización Municipal del Ayuntamiento

### 2.5.2.a Profesionalización del Cabildo

Las actuales autoridades municipales fueron elegidas bajo usos y costumbres por los pobladores de este municipio y los cuales se presentan a continuación:

	Nombre Completo	Rubén Bautista Morales
	Cargo	Presidente Municipal
	Edad	53 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Juvencio Bautista Bautista
	Cargo	Presidente Suplente Municipal
	Edad	53 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Lucio García Martínez
	Cargo	Síndico Municipal Constitucional
	Edad	53 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Enrique Rodríguez Cruz
	Cargo	Síndico Suplente
	Edad	57 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Rodolfo Martínez Cruz
	Cargo	Secretario de la Sindicatura Municipal
	Edad	35 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

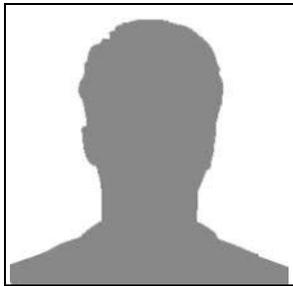
	Nombre Completo	Severiano Morales Gutiérrez
	Cargo	Secretario Municipal
	Edad	44 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Faustino Valeriano Martínez
	Cargo	Tesorero Municipal
	Edad	33 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Emiliano García Bautista
	Cargo	Regidor de Hacienda
	Edad	58 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Rogaciano Bautista Morales
	Cargo	Regidor de Salud
	Edad	52 años
	Estado Civil	N/A
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Braulio Morales García
	Cargo	Regidor de Mercado
	Edad	54 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Maclovio Gutiérrez Gutiérrez
	Cargo	Regidor de Bienes y Servicios
	Edad	57 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Adolfo López Cruz
	Cargo	Regidor de Educación
	Edad	48 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Francisco Cruz Gutiérrez
	Cargo	Regidor de Ecología y Turismo
	Edad	53 años
	Estado Civil	Separado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Mauricio Rodríguez Rodríguez
	Cargo	Regidor de Obras
	Edad	55 años
	Estado Civil	Viudo
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

	Nombre Completo	Reinaldo García Aragón
	Cargo	Regidor de Tránsito y Vialidad
	Edad	58 años
	Estado Civil	Casado
	Habla Dialecto	Si, Zapoteco

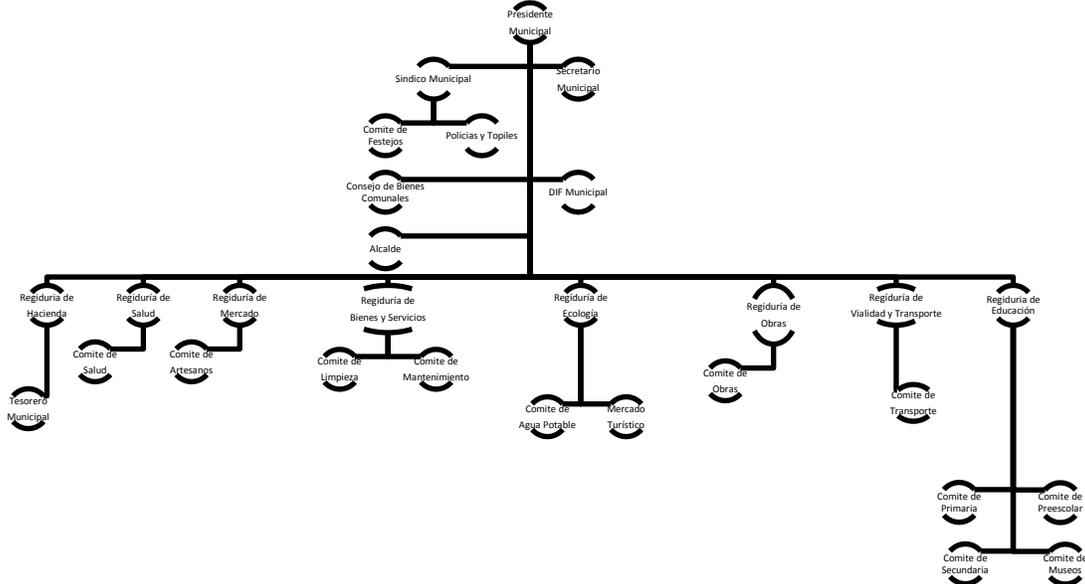
Para un detalle de todos los cargos, suplentes y comités, favor de ver el anexo 24 que contiene todos los cargos de miembros activos de comités.

**2.5.2.b Organización Municipal**

A fin de transparentar cada acción llevada a cabo por el Honorable Ayuntamiento Municipal, se diseñó y se llevó a consejo de cabildo la aprobación del Organigrama, resultando aprobado según Acta de Sesión Extraordinaria HAC/SAV/005/2014, y del cual se presenta a continuación:

**Figura 4**

**Organigrama Municipal 2014-2016**



### 2.5.3 Ingresos Municipales

Santa Ana en este rubro para el 2012 recibió de aportaciones federales un monto de \$2,714,380.44 de solo 2 programas: FAISM y el FORTAMUNDF. A continuación se presenta la tabla siguiente con una descripción de ambos programas en su histórico desde 1998 al 2013:

**Tabla 18**

<b>FAISM* 1998 - 2012 / FORTAMUNDF* 1998 - 2013</b>			
Ramo 26 Inversión 1996	\$ 418,622.00	FORTAMUNDF 2005	\$ 572,998.00
Ramo 26 Inversión 1997	\$ 382,783.00	FAISM 2006	\$ 1,293,730.00
FAISM 1998	\$ 310,432.00	FORTAMUNDF 2006	\$ 631,818.00
FORTAMUNDF 1998	\$ 158,557.36	FAISM 2007	ND
FAISM 1999	\$ 463,116.00	FORTAMUNDF 2007	ND
FORTAMUNDF 1999	\$ 340,157.21	FAISM 2008	\$ 1,723,880.00
FAISM 2000	\$ 585,774.00	FORTAMUNDF 2008	\$ 749,930.00
FORTAMUNDF 2000	\$ 390,352.00	FAISM 2009	\$ 1,783,144.00
FAISM 2001	\$ 698,400.00	FORTAMUNDF 2009	\$ 773,738.00
FORTAMUNDF 2001	\$ 432,005.00	FAISM 2010	\$ 1,833,459.00
FAISM 2002	\$ 996,326.00	FORTAMUNDF 2010	\$ 795,607.00
FORTAMUNDF 2002	\$ 493,040.00	FAISM 2011	\$ 2,071,538.00
FAISM 2003	\$ 1,004,225.00	FORTAMUNDF 2011	\$ 913,533.00
FORTAMUNDF 2003	\$ 505,461.00	FAISM 2012	\$ 1,663,167.87
FAISM 2004	\$ 1,065,410.00	FORTAMUNDF 2012	\$ 890,652.52
FORTAMUNDF 2004	\$ 524,300.00	FAISM 2013	\$ 1,764,059.40
FAISM 2005	\$ 1,207,130.00	FORTAMUNDF 2013	\$ 950,321.04

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Acuerdos de distribución publicados en los periódicos, boletines, gacetas o diarios oficiales de los estados de la República.

\* FONDO DE APORTACIONES PARA LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL MUNICIPAL

\*\* FONDO DE APORTACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS MUNICIPIOS Y DEMARCACIONES TERRITORIALES DEL DISTRITO FEDERAL

En el rubro de otros ingresos, se incluyen los recolectados a través del museo u otras actividades que generan ingresos no fijo pero si esporádicos. Para un detallado de los ingresos del 2012 favor de dirigirse al anexo 25, en el que se detalla por partida presupuestaría cada rubro de cuenta mayor. Para el caso de 2014 el FAIS se asignó por \$559,720.80 y el Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios por \$254,767.50.

### 2.5.4 Egresos Municipales

En el rubro de egresos, se presenta el siguiente cuadro con relación al comparativo nacional del 2012:

Tabla 19

Egresos Municipales comparados a Nivel Nacional al 2012			
Descripción	Total	Santa Ana del Valle	%
Total	\$ 291,026,069,426.00	\$ 8,621,656.00	0.0030%
Servicios personales	\$ 101,395,822,864.00	\$ 1,812,801.00	0.0018%
Materiales y suministros	\$ 16,168,364,091.00	\$ 687,583.00	0.0043%
Servicios generales	\$ 36,813,132,014.00	\$ 1,778,520.00	0.0048%
Subsidios, transferencias y ayudas	\$ 30,434,587,598.00	\$ 183,911.00	0.0006%
Adquisición de bienes muebles e inmuebles	\$ 4,224,968,267.00	\$ 57,413.00	0.0014%
Obras públicas y acciones sociales	\$ 64,824,478,520.00	\$ 1,862,176.00	0.0029%
Inversión financiera	\$ 296,466,790.00		0.0000%
Otros egresos	\$ 2,377,281,020.00	\$ 1,705,595.00	0.0717%
Por cuenta de terceros	\$ 48,512,484.00		0.0000%
Deuda pública	\$ 15,950,912,289.00		0.0000%
Disponibilidad final	\$ 18,491,543,489.00	\$ 533,657.00	0.0029%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de INEGI. Estadística de finanzas públicas estatales y municipales.

Para una descripción más amplia de la cuenta por cuenta auxiliar, se recomienda ver anexo 26, para un panorama más amplio de cada rubro.

### 2.5.5 Bando de Policía y Buen Gobierno

Actualmente no se cuenta con el documento de Bando de Policía y Buen Gobierno. Pero si se tiene contemplado realizar una actualización en este periodo de gobierno. En ocasiones se da que las nuevas autoridades o integrantes de comités no coincidan en sus criterios de aplicación de sanciones pero al ser una población por usos y costumbres será ésta quien finalmente apruebe dicho documento.

### **2.5.6 Reglamentación Municipal**

Dentro de los documentos principales para establecer este criterio se encuentran: El Estatuto Comunal y El Bando de Policía; dichos documentos están como prioridad su aprobación y vigencia en los primeros 6 meses de la gestión del cabildo actual.

Hasta el momento la reglamentación en comercios, servicios o administración pública solo se hace por costumbre. Aplicando cada autoridad entrante los criterios que por tradición han existido. Existen acuerdos internos entre algunos comités de manera verbal para aplicar sanciones o multas con tal de mejorar los servicios, pero no se ejecutan en su totalidad por hacer consideraciones hacia los acreedores de las mismas. Esto provoca que surja la morosidad en pagos o incidencia de infracciones.

### **2.5.7 Prestación de Servicios Adicionales y su Calidad**

#### **2.5.7.a Panteón Municipal**

El servicio de panteón es sin ninguna objeción para los habitantes de la población, inclusive por tradición la tumba es excavada por un particular el cual su pago es hecho a través de la familia del difunto. En los casos que alguien de fuera solicite este servicio se analiza por el cabildo para darle una respuesta. Su servicio es totalmente gratuito.

#### **2.5.7.b Biblioteca Publica**

Se encuentra en el centro de la población en un anexo del municipio que anteriormente era parte del centro de salud. Su servicio es de lunes a viernes de 5 de la tarde a 7 de la noche. Su servicio es gratuito ya que es parte de la Red de Bibliotecas Públicas bajo el nombre Biblioteca Pública Municipal Nezahualcóyotl.

#### **2.5.7.c Complejo Deportivo (Salón de usos múltiples)**

Su costo por evento es de \$1,000 pesos para particulares pero para uso municipal es gratuito.

**2.5.7.d Recolección de Basura**

Su servicio se da a toda la población y es totalmente gratuito. Los costos de mantenimiento y que se generan por este servicio son absorbidos por el municipio.

**2.5.7.e Protección Civil**

A pesar que el municipio se ve bastante afectado en tiempos de lluvia, no existe una capacitación ni un comité encargado a auxiliar a la población en caso de desastres naturales como sismos, inundaciones, entre otros.

**2.5.8 Transparencia y Acceso a la Información Pública**

El tema de transparencia es fundamental para la aplicación de recursos en proyectos que beneficien a todos los habitantes y de esta manera evitar conflictos entre autoridades y ciudadanos, situación que es común en pueblos regidos bajo usos y costumbres.

Es importante comentar que existe un principio dentro de las autoridades actuales y es de Informar a la ciudadanía sobre cualquier Gestión y Ejecución de Obras a fin de garantizar una rendición plena de todas las cuentas y erogaciones hechas.

### ***Diagnóstico del Eje Institucional***

1. La falta del bando de policía y buen gobierno provoca que los servidores públicos emitan criterios propios que en ocasiones llegan a ser contradictorios. A una ley municipal vigente.
2. La contaminación por basura y desechos ha sido la principal causa de la campaña de separación de basura en material PET HDPE. Por lo que dicha campaña es necesario impulsarla para que brinde la oportunidad para la cual fue realmente creada.
3. El documento de Bando de Policía tiene una fecha de compromiso a más tardar el 30 de junio de 2014, así como la actualización del Estatuto Comunal.
4. Si bien es cierto, Santa Ana solo posee 1 localidad la cual es su cabecera municipal, esto es contradictorio al estar cerca de la cabecera distrital, ya que aunque sus ingresos por aportaciones federales debería de ser mayor por sus condiciones sociales, se ve que es menor e inclusive algunos años ha sido menor a otros, su causa, la cercanía a la periferia de la ciudad.

### ***Problemática del Eje Institucional***

1. Falta de conocimientos técnicos de parte de los regidores que representan al municipio de Santa Ana del Valle en cuanto al desarrollo o gestión de proyectos productivos.
2. Falta de un reglamento interno que regule los actos civiles de los habitantes del Municipio de Santa Ana del valle.
3. Falta de equipo de movilización para la policía municipal.
4. Falta de un espacio físico que brinde una visión global de todo el municipio por parte de la policía municipal.
5. Falta de un cuarto de descanso para el personal médico que atiende el turno nocturno.
6. Falta de un espacio propicio para reuniones dentro del palacio municipal.
7. Falta de separación de residuos sólidos debido a las condiciones de exposición a la naturaleza.
8. Falta de mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales.
9. Falta de hoyos para la construcción de pozos o pilas de abastecimiento de agua.
10. Falta de apoyo para el traslado de materiales y de basura dentro del municipio.

### 3. DEFINICIÓN Y ANALISIS DE PROBLEMAS



Para la matriz que a continuación se presenta, se trabajaron con 20 problemas expuestos, los que resultaron como las principales necesidades detectadas en los talleres de participación y los cuales son incluidos como anexo al presente documento.

3.1 MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROBLEMAS					
SANTA ANA DEL VALLE					
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014 - 2016					
Problemas / Necesidades	Cobertura total de los servicios de infraestructura a las viviendas (luz, agua, drenaje, alimentación). (1)	Promover y comercializar las artesanías del municipio. (2)	Jornada de información de beneficios y requisitos de los programas federales y estatales. (3)	Reforestación de la presa, Mirador, Rio del Temblor, Unidad deportiva, Museo Regional del Niño, Carretera principal. (4)	Profesionalización del cabildo. (5)
Cobertura total de los servicios de infraestructura a las viviendas (luz, agua, drenaje, alimentación). (1)		1	3	1	1
Promover y comercializar las artesanías del municipio. (2)			3	4	2
Jornada de información de beneficios y requisitos de los programas federales y estatales. (3)				3	3
Reforestación de la presa, Mirador, Rio del Temblor, Unidad deportiva, Museo Regional del Niño, Carretera principal. (4)					4
Profesionalización del cabildo. (5)					
Ampliar la red de comunicación (Internet y telefono). (6)					
Promover y promocionar el mercado de abasto y artesanal a traves de horarios mas extensos y accesibles a toda la comunidad. (7)					
Generar una plataforma completa de turismo (restaurantes, hospedaje, ecoturismo). (8)					
Campañas del manejo y uso del agua. (9)					
Actualización y aprobacion del Bando de Policia y Buen gobierno. (10)					
Rehabilitación de la planta de tratamiento de aguas residuales. (11)					
Construccion de cisternas o aljibes en Edificios Públicos. (12)					
Crear un lugar para juegos infantiles y didacticos para los niños. (13)					
Bucar apoyos de programas que fomenten la permanencia escolar. (14)					
Crear un programa de impuestos accesibles a los interesados en instalar comercios dentro del municipio. (15)					
Construccion de muros para retener el agua pluvial. (16)					
Promover las actividades juveniles a traves del INJUVE. (17)					
Crear un centro artesanal textil para jovenes. (18)					
Fomentar un sistema de consumo dentro del municipio. (19)					
Compra de una retroexcavadora para obras municipales. (20)					

Ampliar la red de comunicación (Internet y telefono). (6)	Promover y promocionar el mercado de abasto y artesanal a través de horarios mas extensos y accesibles a toda la comunidad. (7)	Generar una plataforma completa de turismo (restaurantes, hospedaje, ecoturismo). (8)	Campañas del manejo y uso del agua. (9)	Actualización y aprobacion del Bando de Policia y Buen gobierno. (10)
1	7	1	9	1
2	7	8	9	2
3	3	3	9	3
4	4	8	9	4
6	7	5	9	5
	7	8	9	10
		7	9	10
			9	10
				10

Rehabilitación de la planta de tratamiento de aguas residuales. (11)	Construcción de cisternas o aljibes en Edificios Públicos. (12)	Crear un lugar para juegos infantiles y didácticos para los niños. (13)	Bucar apoyos de programas que fomenten la permanencia escolar. (14)	Crear un programa de impuestos accesibles a los interesados en instalar comercios dentro del municipio. (15)
11	1	1	1	1
11	12	13	14	2
11	3	3	3	3
11	4	4	4	4
11	12	5	5	5
11	12	13	6	6
11	7	7	7	15
11	12	13	14	15
9	9	9	9	9
11	10	10	10	15
	11	11	14	15
		12	14	15
			13	15
				15

Construcción de muros para retener el agua pluvial. (16)	Promover las actividades juveniles a través del INJUVE. (17)	Crear un centro artesanal textil para jóvenes. (18)	Fomentar un sistema de consumo dentro del municipio. (19)	Compra de una retroexcavadora para obras municipales. (20)	Frecuencia	Jerarquia
16	1	1	1	1	14	2
16	17	2	2	2	7	7
3	3	3	3	3	15	1
16	17	18	19	4	9	4
16	17	18	5	20	6	10
16	17	18	19	20	2	15
7	7	7	7	7	9	3
16	17	18	19	20	0	19
16	17	9	19	9	7	5
10	10	18	19	10	6	6
16	11	11	11	11	6	8
16	12	12	19	12	4	9
16	17	13	19	13	3	13
16	14	14	19	14	3	14
16	15	15	19	15	3	12
	16	16	16	16	4	11
		17	19	17	2	16
			19	18	1	17
				19	1	18
					0	20

### **3.2 Problemas en Orden de Prioridad**

PROBLEMA 1: Desconocimiento de los tipos de programas y proyectos que pueden desarrollarse en Santa Ana del Valle, partiendo del hecho de no conocer requisitos, tipos de apoyo y beneficiarios de dichos programas o proyectos. Esto crea la necesidad de participar en una Jornada de información de beneficios y requisitos de los programas federales y estatales.

PROBLEMA 2: Falta de cobertura total de los servicios de Infraestructura básicos en las viviendas (drenaje, agua y luz). Este problema crea la necesidad de completar el suministro de los servicios básicos a todos los habitantes de Santa Ana del Valle.

PROBLEMA 3: Falta de interés de participar como comerciante en el Mercado Municipal. Este problema crea la necesidad de Promover y Promocionar tanto el Mercado Municipal y Artesanal, creando horarios más accesibles y extensos para que la comunidad pueda disfrutar de sus beneficios.

PROBLEMA 4: Falta de vegetación y áreas de recreación dentro del municipio, que sirvan de recreación al público. Esto crea la necesidad de reforestar los principales lugares que traerían muchos beneficios como la Presa, Rio del Temblor, Unidad Deportiva, Museo Regional del Niño, Carretera Principal.

PROBLEMA 5: El uso Irracional del Agua. Esto crea la necesidad de generar una campaña para el adecuado uso y manejo del agua por los habitantes de Santa Ana del Valle.

PROBLEMA 6: No contar con el Manual de Bando y Buen Gobierno. Esto crea la necesidad de plantear una fecha para la actualización y aprobación de dicho documento tanto por el cabildo municipal como por los habitantes de Santa Ana del Valle.

PROBLEMA 7: Desconocimiento del potencial artesanal de Santa Ana del Valle. Esto crea la necesidad de crear una campaña que promueva y se comercialice de una forma más óptima las artesanías del municipio.

PROBLEMA 8: Falta de funcionamiento al 100% de la planta de tratamiento de aguas residuales. Trae la necesidad de rehabilitar dicha planta lo antes posible para que vuelva a generar más agua y se convierta en otra fuente de agua para al municipio.

PROBLEMA 9: Pocos o nulos abastecimientos de agua en edificios municipales. Este problema crea la necesidad de construir cisternas o Aljibes en Edificios Públicos Municipales.

PROBLEMA 10: Falta de conocimientos profesionales por parte del cabildo, crea un vacío, que tiene que ser sustituido por la contratación de terceros. Lo anterior crea la necesidad de profesionalizar al ayuntamiento a través de cursos especiales de acuerdo a sus cargos.

PROBLEMA 11: Falta de aprovechamiento de aguas pluviales. Esto crea la necesidad de la construcción de muros para retención de aguas de lluvia, dichos muros podrían funcionar como canales de agua.

PROBLEMA 12: Falta de generación de ingresos propios. Este es tema especial en el que se combinan 2 puntos importantes: el primero, es en el que las personas son perjudicadas por algún pago por permiso y el segundo, es el aspecto de imponer un impuesto y dejar de ser sensible con sus habitantes, por ende se crea la necesidad de crear impuesto no altamente honorosos pero si accesibles a un microempresario.

PROBLEMA 13: Falta de un lugar de convivencia infantil. Esto crea la correcta necesidad de demostrar a los habitantes que los niños son el futuro y como tal hay que cuidarlos y crearles un lugar para juegos infantiles y didácticos.

PROBLEMA 14: La ausencia escolar en los últimos años de primaria y en la secundaria. Esto crea la necesidad de buscar programas que promuevan la permanencia escolar.

PROBLEMA 15: Falta de cobertura total en materia de telecomunicaciones (Internet y Teléfono). Crea la necesidad de buscar nuevos proveedores que presten el servicio satelital o por banda ancha.

PROBLEMA 16: La migración de los jóvenes y la adicción a vicios por parte de estos. Es importante que se cree a partir de la situación actual, la necesidad de involucrar a los jóvenes en actividades que desocupe su mente, los haga convivir sanamente y sobre todo que fomente la cooperación y el respeto fuera de los vicios.

PROBLEMA 17: Falta de un lugar especial de textiles. Ya que actualmente hay un espacio en el corredor derecho del municipio pero que no tiene nombre y solo hay unos cuantos vendedores que comercializan dichos textiles.

PROBLEMA 18: No existe un suministro municipal de los productos de la canasta básica ya que muchas veces se va hasta Tlacolula a comprar. Por esto se crea la necesidad de crear un plan de fomento de autoconsumo.

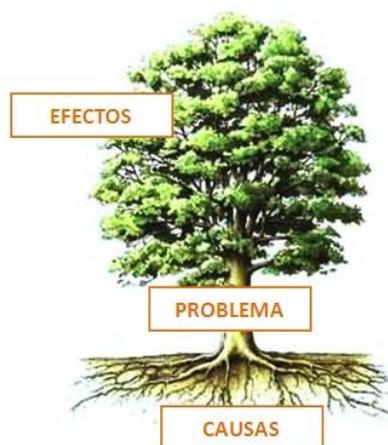
PROBLEMA 19: Falta de concretación del proyecto eco turístico. Crea la imperiosa necesidad de generar una plataforma completa de turismo (hospedaje, restaurante y ecoturismo).

PROBLEMA 20: Falta de construcción de pozos o cisternas debido a no contar con las herramientas necesarias para la construcción de hoyos profundos. Esto origina la necesidad de comprar una retroexcavadora para obras municipales al servicio de la comunidad.

### 3.3 Identificación de Problemas

La identificación de problemas expuestos en este documento, proviene de problemas identificados a través de talleres de participación con la población en la cual se trabajó en base a capacitar e identificar los elementos necesarios que son incluidos en los 5 ejes de desarrollo así como otros índices medidos y considerados por la CONEVAL que miden el potencial de desarrollo de un municipio.

A partir de lo anterior se delimito el grado de importancia de cada problema, dando como resultado la matriz expuesta en el apartado 3.1 de priorización de problemas. Dichos problemas que se presentan a continuación se trabajan en base a la imagen que se presenta a continuación:



A continuación se presenta un cuadro que contiene las causas que originan el

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de interés de los interesados de cada programa.</li> <li>➤ Falta de promoción de las dependencias a los municipios.</li> </ul>	<p><b>1.- Desconocimiento de los tipos de programas y proyectos que pueden desarrollarse en Santa Ana del Valle.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escasa o nula participación en programas estatales o federales.</li> <li>➤ Presentar proyectos fuera de los tiempos estipulados.</li> <li>➤ Pago de comisiones altas para el desarrollo de proyectos por parte de gestores.</li> </ul>

Problema así como los efectos que este problema genera:

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presupuesto no acorde al gasto generado para brindar los servicios básicos a cada vivienda.</li> <li>➤ Priorización de otros proyectos que no se relacionan a la infraestructura social.</li> <li>➤ No culminación de obras de infraestructura por mala planeación.</li> </ul>	<p><b>2.- Falta de cobertura total de los servicios de Infraestructura básicos en las viviendas (drenaje, agua y luz).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Infecciones diarreicas.</li> <li>➤ Infecciones virales.</li> <li>➤ Accidentes por incendios provocados por uso de gas o gasolina para alumbrar la casa.</li> <li>➤ Explotación de fuentes artificiales de agua.</li> <li>➤ Contaminación ambiental.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca afluencia de compradores.</li> <li>➤ Poca promoción del Mercado Municipal.</li> <li>➤ Pago por uso y venta d productos.</li> </ul>	<p><b>3.- Falta de interés de participar como comerciante en el Mercado Municipal.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escasa participación de vendedores.</li> <li>➤ Mercado Municipal que pierde su principal uso.</li> <li>➤ Compra de abasto</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inexistentes campañas de reforestación de escuelas, secundarias y del municipio.</b></li> </ul>	<p><b>4.- Falta de vegetación y áreas de recreación dentro del municipio, que sirvan de recreación al público.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pocos espacios de esparcimiento.</li> <li>➤ Baja proliferación de animales.</li> <li>➤ Escases de aire fresco y sombra.</li> <li>➤ Pocos arboles florales que enriquecen la vista municipal.</li> <li>➤ Mayor contaminación del aire.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Pozos no registrados.</b></li> <li>➤ <b>Tomas clandestinas.</b></li> <li>➤ <b>Fugas por rotura de tuberías.</b></li> </ul>	<p><b>5.- El uso Irracional del Agua.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Escasez de agua.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Falta de planeación del municipio.</b></li> <li>➤ <b>Falta de un asesor municipal.</b></li> <li>➤ <b>Desconocimiento de la importancia de dicho documento.</b></li> </ul>	<p><b>6.- No contar con el Manual de Bando y Buen Gobierno.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reglamentación no escrita sobre las normas que rigen la paz y el orden municipal.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>No tener un censo de la cantidad y calidad de las artesanías del municipio.</b></li> </ul>	<p><b>7.- Desconocimiento del potencial artesanal de Santa Ana del Valle.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los habitantes de Santa Ana del Valle dejen de producir sus artesanías y pierdan su herencia cultural</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>No realizar los mantenimientos respectivos y a tiempo de la planta de tratamiento.</b></li> </ul>	<p><b>8.- Falta de funcionamiento al 100% de la planta de tratamiento de aguas residuales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dejar dicho proyecto en el olvido.</li> <li>➤ Contaminación ambiental por las aguas residuales provenientes del sistema de drenaje.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Falta de planeación para una adecuada infraestructura que provea de agua en todo momento.</b></li> </ul>	<p><b>9.- Pocos o nulos abastecimientos de agua en edificios municipales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Edificios con focos de infección.</li> <li>➤ Nula recepción de agua.</li> <li>➤ Sanitarios cerrados.</li> <li>➤ Inasistencia a eventos o reuniones.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Falta de capacitación y desarrollo de habilidades a los integrantes del municipio.</b></li> </ul>	<p><b>10.- Falta de conocimientos profesionales por parte del cabildo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de realización de obras.</li> <li>➤ Proyectos inadecuados para beneficiarios inadecuados.</li> <li>➤ Pérdida de la confianza de la población hacia el ayuntamiento municipal.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>No contar con una represa.</b></li> <li>➤ <b>Falta de tanques de almacenamiento de agua.</b></li> </ul>	<p><b>11.- Falta de aprovechamiento de aguas pluviales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desabasto de agua.</li> <li>➤ Pérdida de agua de lluvia de temporal.</li> <li>➤ Pérdida de cosecha por falta de agua.</li> <li>➤ Generación de focos de infección.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inexistencia de un plan de impuestos.</b></li> <li>➤ <b>Falta de legislación administrativa.</b></li> <li>➤ <b>Egresos más grandes que ingresos.</b></li> </ul>	<p><b>12.- Falta de generación de ingresos propios.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de apoyos a comités.</li> <li>➤ Proyectos federales inconclusos.</li> <li>➤ Proyectos estatales y municipales inconclusos.</li> <li>➤ Mala imagen ante la población.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inexistencia de áreas infantiles.</b></li> <li>➤ <b>Nulo apoyo por personal experto en el trato con niños (sicólogas sociales).</b></li> <li>➤ <b>Falta de presencia de proyectos infantiles.</b></li> </ul>	<p><b>13.- Falta de un lugar de convivencia infantil.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Niños introvertidos.</li> <li>➤ Niños e infantes con una percepción distinta a las oportunidades que existen.</li> <li>➤ Padres con roles sociales inadecuados.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Drogas</b></li> <li>➤ <b>Alcohol</b></li> <li>➤ <b>Migración</b></li> <li>➤ <b>Embarazos no deseados.</b></li> <li>➤ <b>Falta de empleo o actividades de retención juvenil.</b></li> </ul>	<p>14.- La ausencia escolar en los últimos años de primaria y en la secundaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumento de la migración.</li> <li>➤ Aumento del índice de deserción escolar.</li> <li>➤ Falta de apoyo para proyectos en escuelas secundarias y de formación profesional.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Proyectos con costos y proveedores costosos.</b></li> <li>➤ <b>Falta de licitación al desarrollo de proyectos.</b></li> </ul>	<p><b>15.- Falta de cobertura total en materia de telecomunicaciones (Internet y Teléfono).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interrupción en la comunicación con otros municipios o localidades.</li> <li>➤ Aumento del grado de marginación.</li> <li>➤ Falta de desarrollo del municipio</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de actividades deportivas.</li> <li>➤ Falta de empleo local.</li> <li>➤ Malos hábitos heredados.</li> <li>➤ Ventas de bebidas no permitidas.</li> </ul>	<p><b>16.- La migración de los jóvenes y la adicción a vicios por parte de estos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Envejecimiento de la población al migrar jóvenes y quedarse personas de edad avanzada.</li> <li>➤ Aumento del índice migratorio.</li> <li>➤ Deserción escolar.</li> <li>➤ Falta de asistencia escolar.</li> <li>➤ Enfermedades crónicas.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Instalación de comerciantes textiles en el pasillo municipal.</li> <li>➤ Falta de una organización de comerciantes textiles.</li> <li>➤ Despreocupación del municipio por actividades artesanales.</li> </ul>	<p><b>17.- Falta de un lugar especial de textiles.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poca participación de productores.</li> <li>➤ Venta no concentrada de textiles.</li> <li>➤ Mala imagen hacia turistas.</li> <li>➤ Pérdida de interés de parte de productores en participar e inclusive en seguir produciendo textiles.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No contar con una tienda DICONSA.</li> <li>➤ No hay comerciantes que inviertan para la venta.</li> </ul>	<p><b>18.- No existe un suministro municipal de los productos de la canasta básica.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Abandono del mercado municipal.</li> <li>➤ Compra a proveedores de otros municipios.</li> <li>➤ Mayor carencia social.</li> <li>➤ Mayor incertidumbre social.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Importancia no atendida para esta enorme área de oportunidad.</b></li> <li>➤ <b>Falta de capacitación en materia turística.</b></li> </ul>	<p><b>19.- Falta de una correcta planificación turística.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ventajas culturales no explotadas.</li> <li>➤ Pérdida de ingreso por no recibir personal turístico.</li> <li>➤ Servicios turísticos de baja calidad.</li> <li>➤ Pérdidas económicas al municipio.</li> <li>➤ Descuido y deterioro de los centros turísticos.</li> </ul>

Causas	Problema	Efectos
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Falta de una retroexcavadora.</b></li> </ul>	<p><b>20.- Imposibilidad de construcción de fosas, cisternas, pozos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proyecto de infraestructuras incompletas o con más mano de obra debido a no contar con maquinaria adecuada.</li> <li>➤ Más contratación de personal.</li> <li>➤ Mayores costos en las obras.</li> </ul>

### 3.4 Identificación de Soluciones

A continuación se presenta la solución estratégica, el conjunto de soluciones y las condiciones positivas a futuro, como salidas viables a los problemas detectados a partir de su origen (raíz del problema). Dichas soluciones estratégicas parten de un trabajo de priorización de dichos problemas por el honorable ayuntamiento Municipal de Santa Ana del Valle.

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Generar un calendario de los proyectos que involucran o no, fondo perdido.</b></li> <li>➤ <b>Invitar a representantes de los programas sociales para que solventen dudas y brinden mayor información.</b></li> <li>➤ <b>Nombrar una comisión por un período no mayor a 6 meses, para que sean los encargados de generar la información de todos los programa a la población de Santa Ana del Valle.</b></li> </ul>	<p><b>1.- Realizar una Jornada de Información de los distintos accesos a proyectos por recursos federales y estatales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Población informada.</li> <li>➤ Aumento de propuestas para desarrollar proyectos productivos.</li> <li>➤ Aumento de la Población Ocupada.</li> <li>➤ Mejoramiento del ingreso promedio del habitante.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Concretar el servicio como un proyecto a nivel personal y con recursos familiares.</b></li> <li>➤ <b>Crear condiciones bajo las cuales se permitan el acceso de agua dentro de las viviendas.</b></li> </ul>	<p><b>2.- Culminación de proyectos de Infraestructura básicos en las viviendas (drenaje, agua y luz).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mejora en las condiciones básicas de las personas.</li> <li>➤ Mejoramiento del índice de calidad de vida.</li> <li>➤ Disminución de enfermedades infecciosas y gastrointestinales.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Generar impuestos de introducción para los comerciantes del Mercado.</b></li> <li>➤ <b>Desarrollar campañas de promoción para captar más prospectos.</b></li> <li>➤ <b>Crear alianzas estratégicas con proveedores para abaratar costos.</b></li> </ul>	<p><b>3.- Crear un plan estratégico para la reapertura del Mercado Municipal.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mercado Municipal funcionando todos los días y en un horario de mañana y tarde.</li> <li>➤ Formación de una unión de comerciantes del mercado municipal.</li> <li>➤ Mayor número de comerciantes que obtienen un ingreso más constante.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Solicitar como proyecto de fin de ciclo de la secundaria una campaña de reforestación.</b></li> <li>➤ <b>Obtener un proyecto de invernaderos de árboles para cultivarlos y luego sembrarlos en diversos lugares.</b></li> </ul>	<p><b>4.- Retomar una campaña de reforestación mediante tequio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mayor filtración de agua.</li> <li>➤ Mejoramiento del aspecto ecológico del municipio.</li> <li>➤ Mayor imagen municipal ante turistas.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Crear nuevas normas o sanciones para el uso irracional del agua.</b></li> <li>➤ <b>Identificar todos los pozos o fuentes de agua dentro del municipio.</b></li> <li>➤ <b>Analizar los tiempos en que se provee de agua a la población.</b></li> </ul>	<p><b>5.- Corregir las fugas de agua existentes.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aumento en los niveles de embalsamiento del agua.</li> <li>➤ Distribución del agua por períodos más prolongados.</li> <li>➤ Menos desperdicio de agua.</li> <li>➤ Mejor administración del vital líquido.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Actualizar el documento del trienio anterior.</b></li> <li>➤ <b>Crear un nuevo Bando de policía y Buen Gobierno.</b></li> </ul>	<p><b>6.- Actualizar y aprobar el Bando de policía y Buen Gobierno al mes de Junio 2014.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Municipio con mayor orden y reglamentación en cuanto a las conductas de sus ciudadanos.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Promocionar al actual pasillo o corredor de venta artesanal.</b></li> <li>➤ <b>Demostrar la calidad de las artesanías a través de exposiciones o ferias.</b></li> <li>➤ <b>Generar un evento de artesanías con los municipios del Distrito.</b></li> </ul>	<p><b>7.- Realizar un censo artesanal de manera local.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Más vendedores de artesanías ofreciendo mayor variedad.</li> <li>➤ Abaratamiento de costos con la entrada de nuevos comerciantes.</li> <li>➤ Mejoramiento en las ventas por artesanías.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Realizar un diagnóstico de la capacidad de producción actual.</b></li> <li>➤ <b>Ver la capacidad instalada de la planta versus la demanda actual.</b></li> </ul>	<p><b>8.- Conclusión del proyecto de la planta de tratamiento de agua residual.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Una planta de tratamiento de agua que brinde agua, adicional para su uso en otras actividades ya sean del agro o forestal.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Construcción de cisternas.</b></li> <li>➤ <b>Construcción de un pozo.</b></li> </ul>	<p><b>9.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua en los edificios municipales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Edificios en condiciones salubres.</li> <li>➤ Menos riesgo de enfermedades infecciosas.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Capacitar en materia de proyectos productivos.</b></li> <li>➤ <b>Capacitar en materia contable y financiera.</b></li> <li>➤ <b>Contratación de un asesor municipal externo.</b></li> </ul>	<p><b>10.- Generar un curso sobre los perfiles de cargo dentro del ayuntamiento.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ayuntamiento con más conocimientos y menos grado de errores en la toma de decisiones.</li> <li>➤ Mayor interacción entre la población y el municipio.</li> <li>➤ Presentación o realización de proyectos más completos.</li> <li>➤ Menos gastos por la contratación de asesores o técnicos externos.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Construcción de canales de lluvia en los edificios públicos y luego en las casas.</b></li> <li>➤ <b>Construir un calendario para los meses que se podría captar más agua de lluvia.</b></li> <li>➤ <b>Que se elabore un plan sobre los lugares que se podría verse beneficiados por la captación de lluvias.</b></li> </ul>	<p><b>11.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mayor abasto de agua.</li> <li>➤ Más lugares limpios.</li> <li>➤ Riego de jardines y parques todos los días.</li> <li>➤ Escuelas con dicho servicio todos los días.</li> <li>➤ Baños públicos usando agua de temporal.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Crear eventos para recaudación de fondos (jaripeos, ferias, Cine de calle).</b></li> <li>➤ <b>Asegurar que los cobros de los impuestos estén siendo bien aplicados y se esté recibiendo el dinero por dicha recaudación.</b></li> <li>➤ <b>Crear el cobro de servicios públicos como el de la basura.</b></li> </ul>	<p><b>12.- Creación, aprobación y puesta en práctica de un plan de ingresos municipales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inclusión de nuevas partidas presupuestarias.</b></li> <li>➤ <b>Generación de proyectos propios a partir del recaudo de más impuestos.</b></li> <li>➤ <b>Más ayudas municipales a personas con un alto grado de pobreza.</b></li> <li>➤ <b>Creación de un fondo de emergencia a desastres naturales.</b></li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Crear en el parque municipal, juegos infantiles.</b></li> <li>➤ <b>Incluir en las bibliotecas áreas especiales para los niños.</b></li> <li>➤ <b>Crear un área de juegos didácticos que este abierto al público</b></li> <li>➤ <b>Crear una guardería con educación preescolar y ayuda psicológica.</b></li> <li>➤ <b>Solicitar el proyecto de bibliotecas móviles municipales.</b></li> </ul>	<p><b>13.- Construcción de un centro para el desarrollo de capacidades infantiles.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Niños más extrovertidos.</b></li> <li>➤ <b>Familias más unidas a través de la participación con sus hijos.</b></li> <li>➤ <b>Educación temprana.</b></li> <li>➤ <b>Identificación de patrones de violencia infantil.</b></li> <li>➤ <b>Identificación de problemas de concentración.</b></li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Promover el programa de Oportunidades.</b></li> <li>➤ <b>Eliminar el trabajo de campo de los niños y jóvenes.</b></li> <li>➤ <b>Mayor número de proyectos que despierten el interés de los niños y jóvenes.</b></li> <li>➤ <b>Desarrollo de trabajo social en las aulas.</b></li> </ul>	<p>14.- Apoyo Familiar (terapias).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aulas más llenas.</li> <li>➤ Mayor presencia de niños y jóvenes en las escuelas.</li> <li>➤ Disminución del indicador de ausentismo laboral.</li> <li>➤ Mejor profesionalización de la profesionalización.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Ampliación del alambrado telefónico.</b></li> <li>➤ <b>Contratación de nuevos paquetes de datos.</b></li> <li>➤ <b>Rehabilitación del CCA.</b></li> </ul>	<p>15.- Instalación de una repetidora que abarque todo el perímetro del municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comunicación más rápida.</li> <li>➤ Información más completa.</li> <li>➤ Internet más rápido.</li> <li>➤ Señal más clara.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Actualizar el censo de los negocios de venta de bebidas alcohólicas (cervezas y mezcal).</b></li> <li>➤ <b>Realizar constantes supervisiones para evita la venta de bebidas alcohólicas en el municipio.</b></li> <li>➤ <b>Realizar jornadas de información sobre alcoholismo y drogadicción a padres de familia</b></li> </ul>	<p>16.- Identificar los negocios y prohibir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Juventud no tentada con bebidas alcohólicas.</li> <li>➤ Jóvenes sin vicios.</li> <li>➤ Jóvenes con mayor compromiso de aumentar su nivel escolar.</li> <li>➤ Reducción del consumo de alcohol en los jóvenes.</li> <li>➤ Menos problemas sociales.</li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Formalizar el mercado textil.</b></li> <li>➤ <b>Crear campañas de promoción turística.</b></li> <li>➤ <b>Censar a todos los vendedores textiles.</b></li> <li>➤ <b>Establecer una planeación estratégica del corredor turístico.</b></li> </ul>	<p><b>17.- Crear un corredor textil.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Comerciantes más satisfechos.</b></li> <li>➤ <b>Generación de mayores ingresos a los habitantes.</b></li> <li>➤ <b>Mejorar el ingreso promedio del habitante.</b></li> <li>➤ <b>Darse a conocer a nivel turístico.</b></li> <li>➤ <b>Atracción de turismo nacional y local.</b></li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Solicitar los servicios de una tienda DICONSA.</b></li> <li>➤ <b>Compra de productos con mayoristas, a fin de vender a costos accesibles.</b></li> <li>➤ <b>Contar con una lista predefinida de proveedores en caso de desabasto.</b></li> </ul>	<p><b>18.- Crear una tienda comunitaria del municipio.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Productos de la canasta básica accesibles y que se encuentren dentro del municipio.</b></li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Obtención de recursos del INAH y de la SECTUR.</b></li> <li>➤ <b>Contratar los servicios de un asesor experto en proyectos turísticos.</b></li> <li>➤ <b>Reorganizar a todos los comerciantes y prestadores de servicios del municipio.</b></li> </ul>	<p><b>19.- Generar un proyecto turístico con impacto en el área textil y artesanal.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mayor inversión externa.</b></li> <li>➤ <b>Acceso de fondos turísticos.</b></li> <li>➤ <b>Mejoramiento de la Imagen del Municipio.</b></li> <li>➤ <b>Aumento de las fuentes de empleo.</b></li> </ul>

Conjunto de Soluciones	Solución Estratégica	Condición Positiva a Futuro
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Alquilar una retroexcavadora a través del módulo de Desarrollo.</b></li> <li>➤ <b>Solicitar un proyecto de empleo temporal para la construcción de fosas y cisternas.</b></li> </ul>	<p><b>20.- Compra de una retroexcavadora.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Maquinaria al servicio de la comunidad.</li> <li>➤ Sistemas de almacenamiento de aguas profundas.</li> </ul>

#### **4. Diseño de Estrategias**

El presente apartado detalla su desarrollo en tres fases fundamentales:

- **Escenario Tendencial:** comprende la visión que se tiene del municipio en el desarrollo de los próximos tres trienios, así como los problemas que se consideran que se irán arrastrando debido a su inminente avance.
- **Escenario Deseado:** es la contraparte del escenario tendencial, es decir, la visión compartida del ayuntamiento hacia lo que se espera que se consiga en el municipio.
- **Matriz de Soluciones Estratégicas:** contiene cada una las soluciones estratégicas analizadas en base a que si son de control interno o externo, así como su tiempo de desarrollo.

##### **4.1 Escenario Tendencial**

El escenario tendencial se refiere al rumbo o tendencia que sigue la comunidad si sus actores sociales, en los cuales recae el desarrollo del municipio, no planean con una visión integral hacia el futuro con la participación coordinada y responsable de sus habitantes, en acciones a corto, mediano y largo plazo, que les permita coadyuvar al desarrollo sustentable, a proteger el medio ambiente, asimismo tener igualdad de oportunidades en educación, salud, vivienda, transporte, alimentación y justicia, preservando la cultura que sin duda es la base de la identidad local.

Visualizando la comunidad en 10 años el Consejo, plasma un municipio con un ambiente más contaminado por desechos sólidos sobre todo en las faldas de los cerros, proliferación de plagas, insectos, roedores y más contaminación por la quema de basura, debido a la falta de educación ambiental, con menos vegetación en los cerros ocasionados por una alta erosión de suelos debido a la deforestación y el sobrepastoreo, con menos agua al no alimentar los mantos freáticos y a la fuerte escasez de lluvias, altas temperaturas ocasionada por las sequías, por lo tanto mayor presencia de enfermedades debido a la falta de agua en las viviendas y escasez de alimentos por no producir lo suficiente en el campo.

Así también, en el aspecto económico el Consejo visualiza un municipio con nula productividad en el campo, al haber escasez de lluvias y a la falta de tecnificación de los terrenos agrícolas, pecuarios y forestales, sin asesoramiento técnico, proliferación de plagas en los cultivos por excesiva aplicación de químicos, terrenos abandonados por el desinterés en la actividad agropecuaria y por la fuerte emigración de los pobladores, animales mal alimentados y sin producción, sin recursos económicos al no comercializar adecuadamente las artesanías como consecuencia un bajo poder adquisitivo. Mayor desempleo y por lo consiguiente mayor pobreza y marginación.

Visualizan un municipio más marginado, con bajo nivel educativo, con menos servicios de salud, más desempleo, con menos recursos económicos para adquirir los productos básicos, mayor número de personas con alto grado de desnutrición, fuerte migración hacia los Estados Unidos y estados del norte del país, familias desintegradas, proliferación de la delincuencia y la presencia de un ambiente más hostil para vivir. Mayor desorganización, por la pérdida de los usos y costumbres y nula participación de la población en los cargos de servicio comunitario. Muerte por enfermedades y desnutrición en niños y personas de la tercera edad. Presencia de más cantinas y por consiguiente más violencia, emigración, desintegración familiar, niños sin padres, por lo que prolifera la vagancia y el pandillerismo.

Pese a todos los escenarios mencionados se tiene clara la visión que esto pasará si o solo sí, los que hoy día viven en la localidad y no hacen nada para cambiar su futuro o mucho menos contribuir al desarrollo, el abandono de muchos proyectos quedará como historia del pasado así como su lengua indígena.

#### **4.2 Escenario Deseado**

La contraparte de un escenario tendencial es el escenario deseado, es decir una proyección hacia el futuro, lo que desearían tener en el municipio si en el momento actual los actores sociales, planean con una visión tendiente a resolver los problemas de manera participativa y organizada en beneficio de sus habitantes.

El consejo plasma que desean contar con un centro de acopio permanente que permita el manejo, separación y reciclaje de desechos sólidos, una comunidad donde no exista la contaminación por basura, al haber una cultura de respeto y protección al medio ambiente, con acciones que permitan clasificar, separar y reciclar los desechos sólidos. Cerros reforestados con un aprovechamiento integral de los recursos. Presencia de fauna silvestre, sin cacería de animales silvestres, retenes de agua alimentando los mantos freáticos y por consiguiente un aumento en la precipitación pluvial y agua de calidad para el consumo.

En el aspecto agropecuario, los campos con cultivos más productivos y por lo consiguiente más rentables, con técnicas de cultivo aptas para el mejor aprovechamiento del agua y del suelo, terrenos agrícolas con infraestructura adecuada como sistemas de riego, invernaderos y equipamiento como tractores y maquinaria realizando un aprovechamiento adecuado de los recursos, con cultivos más rentables como las hortalizas y con un sistema de cultivo enfocado al aspecto orgánico con canales de comercialización adecuados para la venta de productos orgánicos. Presencia de mayores fuentes de empleo y por lo consiguiente mayor poder adquisitivo.

En el aspecto artesanal, contar con un mercado digno para la venta de los productos, con una adecuada organización entre los artesanos, con la venta de las artesanías a nivel local, nacional e internacional, sin intermediarismo y con venta directa a través de las dos organizaciones formalmente constituidas. Con ferias anuales que permitan fomentar el turismo y por consiguiente un municipio con mejores oportunidades de empleo y de ingresos.

### 4.3 Matriz de Soluciones Estratégicas

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
1.- Realizar una Jornada de Información de los distintos accesos a proyectos por recursos federales y estatales	Sí. Carencia social. Improductividad laboral.	Sí. Se cuenta con los recursos humanos	Sí. Ayuntamiento Municipal.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De dos a tres meses	Ninguno	El costo de pagar un asesor municipal para la integración de cada proyecto.	Todos los habitantes incluyendo personal del ayuntamiento.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
2.- Culminación de proyectos de Infraestructura básicos en las viviendas (drenaje, agua y luz).	Sí. Pobreza Social. Enfermedad gastrointestinales. Enfermedades de la piel. Contaminación	Sí. Existe interés por parte de la población no beneficiada.	Sí. Ayuntamiento Municipal. Comité de agua Comité de salud

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
---	--	---	-------------------------------

De Tres a Cinco Años	Ninguno	Apatía de los ciudadanos.  Vínculos de comunicación rotos.	260 viviendas que carecen de dichos servicios.
----------------------	---------	--	--

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
----------------------	--	--	--

<b>3.- Crear un plan estratégico para la reapertura del Mercado Municipal.</b>	Sí.  Escaso ingreso.  Alto costo por poca competencia.	Sí.  Existe interés por parte de la población.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité de Mercado
--	--	--	---

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
---	--	---	-------------------------------

De Tres a Seis meses	Ninguno	Apatía de los ciudadanos.  Escases de productos.  Monopolios internos	Público en General.
----------------------	---------	---	---------------------

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>4.- Retomar una campaña de reforestación mediante tequio.</b>	Sí.  Extinción de la vida silvestre.  Ambiente seco desértico.  Contaminación ambiental.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité de turismo  Comité de agua  Comité de escuelas  Comité de Salud
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De seis meses a diez y ocho años	Ninguno	Extinción de la vida silvestre.  Mantos freáticos no alimentados.  Mala calidad de vida.  Enfermedades por contaminación.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>5.- Corregir las fugas de agua existentes.</b>	Sí.  Disminución de agua en pozos.  Cantidad disponible para consumo humano.  Enfermedades gastrointestinales.  Problemas sociales por carencia de agua.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comisariado de Bienes Comunales.  Comité de Ecología.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De seis meses a diez y ocho años	Ninguno	Desmejoramiento de la calidad de vida en todos los aspectos (salud, física, psicológica.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>6.- Actualizar y aprobar el Bando de policía y Buen Gobierno al mes de Junio 2014.</b>	Sí.  Regulación municipal.  Sanciones administrativas y legales.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De dos a tres meses.	Ninguno	Falta de credibilidad.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>7.- Realizar un censo artesanal de manera local.</b>	Sí. Desorganización artesanal.  Precios muy variados en cuanto al mismo producto.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Modulo Turístico  Comité de Mercado.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De tres a seis meses.	Ninguno	Mala imagen del turismo.  Productos artesanales a costos por encima de los demás artesanos de otros municipios.	Todos los Artesanos directos.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>8.- Conclusión del proyecto de la planta de tratamiento de agua residual.</b>	Sí.  Contaminación ambiental.  Contaminación de los ríos o terrenos.  Enfermedades respiratorias	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Población en general
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De tres meses a dos años.	Ninguno	Aumento del nivel de contaminación (agua y aire).	Todos los habitantes del municipio.
Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>9.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua en los edificios municipales.</b>	Sí.  Aseo de edificios públicos.  Limpieza de baños públicos.  Desabasto de agua para las personas que utilizan los servicios públicos.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité del agua

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De uno a dos años.	Ninguno	Desabasto local de agua.  Compra de agua cara.  Infecciones virales y diarreicas.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>10.- Generar un curso sobre los perfiles de cargo dentro del ayuntamiento.</b>	Sí.  Pago de honorarios caros.  Falta de destrezas y habilidades.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De dos a seis meses.	Ninguno	Desconocimiento de temas que lleva a contrataciones ineficientes y desleales.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>11.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua.</b>	Sí. Desabasto de agua. Disminución de agua de veneros o pozos. Falta de aprovechamiento de agua pluvial.	Sí.	Sí. Ayuntamiento Municipal. Población en general.
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De uno a dos años.	Ninguno	Desabasto de agua. Lugares más secos. Incertidumbre de la población.	Todos los habitantes del municipio.
Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>12.- Creación, aprobación y puesta en práctica de un plan de ingresos municipales.</b>	Sí. Falta de apoyo a ciudadanos con proyectos productivos. Falta de conclusión de obras municipales	Sí.	Sí. Ayuntamiento Municipal. Comité de Obras. Tesorero Población en general.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De uno a cuatro meses.	Ninguno	Iliquidez Municipal.  Falta de apoyos a los habitantes.  Dejar proyectos inconclusos.	Todos los habitantes del municipio.
Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>13.- Construcción de un centro para el desarrollo de capacidades infantiles.</b>	Sí.  Problemas familiares  Identificación de algún tipo de violencia.  Abusos  Problemas de atención especial.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Todos los comités.  DIF Municipal
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De uno a tres años.	Ninguno	Mala atención a la población infantil.  Violación a los derechos de los niños.	Todos los habitantes del municipio y en especial las niñas y los niños.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>14.- Apoyo Familiar.</b>	Sí.  Ausentismo escolar.  Bullying  Violencia familiar  Castigos escolares inadecuados.  Migración juvenil	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité de padres de familia
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De seis meses a dos años.	Ninguno	Incremento del ausentismo laboral.  Escuelas abandonadas.  Aumento del envejecimiento laboral.	Todos los habitantes del municipio y en especial las jóvenes.
Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>15.- Instalación de una repetidora que abarque todo el perímetro del municipio.</b>	Sí.  Falta de avance tecnológico.  Inclusión tecnológica Falta de uso del internet.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité de Educación.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De uno a tres años.	Ninguno	Empeoramiento de la señal actual.  Atraso social.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>16.- Identificar los negocios y prohibir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.</b>	Sí. Deserción escolar. Problemas alcohólicos. Vandalismo. Problemas de la salud.	Sí.	Sí. Ayuntamiento Municipal. Población en general.

¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De seis meses a un año.	Ninguno	Casos de trastornos de cirrosis en jóvenes.  Jóvenes sentenciados a penas por embriaguez.	Todos los habitantes del municipio.

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>17.- Crear un corredor textil.</b>	Sí.  Vendedores ambulantes.  Precios desiguales.  Monopolios	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Artesanos independientes.
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De uno a dos años.	Ninguno	Ausencia de turistas por falta de planeación.  Servicios turísticos ineficientes.	Todos los artesanos.
Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>18.- Crear una tienda comunitaria del municipio.</b>	Sí.  Abasto rural inadecuado.  Altos costos de la canasta básica	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Población en general.
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?

De tres a nueve meses.	Ninguno	Abasto local por productores de otros municipios.  Ser compradores pasivos.	Toda la población.
------------------------	---------	---	--------------------

Solución Estratégica	¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?	¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?	¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?
<b>19.- Generar un proyecto turístico con impacto en el área textil y artesanal.</b>	Sí.  Competencia desleal.  Monopolios  Altos costos de materias primas  Falta de turistas al municipio.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité/ módulo de turismo.
¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?	¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?	¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?	¿Quiénes se van a beneficiar?
De un año a tres años.	Ninguno	Perdida de la identidad cultural.  Pérdida de clasificación de municipio turístico.	Toda la población.

<b>Solución Estratégica</b>	<b>¿Resuelve o ataca varios Problemas? ¿Cuáles?</b>	<b>¿Los recursos para hacerla están bajo nuestro control?</b>	<b>¿Estamos todos de acuerdo en realizarla? ¿Quiénes?</b>
<b>20.- Compra de una retroexcavadora.</b>	Sí.  Renta de maquinaria.  Utilización de mano de obra, lo que involucra mayores costos.	Sí.	Sí.  Ayuntamiento Municipal.  Comité de Obras.
<b>¿Cuánto tiempo tardaremos en lograrlo? ¿Cuántos años?</b>	<b>¿Qué riesgos o peligros corremos al hacerlo?</b>	<b>¿Qué riesgos o peligros corremos al no hacerlo?</b>	<b>¿Quiénes se van a beneficiar?</b>
De uno a dos años.	Ninguno	Ninguno .	Toda la población.

## **5. Plan Municipal de Desarrollo**

El presente Plan de Desarrollo Municipal se integró a partir del diagnóstico municipal, con la participación e involucramiento de los integrantes del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable de Santa Ana del Valle, Cedula de Microdiagnóstico de Salud y Participaciones de todos los sectores o actores estratégicos de la comunidad.

El plan de desarrollo rural participativo expresa la manera en que los sujetos sociales van a organizar los recursos disponibles para lograr sus objetivos y metas, así como una serie de compromisos y responsabilidades frente a la sociedad. En este documento se expresa la voluntad colectiva de aplicar estrategias que conduzcan hacia el escenario deseado, y se satisfagan las expectativas relacionadas con la calidad de vida mediante la movilización y desarrollo de su capital humano, físico, económico y social.

### **5.1 Objetivo General del Plan**

Identificar las estrategias que conduzcan a los actores sociales a solucionar los problemas de manera participativa e integral, mediante un desarrollo sustentable para llegar al escenario deseado, lo cual permitirá elevar la calidad de vida de los habitantes del municipio.

#### **5.1.1 Matriz de Líneas Estratégicas**

Se entiende por líneas estratégicas al conjunto de actividades concretas, que interrelacionadas entre sí, tienen como finalidad resolver el problema o los problemas más apremiantes en el municipio, o bien, detonan actividades que derivan en el establecimiento de proyectos específicos para resolver problemas o situaciones específicas. Están orientados al logro de los mejores resultados con el menor esfuerzo.

Una inversión modesta colocada en un punto de apalancamiento de un sistema de producción puede resolver un escollo crítico y facilitar el encadenamiento productivo o potenciar una oportunidad para el desarrollo y mejorar la estabilidad del sistema. Así también, consiste en el desarrollo de capacidades y en el aprendizaje, debido a que apunta a varios procesos de distinto orden y dimensión; mejora la producción y la calidad de vida de la gente; lo aprendido se aplica a una amplia gama de actividades y tienen efecto en varios niveles (individual, familiar, de la empresa, de la comunidad, etc.).

La importancia de las líneas estratégicas consisten en la creación de una experiencia colectiva exitosa que ofrece un sentido de logro propio y refuerza la autoestima y conciencia del poder hacer. En este sentido se establecen a través de los cuadros de líneas estratégicas, los objetivos generales, específicos y resultados esperados (metas) a lograr.

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
1. Jornada de información de los requisitos, beneficios y tipo de beneficiario de cada uno de los proyectos y programas estatales y federales vigentes al 2014.	Brindar la información necesaria para que la población de Santa Ana del Valle conozca todos los programas a los que tiene acceso.	<p><b>FOMENTO:</b></p> <p>Concertar a los pobladores de los beneficios de este proyecto.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b></p> <p>Seleccionar y convocar a los interesados de acuerdo al tipo de interés que persiguen.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b></p> <p>Acondicionar el Salón de usos múltiples para la exposición a presentar.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b></p> <p>Brindar los conocimientos y técnicas necesarias a través de una persona con experiencia en el manejo de programas gubernamentales.</p>	<p>Despertar el interés sobre el tema a tratar.</p> <p>Tener grupos de interesados, ordenados bajo los mismos intereses.</p> <p>Poder desarrollar la jornada de información en las mejores condiciones.</p> <p>Dotar al ciudadano de herramientas para generar ingresos propios a través de programas o proyectos productivos.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
2. 100% de Infraestructura básica en Santa Ana del Valle.	Lograr que cada vivienda de Santa Ana del Valle tenga acceso a Luz, Agua y Drenaje.	<p><b>FOMENTO:</b> Impulsar el trabajo comunitario para el desarrollo del proyecto.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Consolidar el trabajo en equipo de cada uno de los comités.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Brindar agua entubada a cada vivienda.</p> <p>Llevar el servicio de luz eléctrica a cada una de las 206 viviendas sin luz.</p> <p>Extender el servicio de drenaje a todo el municipio.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Establecer comités actualizados en materia de preservación de los recursos naturales.</p>	<p>Organizar 3 equipos de trabajo de acuerdo al tipo de acceso.</p> <p>Establecer un plan de trabajo que incluya todos los comités.</p> <p>Ampliación del servicio de agua a 206 viviendas.</p> <p>Ampliación del servicio de luz eléctrica a por lo menos el 70% de viviendas que lo necesitan.</p> <p>Ampliación del servicio de drenaje de por lo menos 2 kilómetros cada trienio.</p> <p>Capacitación 2 veces al año de todos los comités sobre el uso racional de los recursos renovables y no renovables.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
3.- Plan estratégico para la reapertura del Mercado Municipal.	Reactivar el Mercado Municipal.	<p><b>FOMENTO:</b>                      Despertar el interés comercial de vender productos dentro del Mercado Municipal.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b>                      Reorganizar todos los espacios ubicados dentro del municipio.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b>                      Separar el mercado en dos grandes áreas: seca y húmeda.</p> <p>Construcción de baños públicos.</p> <p>Adaptación de toma eléctrica para la conexión de aparatos.</p> <p>Crear un nuevo reglamento del permiso de ventas en dicho mercado.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b>                      Atención al cliente.</p> <p>Manejo de objeciones</p>	<p>Obtener una cantidad igual de ofertantes a los espacios disponibles en el mercado.</p> <p>Acondicionar el mercado de acuerdo al tipo de producto a vender.</p> <p>Tener un mercado con poco pero con variedad de productos.</p> <p>Tener un mínimo de 2 baños para mujeres y 2 baños para hombres.</p> <p>Tener disponibilidad de luz eléctrica para cada área de venta del mercado.</p> <p>Tener un documento público y de aprobación municipal para los costos y tramites del permiso para venta dentro del mercado.</p> <p>Recibir por lo menos 1 capacitación en materia de Atención al Cliente.</p> <p>Actualizarse 2 veces al año en materia de objeciones al cliente.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
4.- Campaña de reforestación “Por una vida verde”.	Implementar un programa de conservación natural que ayude a mantener un equilibrio verde.	<p><b>FOMENTO:</b> Consolidar al comité de ecología o crear uno especial para el mantenimiento de áreas verdes.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Realizar campañas mediante tequios de conservación de árboles.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Construcción de un vivero.</p> <p>Compra de herramientas de mantenimiento.</p> <p>Construcción de cisternas para el riego de plantas.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> En la siembra y mantenimiento de plantas.</p>	<p>Tener un comité especial para la protección de las plantas y árboles dentro del municipio.</p> <p>Realizar 1 campaña al mes de mantenimiento de plantas.</p> <p>Realizar 4 campañas en 1 año para la siembra de nuevos árboles ornamentales y no ornamentales.</p> <p>Sembrar durante 1 año 500 nuevas plantas.</p> <p>Proveer al comité de mantenimiento de plantas de herramientas en un plazo no mayor a 6 meses.</p> <p>Construir por lo menos 4 cisternas en los cuatro puntos del municipio para el riego de plantas.</p> <p>Obtener 2 capacitaciones a través de Sagarpa sobre el uso de áreas verdes.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
5.- Cero Fugas de agua entubada.	Hacer uso racional del agua entubada suministrada a los habitantes del Municipio de Santa Ana del Valle.	<p><b>FOMENTO:</b> El trabajo del comité de agua y su impacto en la comunidad.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Enviar comunicados a todas las viviendas sobre el uso racional del agua.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Diseñar 1 aviso para el uso racional del agua.</p> <p>Crear una línea de emergencia sobre fugas de agua.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a jóvenes.</p> <p>Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a los adultos.</p>	<p>Hacer un plan de trabajo con el comité de agua y sus acciones a seguir con respecto al manejo de los recursos naturales.</p> <p>Nombrar a un topil como encargado de la entrega de comunicados relacionados al agua.</p> <p>Crear 1 aviso para ser entregado a cada hogar, sobre qué hacer en caso de detectar alguna fuga de agua.</p> <p>Instalar 1 línea de atención que funcione durante todo el día.</p> <p>Diseñar 2 campañas sobre el buen uso del agua en escuelas y secundarias.</p> <p>Establecer 2 veces al año una reunión de información sobre el manejo y los avances del uso del agua en el municipio.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
6.- Bando de policía y Buen Gobierno.	Dejar el Bando de Policía y Buen Gobierno aprobado y publicado por el actual ayuntamiento.	<p><b>FOMENTO:</b> Fomentar la importancia de dicho documento a la población actual.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Establecer horarios y encargados / responsables para la revisión y posterior aprobación mediante asamblea de dicho documento.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Desarrollo de un documento público como resumen a la población.</p> <p>Espacio físico para la presentación de dicho documento.</p> <p>Contratación de un asesor jurídico.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Ley y orden municipal a toda la población.</p>	<p>Sensibilización y concientización del 100% de la población con respecto a la ordenanza municipal.</p> <p>Elaborar un cronograma con tiempos y responsables, para el desarrollo de dicho documento.</p> <p>Brindar al 100% de la población de un resumen entregado a cada vivienda sobre las principales reglas vigentes en materia penal y administrativa a nivel municipal.</p> <p>Tener un espacio que concentre a toda la población, para recibir y aprobar el bando de policía y buen gobierno.</p> <p>Capacitar y elaborar un documento real en materia de justicia social.</p> <p>Evitar caer en sanciones por parte de los habitantes de Santa Ana del Valle.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
7.- Censo de artesanos municipales de Santa Ana del Valle	Activar a todos los comerciantes artesanales del Municipio de Santa Ana del Valle.	<p><b>FOMENTO:</b> Encontrar las distintas artesanías que se realizan en el municipio.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Diseñar un Censo artesanal en base a todos los requisitos para que refleje la información real del mercado potencial de artesanos.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Centro de capacitación artesanal.</p> <p>Contratación de encuestadores</p> <p>Aditamento de material para realizar la encuesta.</p> <p>Centro temporal de trabajo para el análisis y la recolección de la información.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Capacitación sobre técnicas artesanales.</p> <p>Capacitación sobre el desarrollo de la encuesta y su análisis.</p>	<p>Encontrar por lo menos 5 divisiones artesanales de los productores de Santa Ana del Valle.</p> <p>Tener 1 censo capaz de medir el mercado total de artesanos de Santa Ana del Valle.</p> <p>Crear una organización de artesanos municipales.</p> <p>Contratar a por lo menos 10 encuestadores locales.</p> <p>Comprar todo lo relacionado a la aplicación del censo.</p> <p>Asignar 1 centro de trabajo para 4 meses del desarrollo del censo.</p> <p>Capacitación en nuevas técnicas artesanales al 100% de artesanos censados.</p> <p>Capacitación a los 10 encuestadores sobre el llenado de la encuesta.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
8.- Conclusión del proyecto de la planta de tratamiento de agua residual	Limpiar las aguas negras del drenaje a través de una planta tratadora que permita reutilizar el agua en el sector agro.	<p><b>FOMENTO:</b> Fomentar la concientización de la importancia de las aguas residuales.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Fortalecer el comité del agua para el desarrollo de este proyecto.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Establecer baños ecológicos.</p> <p>Verificar que la planta de tratamiento de agua esté funcionando al 100%.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> A la población en general sobre la importancia del agua producida por la planta de tratamiento residual..</p>	<p>Establecer convenios de colaboración con las instancias de salud y educación.</p> <p>Capacitar al 100% de los integrantes del comité, en materia de tratamiento de agua residual.</p> <p>Construir 1 baño ecológico a cada vivienda que aún no tiene sistema de drenaje.</p> <p>Reacondicionar la planta de tratamiento de aguas para una capacidad de 2,500 habitantes.</p> <p>Capacitar en tres grupos a toda la población en materia de la importancia de tratar las aguas residuales.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
9.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua en los edificios municipales.	Contar con depósitos de agua en edificios municipales con el fin de que estén en condiciones óptimas para las personas que en ellos laboran.	<p><b>FOMENTO:</b>                      Concientizar al personal municipal sobre la importancia de dicho proyecto.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b>                      Fortalecer el comité del agua y ecología.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b>                      Obras de Captación de agua.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b>                      A todos los comités, personal administrativo, cabildo y población en general sobre los problemas de no tener un aseo adecuado con nuestro medio ambiente.</p>	<p>Establecer un documento público municipal tipo ordenanza en el que se describen los cuidados que se deben de tener con el agua.</p> <p>Establecer una subcomisión para el desarrollo del proyecto.</p> <p>Construir 10 depósitos de agua, distribuidos en todos los edificios públicos municipales.</p> <p>1 capacitación con el ingeniero a cargo del proyecto.</p> <p>2 capacitaciones para el manejo del agua en momentos de desabasto.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
10.- Curso "Desarrollo de Personas" sobre los perfiles de cargo dentro del ayuntamiento.	Capacitar en materia de sus cargos a cada integrante del honorable ayuntamiento municipal.	<p><b>FOMENTO:</b>                      Concientizar a todo el ayuntamiento de sus funciones y responsabilidades.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b>                      Establecer equipos en base a características similares, para establecer los temas de interés.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b>                      Contratación de un enlace de gobierno así como de un psicólogo que muestre el impacto de sus cargos.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b>                      A todo el cabildo en general.</p>	<p>Elaborar 1 acta de integración de comités en donde se acepten las responsabilidades de cada regidor y comité.</p> <p>Dividir a los integrantes de todo el cabildo en 3 equipos.</p> <p>Tener 1 enlace de gobierno con conocimientos municipales</p> <p>Contratar 1 psicólogo para evaluar el comportamiento y la personalidad de cada integrante del cabildo.</p> <p>Contratar a 1 asesor municipal para deslindar proyectos una vez que se tiene claro cada inducción.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
11.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua.	Contar con depósitos de agua salubres.	<p><b>FOMENTO:</b> Formalizar la presencia de los comités en todos los barrios, calles y colonias.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Integrar y consolidar a los comités de barrios y colonias.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Construcción de pilas comunitarias.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> En materia de uso racional del agua.</p>	<p>Presentar a todo el comité de agua casa por casa a fin de darle fuerza a su trabajo.</p> <p>Establecer 10 puntos estratégicos alrededor del municipio, para construir pilas de abasto de agua.</p> <p>Construir 10 pilas comunitarias de abasto de agua.</p> <p>Realizar 3 capacitaciones en el año en materia de: * Uso del agua racional. * Manejo higiénico del agua. * Agua para todos</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
12.- Paquete de ingresos municipales generados por recaudaciones de habitantes.	Crear una mayor recaudación de ingresos a través de comisiones e impuestos.	<p><b>FOMENTO:</b> Brindar la importancia de generar ingresos al municipio.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Integrar una comisión de hacienda para el registro y creación de nuevos recaudos.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Propuesta de ingresos no obtenidos por servicios prestados por el municipio.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> En materia fiscal y hacendaria.</p>	<p>Llevar a consenso del cabildo un nuevo esquema de ingresos por prestación de servicios del municipio a la población..</p> <p>Formalizar la comisión de hacienda con al menos, un presidente y un tesorero.</p> <p>Crear un fondo especial de desastres naturales y del sector agro.</p> <p>A los integrantes de la comisión de hacienda, tesorero municipal, sindico, realizar una capacitación en materia de ingresos por impuestos.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
13.- Construcción de un centro para el desarrollo de capacidades infantiles.	Ser el primer municipio del distrito en contar con un centro de aprendizaje especial para niñas y niños.	<p><b>FOMENTO:</b> La interacción de los niños con la sociedad.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Desarrollar las capacidades motrices de los niños.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Construcción de un centro de desarrollo infantil.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> En materia de cuidados y avisos tempranos en los niños y las niñas.</p>	<p>Inscribir al 50% de los niños y las niñas del municipio de Santa Ana del Valle.</p> <p>Que el 100% de los niños y niñas que asisten a dicho centro, cuenten con el apoyo familiar para su rápido desarrollo.</p> <p>Construir 1 centro didáctico que albergue al 100% de la población meta.</p> <p>A los papás, mamás, maestros, directores, y en general a todo interesado, enseñarle el lenguaje corporal de los niños y las niñas de Santa Ana del Valle, a través de 3 sesiones mensuales.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
14.- Apoyo Familiar (comportamiento psicológico).	Empoderar a los padres de familia, que el ausentismo escolar se detecta a tiempo si nuestros jóvenes tienen un apoyo familiar adecuado.	<p><b>FOMENTO:</b> La importancia de la unión familiar y el vínculo de padre- hija y de Madre-hijo.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Coordinar a todos los jóvenes para evaluar su relación afectiva con sus padres.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Construcción de un aula de esparcimiento y atención psicológica.</p> <p>Construcción de ejercicios de cambio de roles.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> En vínculos familiares.</p>	<p>Identificar la relación que existe entre ausentismo escolar y problemas emocionales o sociales en la familia.</p> <p>Realizar 2 encuestas de comportamiento afectivo a todos los jóvenes y actualizar al siguiente semestre.</p> <p>Obtener un aula fija fuera de cualquier centro público municipal en el que se pueda brindar asesoría juvenil.</p> <p>Tener un espacio fijo para la atención a jóvenes con problemas sociales.</p> <p>Realizar 2 capacitaciones: una primero con puros jóvenes y la otra con sus padres de familia.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
15.- Instalación de una repetidora.	Mejorar comunicación telefónica Municipio.	la del	Convocar a una asamblea general sobre las ventajas o desventajas de la compra de una antena repetidora.
		<p><b>FOMENTO:</b> La importancia de la comunicación exterior del municipio.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Fortalecer a todos los habitantes sobre las ventajas de tener una mejor comunicación.</p>	<p>Contar con proveedores locales que brinden opciones de comunicación variadas y accesibles.</p>
		<p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Contar con una repetidora que brinde señal a todo el municipio.</p>	<p>Todo habitante de Santa Ana del Valle este comunicado.</p>
		<p>Obtener otro tipo de opciones en materia de comunicación móvil.</p>	<p>Llevar a licitación la compra de aparatos celulares con el fin de brindar mejores oportunidades a la población.</p>
		<p><b>CAPACITACIÓN:</b> Sobre el uso adecuado del celular.</p>	<p>Brindar a toda la comunidad un manual sobre el uso y los cuidados con los teléfonos celulares.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
16.- Cero Alcohol a los Jóvenes.	Disminuir el nivel de consumismo de bebidas alcohólicas por parte de la juventud.	<p><b>FOMENTO:</b> El ejercicio y la buena condición de salud.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Eventos con jóvenes.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Crear un proyecto de cero alcohol para jóvenes.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Sobre el abuso de las bebidas alcohólicas.</p>	<p>Realizar UNA ENNCUESTA SOCIAL del número de jóvenes que toman con mayor frecuencia bebidas alcohólicas.</p> <p>Realizar AL MENOS:2 talleres de efectos del abuso de las bebidas alcohólicas.</p> <p>Tener un documento que contenga las penas por venta de bebidas a jóvenes.</p> <p>Establecer sanciones para el consumo de bebidas en calles públicas y en horas del día.</p> <p>Desarrollar: teatro móvil, carreras deportivas, conciertos, promoción de equipos deportivos.</p> <p>Capacitar a todo el público en general.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
17.- Corredor Textil Artesanal de Santa Ana del Valle.	Dar a conocer todos los productos artesanales que Santa Ana del Valle, tiene que ofrecer.	<p><b>FOMENTO:</b> Realizar reuniones de trabajo con artesanos para buscar la sensibilización del tema.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Consolidar y organizar a todos los comerciantes artesanos del municipio.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Implementar el corredor artesanal del Municipio.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Establecer un programa de capacitación que busque la rentabilidad de sus productos.</p>	<p>Establecer un plan de trabajo que oriente y centralice precios.</p> <p>Contar con un padrón actualizado de artesanos.</p> <p>Buscar financiamiento para equipamiento de los artesanos.</p> <p>Construir un corredor artesanal dentro de las instalaciones del ayuntamiento municipal.</p> <p>2 talleres sobre la fijación de precios.</p> <p>1 cursos sobre buen trato y manejo de objeciones al cliente.</p> <p>2 talleres en técnica de ventas.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
18.- Tienda Comunitaria SADEVA.	Proveer a todos los habitantes bienes de la canasta básica a precios accesibles.	<p><b>FOMENTO:</b> Establecer una reunión de fomento al ahorro familiar.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Establecer un equipo responsable de la administración de dicha tienda.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Construir una tienda de abasto comunitaria.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Establecer un programa de capacitación en materia de inventarios y atención al cliente.</p>	<p>Diseñar un plan de trabajo que contenga un ahorro al bolsillo de cada persona de Santa Ana del Valle.</p> <p>Cronograma con fechas y responsables para la puesta en práctica de dicha tienda comunitaria.</p> <p>Construir 1 tienda de abasto comunitario.</p> <p>. 2 talleres en técnica de ventas. 2 sesiones para el manejo de inventarios de productos perecederos y no perecederos.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
19.- Turismo Shan Dany.	Ofertar servicios turísticos de calidad al visitante.	<p><b>FOMENTO:</b> El rescate turístico del municipio y la generación de ingresos por visitantes.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Establecer un equipo de trabajo multidisciplinario.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Construcción de un centro turístico tradicional artesanal.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> Servicio al cliente y traducciones.</p>	<p>Diseñar un proyecto turístico ambicioso pero redituable con los puntos artesanales existentes.</p> <p>Establecer metas, responsables y fechas para el desarrollo de actividades.</p> <p>Habilitar la casa de descanso del turista.</p> <p>Rehabilitar el modulo turístico.</p> <p>Establecer servicio de guía para llegar a los asentamientos o vestigios.</p> <p>Contar con un restaurante comunitario para visitantes.</p> <p>Realizar 2 capacitaciones anuales en trato con el cliente.</p> <p>Capacitación con traductores no turísticos.</p>

Nombre del Proyecto Estratégico	Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas
20.- Compra de retroexcavadora.	Contar con maquinaria propia del municipio que puede ser rentada por personas particulares, generando un ingreso por dicho servicio.	<p><b>FOMENTO:</b> Fomentar la importancia de dicha compra.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN:</b> Al comité de obras para el cuidado y mantenimiento de dicha maquinaria.</p> <p><b>INFRAESTRUCTURA:</b> Comprar una retroexcavadora.</p> <p><b>CAPACITACIÓN:</b> En el correcto uso de la retroexcavadora.</p>	<p>Desarrollar una campaña de información que brinde las ventajas y las oportunidades que se tienen con la compra de dicha maquinaria.</p> <p>Elaborar un manual sobre el uso de la maquinaria, así como su vida útil y tiempo de servicio.</p> <p>Crear cisternas. Hacer hoyos para el 75% de casa que no tienen agua, instalar baños ecológicos.</p> <p>El buen manejo y el aprovechamiento del 100% de dicha maquinaria.</p>

## **5.2 Visión**

Definir la visión permite tener claridad en cada paso que se da para lograr objetivos y resultados concretos en el corto, mediano y largo plazo. Establecer la misión y visión ayuda a tener un orden en el accionar de los consejos municipales. La misión y la visión son excelentes puntos de referencia para trazar un rumbo y señalar un destino particular, sin embargo, lo único constante en la realidad es el proceso de cambio, por lo que con cierta periodicidad se revisaran ambas definiciones para ajustarlas a la nueva realidad del consejo municipal y del Ayuntamiento Municipal.

### ***Nuestra Visión es:***

“Ser actores sociales de la población, que participemos activamente en el rumbo del municipio, priorizando, gestionando y dándole seguimiento a cada uno de los proyectos, obras y programas, con honestidad, transparencia y responsabilidad, buscando siempre el beneficio de todos los habitantes promoviendo el desarrollo integral en el municipio, sin afectar los recursos naturales y promoviendo que las futuras generaciones puedan contar con los recursos naturales de calidad”.

## **5.3 Misión**

### ***Nuestra razón de ser es:***

“Somos un Ayuntamiento que promueve la participación ciudadana y representamos a todos los sectores del municipio, analizamos permanentemente la situación actual, detectando los problemas e identificando las alternativas de solución estratégica, dándole seguimiento a cada uno de ellos, mejorando con estas acciones las condiciones de vida de los habitantes fomentando siempre los valores y el desarrollo integral en un clima de paz social”.

#### **5.4 Objetivos Estratégicos por Eje de Acción**

A continuación se enuncian los objetivos estratégicos por cada uno de los cinco ejes descritos en el apartado dos del presente:

##### **5.4.1 Objetivo del Eje Ambiental**

Lograr una disminución en la erosión de suelos, seguir capacitando a los habitantes para obtener un buen manejo de los residuos líquidos y sólidos que generan contaminación, promover la recuperación del agua, suelo, flora, para el manejo sustentable de los recursos.

##### **5.4.2 Objetivo del Eje Social**

Mejorar la infraestructura en servicios básicos y aumentarla en los que se carece, contar con organizaciones que estén legalmente constituidas y tengan visiones a futuro para lograr el desarrollo económico del municipio, lograr que las instituciones tengan presencia en el municipio a través de financiamientos y apoyos.

##### **5.4.3 Objetivo del Eje Humano**

Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad contando con espacios que permitan el desarrollo integral de los niños, jóvenes y adultos, fomentando las actividades educativas, recreativas y culturales, así como la presencia de los valores, con la finalidad de crear una sociedad, unida y con principios, para alcanzar la organización y el propio desarrollo.

#### **5.4.4 Objetivo del Eje Económico**

Conseguir que los habitantes cuenten con infraestructura productiva que les permita obtener ingresos más óptimos, aprovechando la existencia de organizaciones productivas, que cuenten con capacitación y asistencia técnica para obtener una mejor producción, así como mejorar los canales de comercialización de las artesanías del barro negro, siempre buscando alternativas para un manejo sustentable de los recursos naturales

#### **5.4.5 Objetivo del Eje Institucional**

Impulsar la realización y aprobación de la reglamentación municipal, lograr un poder de recaudación que nos permita realizar más obras o acciones para el bienestar de la población. Así como mejorar la calidad de los servicios e impulsar las obras y programas que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la población.

### **5.5 Matriz de Involucrados en el Plan**

Conocer a todos aquellos que pueden aportar cierto tipo recursos, es de gran utilidad, pues se tiene un panorama de las instituciones, organizaciones y agrupaciones a las que se puede recurrir. Con lo dispuesto en la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, se dispone la creación de la Comisión Intersecretarial para el Desarrollo Rural Sustentable encargada de hacer recurrir en el territorio municipal los programas de gobierno que destinan recursos al sector rural, dicha comisión está integrada por 9 secretarías de estado, por lo que la comisión Intersecretarial ha creado el Programa Especial Concurrente (PEC), que es el elemento integrador de políticas estrategias, instrumentos y acciones de las diferentes dependencias y entidades gubernamentales que actúan en el medio Rural. Sin embargo dentro del consejo también se consideran otras instancias que se pueden tomar en cuenta para la puesta en marcha de los proyectos estratégicos.

Por otra parte la propia Ley de Desarrollo Rural Sustentable establece órganos consultivos del Consejo Municipal, que deben contribuir a hacer llegar las necesidades y proyectos estratégicos definidos por el municipio, a través de los Consejos: Distrital, Estatal y Nacional.

A continuación se presentan los involucrados de acuerdo a cada meta propuesta:

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
1. Brindar la información necesaria para que la población de Santa Ana del Valle conozca todos los programas a los que tiene acceso.	<b>FOMENTO:</b>						
	Concertar a los pobladores de los beneficios de este proyecto.	Despertar el interés sobre el tema a tratar.	Habitantes mayores de 18 años.	Todas las regidurías.			
	<b>ORGANIZACIÓN:</b>						
	Seleccionar y convocar a los interesados de acuerdo al tipo de interés que persiguen.	Tener grupos de interesados, ordenados bajo los mismos intereses.	Habitantes mayores de 18 años.	Todas las regidurías.			
	<b>INFRAESTRUCTURA:</b>						
	Acondicionar el Salón de usos múltiples para la exposición a presentar.	Poder desarrollar la jornada de información en las mejores condiciones.	Habitantes mayores de 18 años.	Regiduría de Bienes y Servicios.			
	<b>CAPACITACIÓN:</b>						
	Brindar los conocimientos y técnicas necesarias a través de una persona con experiencia en el manejo de programas gubernamentales.	Dotar al ciudadano de herramientas para generar ingresos propios a través de programas o proyectos productivos.	Habitantes mayores de 18 años.	Todas las regidurías.			COPLADE MODULO DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE TLACOLULA

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
2. Lograr que cada vivienda de Santa Ana del Valle tenga acceso a Luz, Agua y Drenaje.	<b>FOMENTO:</b> Impulsar el trabajo comunitario para el desarrollo del proyecto.	Organizar 3 equipos de trabajo de acuerdo al tipo de acceso.	Regidor de Obras Públicas.	de Todas las regidurías.			
	<b>ORGANIZACIÓN:</b> Consolidar el trabajo en equipo de cada uno de los comités.	Establecer un plan de trabajo que incluya todos los comités.	Comité de obras agua.	de Todas las regidurías.	COPLADE		
	<b>INFRAESTRUCTURA:</b> Brindar agua entubada a cada vivienda.	Ampliación del servicio de agua a 206 viviendas.	Comité de agua.			CNA	SEMARNAT
	Llevar el servicio de luz eléctrica a cada una de las 206 viviendas sin luz.	Ampliación del servicio de luz eléctrica a por lo menos el 70% de viviendas que lo necesitan.	Comité de Obras.	de Todas las regidurías.			CFE
	Extender el servicio de drenaje a todo el municipio.	Ampliación del servicio de drenaje de por lo menos 2 kilómetros cada trienio.	Comité de agua.	de Todas las regidurías.			SEDESOL
	<b>CAPACITACIÓN:</b> Establecer comités actualizados en materia de preservación de los recursos naturales.	Capacitación 2 veces al año de todos los comités sobre el uso racional de los recursos renovables y no renovables.	Regidor de ecología y comités.	de Todas las regidurías.	ICAPET	SE	

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público	
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales		
3. Reactivar el Mercado Municipal.	FOMENTO	Obtener una cantidad igual de ofertantes a los espacios disponibles en el mercado.	Regidor de Mercados.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
	ORGANIZACIÓN	Acondicionar el mercado de acuerdo al tipo de producto a vender.	Regidor de obras y mercado.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.		SAGARPA		
	INFRAESTRUCTURA	Separar el mercado en dos grandes áreas: seca y húmeda.	Tener un mercado con poco pero con variedad de productos.	Regidor de Mercado.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.		SEDESOL	
			Tener un mínimo de 2 baños para mujeres y 2 baños para hombres.	Regidor de obras.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.		SEDESOL	
	Construcción de baños públicos.	Tener disponibilidad de luz eléctrica para cada área de venta del mercado.	Regidor de obras.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.		SAGARPA		
	Adaptación de toma eléctrica para la conexión de aparatos.	Tener un documento público y de aprobación municipal para los costos y tramites del permiso para venta dentro del mercado.	Ayuntamiento o Municipal.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
	Crear un nuevo reglamento del permiso de ventas en dicho mercado.	Recibir por lo menos 1 capacitación en materia de Atención al Cliente.	Comité de cultura y presidente municipal	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	ICAPET	SE		
	CAPACITACIÓN	Atención al cliente.	Actualizarse 2 veces al año en materia de objeciones al cliente.					

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público	
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales		
4. Implementar un programa de conservación natural que ayude a mantener un equilibrio verde.	FOMENTO	Tener un comité especial para la protección de las plantas y árboles dentro del municipio.	Regidor de Ecología.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
	ORGANIZACIÓN	Realizar 1 campaña al mes de mantenimiento de plantas.	Regidor de Educación y Ecología.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.		SAGARPA		
		Realizar 4 campañas en 1 año para la siembra de nuevos árboles ornamentales y no ornamentales.	Regidor de Educación y Ecología.		Bomberos estatales.		SEDESOL	
	INFRAESTRUCTURA	Construcción de un vivero.	Sembrar durante 1 año 500 nuevas plantas.	Regidor de Educación.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.		SEMARNAT	
	Compra de herramientas de mantenimiento.	Proveer al comité de mantenimiento de plantas de herramientas en un plazo no mayor a 6 meses.	Regidor de obras y Ayuntamiento Municipal.				SEMARNAT	
	Construcción de cisternas para el riego de plantas.	Construir por lo menos 4 cisternas en los cuatro puntos del municipio para el riego de plantas.	Regidor de obras, educación y ecología.	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
	CAPACITACIÓN:	En la siembra y mantenimiento de plantas	Obtener 2 capacitaciones a través de Sagarpa sobre el uso de áreas verdes.	Regidor de Educación	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	ICAPET		

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
5. Hacer uso racional del agua entubada suministrada a los habitantes del Municipio de Santa Ana del Valle.	<b>FOMENTO</b> El trabajo del comité de agua y su impacto en la comunidad.	Hacer un plan de trabajo con el comité de agua y sus acciones a seguir con respecto al manejo de los recursos naturales.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.			
	<b>ORGANIZACIÓN</b> Enviar comunicados a todas las viviendas sobre el uso racional del agua.	Nombrar a un topil como encargado de la entrega de comunicados relacionados al agua.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.			
	<b>INFRAESTRUCTURA</b> Diseñar 1 aviso para el uso racional del agua.	Crear 1 aviso para ser entregado a cada hogar, sobre qué hacer en caso de detectar alguna fuga de agua.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.			
	Crear una línea de emergencia sobre fugas de agua.	Instalar 1 línea de atención que funcione durante todo el día.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	SEDESOH	SEMARNAT	TELMEX
	<b>CAPACITACIÓN:</b> Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a jóvenes.	Diseñar 2 campañas sobre el buen uso del agua en escuelas y secundarias.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	ICAPET		
Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a los adultos.	Establecer 2 veces al año una reunión de información sobre el manejo y los avances del uso del agua en el municipio.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	ICAPET			

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público	
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales		
6. Dejar el Bando de Policía y Buen Gobierno aprobado y publicado por el actual ayuntamiento.	FOMENTO	Sensibilización y concientización del 100% de la población con respecto a la ordenanza municipal.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
	ORGANIZACIÓN	Elaborar un cronograma con tiempos y responsables, para el desarrollo de dicho documento.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
	INFRAESTRUCTURA	Brindar al 100% de la población de un resumen entregado a cada vivienda sobre las principales reglas vigentes en materia penal y administrativa a nivel municipal.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.				
		Espacio físico para la presentación de dicho documento.	Tener un espacio que concentre a toda la población, para recibir y aprobar el bando de policía y buen gobierno.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.			
		Contratación de un asesor jurídico.	Capacitar y elaborar un documento real en materia de justicia social.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	Policía Estatal	Policía Federal	
	CAPACITACIÓN: Ley y orden municipal a toda la población.	Evitar caer en sanciones por parte de los habitantes de Santa Ana del Valle.	Consejo de Desarrollo Social	Todas las regidurías y Presidencia Municipal.	ICAPET			

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
7. Activar a todos los comerciantes artesanales del Municipio de Santa Ana del Valle.	FOMENTO	Encontrar por lo menos 5 divisiones artesanales de los productores de Santa Ana del Valle.	Consejo de Desarrollo Social	Regiduría de Mercado, Bienes y Servicios y Presidencia Municipal.			
	ORGANIZACIÓN	Diseñar un Censo artesanal en base a todos los requisitos para que refleje la información real del mercado potencial de artesanos.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Mercado.			
	INFRAESTRUCTURA	Crear una organización de artesanos municipales.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Regidor de Mercado, Hacienda, Educación y Cultura.			
	Contratación de encuestadores	Contratar a por lo menos 10 encuestadores locales.					
	Aditamento de material para realizar la encuesta.	Comprar todo lo relacionado a la aplicación del censo.	Consejo de Desarrollo Social	Tesorero Municipal. Secretario Municipal	SEDESOL	SEDESOL	
	Centro temporal de trabajo para el análisis y la recolección de la información.	Asignar 1 centro de trabajo para 4 meses del desarrollo del censo.					
	CAPACITACIÓN:	Capacitación en nuevas técnicas artesanales al 100% de artesanos censados.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Obras, Sindico.	ICAPET		
	Capacitación sobre el desarrollo de la encuesta y su análisis.	Capacitación a los 10 encuestadores sobre el llenado de la encuesta.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Educación	ICAPET	ITVO	

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
8. Limpiar las aguas negras del drenaje a través de una planta tratadora que permita reutilizar el agua en el sector agro.	FOMENTO Fomentar la concientización de la importancia de las aguas residuales.	Establecer convenios de colaboración con las instancias de salud y educación.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de obras y Presidente Municipal.			
	ORGANIZACIÓN Fortalecer el comité del agua para el desarrollo de este proyecto.	Capacitar al 100% de los integrantes del comité, en materia de tratamiento de agua residual.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Bienes y servicios y Obras.			
	INFRAESTRUCTURA Establecer baños ecológicos.	Construir 1 baño ecológico a cada vivienda que aún no tiene sistema de drenaje.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Regidor de Obras	SEDESOL		
	Verificar que la planta de tratamiento de agua esté funcionando al 100%.	Reacondicionar la planta de tratamiento de aguas para una capacidad de 2,500 habitantes.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Obras, Sindico.	SEDESOLH	SEDESOL CNA	
	CAPACITACIÓN A la población en general sobre la importancia del agua producida por la planta de tratamiento residual.	Capacitar en tres grupos a toda la población en materia de la importancia de tratar las aguas residuales.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Educación	ICAPET		ITVO

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
9. Contar con depósitos de agua en edificios municipales con el fin de que estén en condiciones óptimas para las personas que en ellos laboran.	FOMENTO: Concientizar al personal municipal sobre la importancia de dicho proyecto.	Establecer un documento público municipal tipo ordenanza en el que se describen los cuidados que se deben de tener con el agua.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de obras y Presidente Municipal.			
	ORGANIZACIÓN: Fortalecer el comité del agua y ecología.	Establecer una subcomisión para el desarrollo del proyecto.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Salud, Educación y Ecología.			
	INFRAESTRUCTURA Obras de Captación de agua.	Construir 10 depósitos de agua, distribuidos en todos los edificios públicos municipales.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Regidor de Obras	SEDESOH	SEDESOL CNA SEMARNAT	
	CAPACITACIÓN: A todos los comités, personal administrativo, cabildo y población en general sobre los problemas de no tener un aseo adecuado con nuestro medio ambiente.	1 capacitación con el ingeniero a cargo del proyecto.  2 capacitaciones para el manejo del agua en momentos de desabasto.	Consejo de Desarrollo Social  Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Obras, Sindico.  Regidor de Educación	SEDESOH  ICAPET		ITVO

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público	
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales		
10. Capacitar en materia de sus cargos a cada integrante del honorable ayuntamiento municipal.	FOMENTO: Concientizar a todo el ayuntamiento de sus funciones y responsabilidades.	Elaborar 1 acta de integración de comités en donde se acepten las responsabilidades de cada regidor y comité.	Consejo de Desarrollo Social	Todo el cabildo.				
	ORGANIZACIÓN: Establecer equipos en base a características similares, para establecer los temas de interés.	Dividir a los integrantes de todo el cabildo en 3 equipos.	Consejo de Desarrollo Social	Todo el cabildo.				
	INFRAESTRUCTURA: Contratación de un enlace de gobierno así como de un psicólogo que muestre el impacto de sus cargos.	Tener 1 enlace de gobierno con conocimientos municipales  Contratar 1 psicólogo para evaluar el comportamiento y la personalidad de cada integrante del cabildo.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Todo el cabildo.		COPLADE IEEPO  SEDESOH	SEDESOL CNA SEMARNAT SEP SS SECTUR SE SRA	CNDI
	CAPACITACIÓN: A todo el cabildo en general.	Contratar a 1 asesor municipal para deslindar proyectos una vez que se tiene claro cada inducción.	Consejo de Desarrollo Social	Todo el cabildo. Todo el cabildo.		ICAPET		ITVO

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
11. Contar con depósitos de agua salubres.	FOMENTO:	Presentar a todo el comité de agua casa por casa a fin de darle fuerza a su trabajo.	Consejo de Desarrollo Social	Todo el cabildo.			
	ORGANIZACIÓN:	Establecer 10 puntos estratégicos alrededor del municipio, para construir pilas de abasto de agua.	Consejo de Desarrollo Social	Todo el cabildo.			
	INFRAESTRUCTURA:	Construir 10 pilas comunitarias de abasto de agua.	Consejo de Desarrollo Social y Comité de Agua	Todo el cabildo.	CEA	CNA SAGARPA	CNDI
	CAPACITACIÓN:	Realizar 3 capacitaciones en el año en materia de: * Uso del agua racional. * Manejo higiénico del agua. * Agua para todos	Consejo de Desarrollo Social	Todo el cabildo.	SEDESOH ICAPET IEEPO SSO	SS	ITVO

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
12. Crear una mayor recaudación de ingresos a través de comisiones e impuestos.	<b>FOMENTO</b> Brindar la importancia de generar ingresos al municipio.	Llevar a consenso del cabildo un nuevo esquema de ingresos por prestación de servicios del municipio a la población.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Hacienda, Secretario y Tesorero.			
	<b>ORGANIZACIÓN</b> Integrar una comisión de hacienda para el registro y creación de nuevos recaudos.	Formalizar la comisión de hacienda con al menos, un presidente y un tesorero.	Consejo de Desarrollo Social	Regidor de Hacienda			
	<b>INFRAESTRUCTURA</b> Propuesta de ingresos no obtenidos por servicios prestados por el municipio.	Crear un fondo especial de desastres naturales y del sector agro.	Consejo de Desarrollo Social.	Regidor de Hacienda y ayuntamiento municipal	Secretaria de Finanzas		
	<b>CAPACITACIÓN</b> En materia fiscal y hacendaria.	A los integrantes de la comisión de hacienda, tesorero municipal, sindico, realizar una capacitación en materia de ingresos por impuestos.	Consejo de Desarrollo Social.	Regidor de Educación.	SETRAO ICAPET	SE	

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
13. Ser el primer municipio del distrito en contar con un centro de aprendizaje especial para niñas y niños.	<b>FOMENTO:</b> La interacción de los niños con la sociedad.	Inscribir al 50% de los niños y las niñas del municipio de Santa Ana del Valle.	Consejo de Desarrollo Social, Escuelas, comités	Regidor de Educación.			
	<b>ORGANIZACIÓN:</b> Desarrollar las capacidades motrices de los niños.	Que el 100% de los niños y niñas que asisten a dicho centro, cuenten con el apoyo familiar para su rápido desarrollo.	Consejo de Desarrollo Social, Escuelas, comités.	Regidor de Educación.	IEEPO	SEP	
	<b>INFRAESTRUCTURA</b> Construcción de un centro de desarrollo infantil.	Construir 1 centro didáctico que albergue al 100% de la población meta.	Consejo de Desarrollo Social, Escuelas, comités.	Regidor de Obras y ayuntamiento municipal	SAI CEDNNA		SEP
	<b>CAPACITACIÓN:</b> En materia de cuidados y avisos tempranos en los niños y las niñas.	A los papás, mamás, maestros, directores, y en general a todo interesado, enseñarle el lenguaje corporal de los niños y las niñas de Santa Ana del Valle, a través de 3 sesiones mensuales.	Consejo de Desarrollo Social, Escuelas, comités.	Regidor de Educación.	SETRAO ICAPET		

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
14. Empoderar a los padres de familia, que el ausentismo escolar se detecta a tiempo si nuestros jóvenes tienen un apoyo familiar adecuado.	<b>FOMENTO</b> La importancia de la unión familiar y el vínculo de padre-hija y de Madre-hijo.	Identificar la relación que existe entre ausentismo escolar y problemas emocionales o sociales en la familia.	Comités de Padres, DIF.	DIF.			
	<b>ORGANIZACIÓN</b> Coordinar a todos los jóvenes para evaluar su relación afectiva con sus padres.	Realizar 2 encuestas de comportamiento afectivo a todos los jóvenes y actualizar al siguiente semestre.	Comités de Padres, DIF.	Regidor de Educación y Salud.	IEEPO	SEP	
	<b>INFRAESTRUCTURA</b> Construcción de un aula de esparcimiento y atención psicológica.	Obtener un aula fija fuera de cualquier centro público municipal en el que se pueda brindar asesoría juvenil.	Comités de Padres, DIF.	Regidor de Obras, Regidor de Educación y Salud y ayuntamiento municipal	SAI SEDESOL SINFRA	SEDESOL	
	Construcción de ejercicios de cambio de roles.	Tener un espacio fijo para la atención a jóvenes con problemas sociales.	Comités de Padres, DIF.		DIF		
	<b>CAPACITACIÓN</b> En vínculos familiares.	Realizar 2 capacitaciones: una primero con puros jóvenes y la otra con sus padres de familia.	Comités de Padres, DIF.	Regidor de Educación.	SETRAO ICAPET		

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
15. Mejorar la comunicación telefónica del Municipio.	FOMENTO	Convocar a una asamblea general sobre las ventajas o desventajas de la compra de una antena repetidora.	Comités de Obras, DIF.	Regidor de Obras y Presidente Municipal.			
	ORGANIZACIÓN	Fortalecer a todos los habitantes sobre las ventajas de tener una mejor comunicación.	Comités de Obras, DIF.	Regidor de Obras y Presidente Municipal.			
	INFRAESTRUCTURA	Contar con una repetidora que brinde señal a todo el municipio.	Todo habitante de Santa Ana del Valle este comunicado.	Comités de Obras, DIF.	Regidor de Obras y Presidente Municipal.	SINFRA	SEDESOL
		Obtener otro tipo de opciones en materia de comunicación móvil.	Llevar a licitación la compra de aparatos celulares con el fin de brindar mejores oportunidades a la población.	Comités de Obras, DIF.	Regidor de Hacienda y Tesorero Municipal	Módulo de Desarrollo	
	CAPACITACIÓN	Sobre el uso adecuado del celular.	Brindar a toda la comunidad un manual sobre el uso y los cuidados con los teléfonos celulares.	Comité de Obras	Regidor de Educación.	SETRAO	

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
16. Disminuir el nivel de consumo o de bebidas alcohólicas por parte de la juventud.	FOMENTO: El ejercicio y la buena condición de salud.	Realizar UNA ENNCUESTA SOCIAL del número de jóvenes que toman con mayor frecuencia bebidas alcohólicas.	Comités de Padres, DIF.	Todos los integrantes del Cabildo.			
	ORGANIZACIÓN Eventos con jóvenes.	Realizar AL MENOS:2 talleres de efectos del abuso de las bebidas alcohólicas.	Comités de Padres, DIF.	Todos los integrantes del Cabildo.	INJUVE		
	INFRAESTRUCTURA Crear un proyecto de cero alcohol para jóvenes.	Tener un documento que contenga las penas por venta de bebidas a jóvenes.	Comités de Padres, DIF.	Todos los integrantes del Cabildo.	INJUVE Casa de la Cultura Oaxaqueña.	SEDESOL	
		Establecer sanciones para el consumo de bebidas en calles públicas y en horas del día.	Comités de Padres, DIF.	Todos los integrantes del Cabildo.			
		Desarrollar: teatro móvil, carreras deportivas, conciertos, promoción de equipos deportivos.	Comités de Padres, DIF.	Todos los integrantes del Cabildo.	INJUVE		
	CAPACITACIÓN Sobre el abuso de las bebidas alcohólicas.	Capacitar a todo el público en general.	Comités de Padres, DIF.	Todos los integrantes del Cabildo.	INJUVE		

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
17. Dar a conocer todos los productos artesanales que Santa Ana del Valle, tiene que ofrecer.	FOMENTO: Realizar reuniones de trabajo con artesanos para buscar la sensibilización del tema.	Establecer un plan de trabajo que oriente y centralice precios.	Comités de Bienes Comunes, Modulo Turístico, Salud, DIF.	Regidor de Mercado, Cultura, Turismo y Presidente Municipal.			
	ORGANIZACIÓN: Consolidar y organizar a todos los comerciantes artesanos del municipio.	Contar con un padrón actualizado de artesanos.			SE SAI IOA		
	INFRAESTRUCTURA: Implementar el corredor artesanal del Municipio.	Buscar financiamiento para equipamiento de los artesanos.  Construir un corredor artesanal dentro de las instalaciones del ayuntamiento municipal.	Comités de Bienes Comunes, Modulo Turístico, Salud, DIF.	Regidor de Mercado, Cultura, Turismo y Presidente Municipal.	SEDESOL SEDAFP Casa de la Cultura. STYDE		
	CAPACITACIÓN: Establecer un programa de capacitación que busque la rentabilidad de sus productos.	2 talleres sobre la fijación de precios.  1 cursos sobre buen trato y manejo de objeciones al cliente.  2 talleres en técnica de ventas.	Comités de Bienes Comunes, Modulo Turístico, Salud, DIF.	Regidor de Mercado, Cultura, Turismo y Presidente Municipal.	ICAPET	SE	

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
18. Proveer a todos los habitantes bienes de la canasta básica a precios accesibles.	FOMENTO: Establecer una reunión de fomento al ahorro familiar.	Diseñar un plan de trabajo que contenga un ahorro al bolsillo de cada persona de Santa Ana del Valle.	Todos los Comités.	Regidor de Mercado, Bienes y Servicios y Presidente Municipal.			
	ORGANIZACIÓN: Establecer un equipo responsable de la administración de dicha tienda.	Cronograma con fechas y responsables para la puesta en práctica de dicha tienda comunitaria.	Todos los Comités.	Regidor de Mercado, Bienes y Servicios y Presidente Municipal.			
	INFRAESTRUCTURA : Construir una tienda de abasto comunitaria.	Construir 1 tienda de abasto comunitario.	Todos los Comités.	Regidor de Mercado, Bienes y Servicios y Presidente Municipal.	STYDE CEDNNA SEDAFP	SEDESOL	
	CAPACITACIÓN: Establecer un programa de capacitación en materia de inventarios y atención al cliente.	2 talleres en técnica de ventas.  2 sesiones para el manejo de inventarios de productos perecederos y no perecederos.	Todos los Comités.  Todos los Comités.	Regidor de Mercado, Bienes y Servicios y Presidente Municipal.	ICAPET SETRAO	SE	FONAES

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
19. Ofertar servicios turísticos de calidad al visitante.	FOMENTO: El rescate turístico del municipio y la generación de ingresos por visitantes.	Diseñar un proyecto turístico ambicioso pero redituable con los puntos artesanales existentes.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.	STYDE		FONAES
		Establecer metas, responsables y fechas para el desarrollo de actividades.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.			
	INFRAESTRUCTURA : Construcción de un centro turístico tradicional artesanal.	Habilitar la casa de descanso del turista.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.	STYDE	SECTUR	
		Rehabilitar el modulo turístico.					
		Establecer servicio de guía para llegar a los asentamientos o vestigios.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.	STYDE	SECTUR	
		Contar con un restaurante comunitario para visitantes.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.	STYDE	SE	
		Realizar 2 capacitaciones anuales en trato con el cliente.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.	STYDE	SECTUR	
CAPACITACIÓN: Servicio al cliente y traducciones.	Capacitación con traductores turísticos.	Todos los Comités.	Todo el ayuntamiento.	STYDE			

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Involucrados en la Comunidad	Involucrados del Sector Público			Involucrados del Sector Público
				Dependencias Municipales	Dependencias Estatales	Dependencias Federales	
20. Contar con maquinaria propia del municipio que puede ser rentada por personas particulares, generando un ingreso por dicho servicio.	FOMENTO: Fomentar la importancia de dicha compra.	Desarrollar una campaña de información que brinde las ventajas y las oportunidades que se tienen con la compra de dicha maquinaria.	Todos los comités y el regidor de Obras.	Regidor de Obras, Bienes y Transporte.	SAI		
	ORGANIZACIÓN: Al comité de obras para el cuidado y mantenimiento de dicha maquinaria.	Elaborar un manual sobre el uso de la maquinaria, así como su vida útil y tiempo de servicio.	Todos los comités y el regidor de Obras.	Regidor de Obras, Bienes y Transporte.	SINFRA		
	INFRAESTRUCTURA Comprar una retroexcavadora.	Crear cisternas.  Hacer hoyos para el 75% de casa que no tienen agua, instalar baños ecológicos.	Todos los comités y el regidor de Obras.	Regidor de Obras, Bienes y Transporte.	SINFRA MODULO DE DESARROLLO	SEDESOL SAGARPA SE	
	CAPACITACIÓN: En el correcto uso de la retroexcavadora.	El buen manejo y el aprovechamiento del 100% de dicha maquinaria.	Todos los comités y el regidor de Obras.	Regidor de Educación, Regidor de Obras, Bienes y Transporte.	ICAPET		

5.6 Programa de Actividades para la Implementación de Líneas Estratégicas

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
1. Brindar la información necesaria para que la población de Santa Ana del Valle conozca todos los programas a los que tiene acceso.	Concertar a los pobladores de los beneficios de este proyecto.	Despertar el interés sobre el tema a tratar.	Realizar convocatorias de los programas abiertos.	Ayuntamiento Municipal	Papel, impresora, tiempo, marcadores, topiles.	15/06/2014
	Seleccionar y convocar a los interesados de acuerdo al tipo de interés que persiguen.	Tener grupos de interesados, ordenados bajo los mismos intereses.	Instalar una mesa de atención que identifique el sector de interés.	Ayuntamiento Municipal	Mesa, silla y voluntarios.	20/06/2014
	Acondicionar el Salón de usos múltiples para la exposición a presentar.	Poder desarrollar la jornada de información en las mejores condiciones.	Solicitar el uso del salón de usos múltiples.	Ayuntamiento Municipal	Oficio, papel e impresora.	25/06/2014
	Brindar los conocimientos y técnicas necesarias a través de una persona con experiencia en el manejo de programas gubernamentales.	Dotar al ciudadano de herramientas para generar ingresos propios a través de programas o proyectos productivos.	Desarrollar 2 reuniones de información de los programas y proyectos a los que se puede acceder	Ayuntamiento Municipal	Sillas, proyector, tiempo, volantes, lápices.	30/06/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
2. Lograr que cada vivienda de Santa Ana del Valle tenga acceso a Luz, Agua y Drenaje.	Impulsar el trabajo comunitario para el desarrollo del proyecto.	Organizar 3 equipos de trabajo de acuerdo al tipo de acceso.	Realizar una convocatoria de tequio.	Ayuntamiento Municipal	Papel, impresora, tiempo, marcadores, topiles.	01/08/2014
	Consolidar el trabajo en equipo de cada uno de los comités.	Establecer un plan de trabajo que incluya todos los comités.	Realizar un plan de trabajo.	Ayuntamiento Municipal y Asesor	Mesa, papel, silla y voluntarios.	03/08/2014
	Brindar agua entubada a cada vivienda.	Ampliación del servicio de agua a 206 viviendas.	Desarrollar un plano de la infraestructura a necesitar.	Ayuntamiento Municipal e Ingeniero.	Contratación de un ingeniero.	15/07/2014
	Llevar el servicio de luz eléctrica a cada una de las 206 viviendas sin luz.	Ampliación del servicio de luz eléctrica a por lo menos el 70% de viviendas que lo necesitan.	Desarrollar un plano de la infraestructura a necesitar.	Ingeniero a cargo	Plano, maquinaria, hombres, recursos financieros.	01/09/2014
	Extender el servicio de drenaje a todo el municipio.	Ampliación del servicio de drenaje de por lo menos 2 kilómetros cada trienio.	Desarrollar un plano de la infraestructura a necesitar.	Ingeniero a cargo	Plano, maquinaria, hombres, recursos financieros.	15/09/2014
	Establecer comités actualizados en materia de preservación de los recursos naturales.	Capacitación 2 veces al año de todos los comités sobre el uso racional de los recursos renovables y no renovables.	1 Capacitación por semestre.	Asesor Municipal	Sillas, proyector, tiempo, volantes, lápices y 1 expositor.	10/12/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo	
3. Reactivar el Mercado Municipal.	Despertar el interés comercial de vender productos dentro del Mercado Municipal.	Obtener una cantidad igual de ofertantes a los espacios disponibles en el mercado.	Lanzar una convocatoria para la oferta de locales.	Ayuntamiento Municipal	Oficio / Convocatoria	01/07/2014	
	Reorganizar todos los espacios ubicados dentro del municipio.	Acondicionar el mercado de acuerdo al tipo de producto a vender.	Dividir el mercado en 2 áreas.	Regidor de Mercado y Obras.	Paneles, rótulos, mantas, lonas.	10/07/2014	
	Separar el mercado en dos grandes áreas: seca y húmeda.	Tener un mercado con poco pero con variedad de productos.	Tener una lista de los productos en venta.	Regidor de Mercado	Hojas blancas, lapicero, engrapadora.	12/07/2014	
	Construcción de baños públicos.	Tener un mínimo de 2 baños para mujeres y 2 baños para hombres.	Construir 4 baños.	Regidor de Obras y Mercado.	Ingeniero, material de construcción	15/08/2014	
	Adaptación de toma eléctrica para la conexión de aparatos.	Tener disponibilidad de luz eléctrica para cada área de venta del mercado.	Construir conexiones eléctricas.				
		Tener un documento público y de aprobación municipal para los costos y tramites del permiso para venta dentro del mercado.	Manual de impuestos y anualidades.	Regidor de Hacienda	de Hojas blancas, consenso municipal, lapiceros y retroproyector.	20/07/2014	
	Crear un nuevo reglamento del permiso de ventas en dicho mercado.	Recibir por lo menos 1 capacitación en materia de Atención al Cliente.	Capacitación en Atención al Cliente.	Regidor Educación Mercado.	de y	Capacitador	31/07/2014
	Atención al cliente.	Actualizarse 2 veces al año en materia de objeciones al cliente.	Capacitación en Manejo de Objeciones.	Regidor Educación Mercado.	de y	Capacitador	03/08/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
4. Implementar un programa de conservación natural que ayude a mantener un equilibrio verde.	Consolidar al comité de ecología o crear uno especial para el mantenimiento de áreas verdes.	Tener un comité especial para la protección de las plantas y árboles dentro del municipio.	Formación de un comité.	Regidor Ecología	de Oficio / Convocatoria, asistentes, voluntarios.	10/06/2014
	Realizar campañas mediante tequios de conservación de árboles.	Realizar 1 campaña al mes de mantenimiento de plantas.	Realizar una campaña de protección a las plantas.	Regidor ecología	de Recursos económicos y voluntarios.	20/06/2014
		Realizar 4 campañas en 1 año para la siembra de nuevos árboles ornamentales y no ornamentales.	Realizar una campaña de técnicas de siembra.	Todos comités.	los Semillas de árboles, agua y abono.	02/08/2014
	Construcción de un vivero.	Sembrar durante 1 año 500 nuevas plantas.	Siembra de plantas nuevas	Regidor Ecología	de Arboles nuevos o en semillas, agua	15/08/2014
	Compra de herramientas de mantenimiento.	Proveer al comité de mantenimiento de plantas, herramientas en un plazo no mayor a 6 meses.	Sembrar plantas nuevas. Compra de herramientas.	Regidor Ecología comités.	de Recurso económico y	01/02/2015
	Construcción de cisternas para el riego de plantas.	Construir por lo menos 4 cisternas en los cuatro puntos del municipio para el riego de plantas.	Construcción de 4 cisternas.	Ingeniero	Retroexcavadora, obreros, agua, y materiales.	02/02/2015
	En la siembra y mantenimiento de plantas	Obtener 2 capacitaciones a través de Sagarpa sobre el uso de áreas verdes.	Realizar 2 capacitaciones.	Regidor Educación ecología.	de Capacitador y	12/10/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo	
5. Hacer uso racional del agua entubada suministrada a los habitantes del Municipio de Santa Ana del Valle.	El trabajo del comité de agua y su impacto en la comunidad.	Hacer un plan de trabajo con el comité de agua y sus acciones a seguir con respecto al manejo de los recursos naturales.	Realizar un plan de trabajo con los comités.	Regidor de Ecología, obras y salud.	Computadora, papel, lapiceros y voluntarios.	20/06/2014	
	Enviar comunicados a todas las viviendas sobre el uso racional del agua.	Nombrar a un topil como encargado de la entrega de comunicados relacionados al agua.	Nombramiento de 1 topil.	Regidor de Obras.	Voluntarios y Lista de Topiles.	20/06/2014	
	Diseñar 1 aviso para el uso racional del agua.	Crear 1 aviso para ser entregado a cada hogar, sobre qué hacer en caso de detectar alguna fuga de agua.	Diseñar y aprobar el aviso.	Regidor de Ecología y Cabildo.	Papel, computadora e impresora.	22/06/2014	
	Crear una línea de emergencia sobre fugas de agua.	Instalar 1 línea de atención que funcione durante todo el día.	Crear 1 línea especial de atención.	Regidor de Obras	Recursos Financieros, regidor de obras y Bienes.	15/07/2014	
	Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a jóvenes.	Diseñar 2 campañas sobre el buen uso del agua en escuelas y secundarias.	Diseño de 2 campañas sobre el uso del agua.	Regidor de Ecología, asesor municipal y comités	Computadora, Impresora y quórum.	20/08/2015	
	Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a los adultos.	Establecer 2 veces al año una reunión de información sobre el manejo y los avances del uso del agua en el municipio.	Cronograma de actividades.	Regidor de Educación y ecología y Asesor Municipal.	Computadora, papel e impresora así como asistentes.	02/09/2015	
							12/10/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
6. Dejar el Bando de Policía y Buen Gobierno aprobado y publicado por el actual ayuntamiento.	Fomentar la importancia de dicho documento a la población actual.	Sensibilización y concientización del 100% de la población con respecto a la ordenanza municipal.	Jornada de información.	Ayuntamiento y Comités.	Computadora, papel, lapiceros y voluntarios.	01/06/2014
	Establecer horarios y encargados / responsables para la revisión y posterior aprobación mediante asamblea de dicho documento.	Elaborar un cronograma con tiempos y responsables, para el desarrollo de dicho documento.	Elaboración de un cronograma.	Ayuntamiento y Comités.	Voluntario, un moderador, computadora y papel.	05/06/2014
	Desarrollo de un documento público como resumen a la población.	Brindar al 100% de la población de un resumen entregado a cada vivienda sobre las principales reglas vigentes en materia penal y administrativa a nivel municipal.	Resumen municipal de reglas municipales.	Ayuntamiento y Comités.	Papel y hojas.	10/06/2014
						15/06/2014
	Espacio físico para la presentación de dicho documento.	Tener un espacio que concentre a toda la población, para recibir y aprobar el bando de policía y buen gobierno.	Reservar el espacio de la unidad deportiva.	Ayuntamiento y Comités.	Unidad Deportiva	20/06/2015
	Contratación de un asesor jurídico.	Capacitar y elaborar un documento real en materia de justicia social.	Elaborar el manual de Justicia Social.	Ayuntamiento y Comités, asesor municipal.	Computadora, Impresora y quórum.	22/06/2015
	Ley y orden municipal a toda la población.	Evitar caer en sanciones por parte de los habitantes de Santa Ana del Valle.	Elaborar una jornada preventiva.	Ayuntamiento y Comités.	Manual de Sanciones.	

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
7. Activar a todos los comerciantes artesanales del Municipio de Santa Ana del Valle.	Encontrar las distintas artesanías que se realizan en el municipio.	Encontrar por lo menos 5 divisiones artesanales de los productores de Santa Ana del Valle.	Elaborar una guía de las subdivisiones artesanales.	Ayuntamiento y Comité de Mercado.	Computadora, papel, lapiceros y voluntarios.	01/07/2014
	Diseñar un Censo artesanal en base a todos los requisitos para que refleje la información real del mercado potencial de artesanos.	Tener 1 censo capaz de medir el mercado total de artesanos de Santa Ana del Valle.	Elaboración del Censo Artesanal.	Asesor Municipal y Ayuntamiento.	Encuestadores, libretas, encuestas, voluntarios artesanos.	04/07/2014
	Centro de capacitación artesanal.	Crear una organización de artesanos municipales.	Crear una organización de Artesanos.	Ayuntamiento Municipal.	Población artesanal.	10/08/2014
	Contratación de encuestadores	Contratar a por lo menos 10 encuestadores locales.	Contratación de encuestadores.	Regidor de Cultura.	Recursos Económicos	15/07/2014
	Aditamento de material para realizar la encuesta.	Comprar todo lo relacionado a la aplicación del censo y asignar 1 centro de trabajo para 4 meses del desarrollo del censo.	Compra de materiales: camisas, tablas, calculadoras, lápices.	Regidor de Obras y Tesorero Municipal.	Recursos Económicos	20/07/2015
	Centro temporal de trabajo para el análisis y la recolección de la información.					22/07/2015
	Capacitación sobre técnicas artesanales.	Capacitación en nuevas técnicas artesanales al 100% de artesanos censados.	Capacitación en Técnicas artesanales.	Instructor certificado	Convenio de colaboración.	25/07/2014
	Capacitación sobre el desarrollo de la encuesta y su análisis.	Capacitación a los 10 encuestadores sobre el llenado de la encuesta.	Capacitación a encuestadores	Asesor Municipal	Encuestas, proyectos y computadora, role play.	28/07/2014

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
8. Limpiar las aguas negras del drenaje a través de una planta tratadora que permita reutilizar el agua en el sector agro.	Fomentar la concientización de la importancia de las aguas residuales.	Establecer convenios de colaboración con las instancias de salud y educación.	Elaborar un convenio.	Ayuntamiento y Comité de salud.	Computadora, papel, lapiceros y participantes y un espacio físico.	01/10/2014
	Fortalecer el comité del agua para el desarrollo de este proyecto.	Capacitar al 100% de los integrantes del comité, en materia de tratamiento de agua residual.	Capacitación en materia de aguas residuales.	Técnico Municipal y Ayuntamiento.	Participantes, documento a tratar, hojas blancas, espacio físico, computadora y proyector.	06/10/2014
	Establecer baños ecológicos.	Construir 1 baño ecológico a cada vivienda que aún no tiene sistema de drenaje.	Construir baños ecológicos.	Ingeniero de obras.	Recursos Económicos	10/10/2014
	Verificar que la planta de tratamiento de agua esté funcionando al 100%.	Reacondicionar la planta de tratamiento de aguas para una capacidad de 2,500 habitantes.	Realizar pruebas de capacidad instalada.	Ingeniero de obras	Recursos Económicos, Herramientas de pruebas de agua.	20/10/2014
	A la población en general sobre la importancia del agua producida por la planta de tratamiento residual.	Capacitar en tres grupos a toda la población en materia de la importancia de tratar las aguas residuales.	Capacitación de la importancia del tratamiento de aguas residuales	Instructor certificado	Convenio de colaboración.	25/10/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
9. Contar con depósitos de agua en edificios municipales con el fin de que estén en condiciones óptimas para las personas que en ellos laboran.	Concientizar al personal municipal sobre la importancia de dicho proyecto.	Establecer un documento público municipal tipo ordenanza en el que se describen los cuidados que se deben de tener con el agua.	Ordenanza sobre la distribución del agua.	Ayuntamiento y Comité de Agua.	Computadora, papel, lapiceros y proyector.	02/11/2014
	Fortalecer el comité del agua y ecología.	Establecer una subcomisión para el desarrollo del proyecto.	Nombrar una subcomisión.	Comité de agua y Regidor de Obras.	Voluntarios y espacio físico.	11/11/2014
	Obras de Captación de agua.	Construir 10 depósitos de agua, distribuidos en todos los edificios públicos municipales.	Construir 10 depósitos de agua.	Ingeniero de obras.	Recursos Económicos, Contrato de servicios con el Ingeniero del proyecto.	20/11/2014
	A todos los comités, personal administrativo, cabildo y población en general sobre los problemas de no tener un aseo adecuado con nuestro medio ambiente.	1 capacitación con el ingeniero a cargo del proyecto. 2 capacitaciones para el manejo del agua en momentos de desabasto.	Organizar una capacitación de información con el ingeniero a cargo así como 2 capacitaciones con personal de CNA.	Ingeniero de obras	Proyector, papel, impresión del documento central,	25/11/2014 30/11/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
10. Capacitar en materia de sus cargos a cada integrante del honorable ayuntamiento municipal.	Concientizar a todo el ayuntamiento de sus funciones y responsabilidades.	Elaborar 1 acta de integración de comités en donde se acepten las responsabilidades de cada regidor y comité.	Elaboración de Acta de responsabilidades.	Ayuntamiento Municipal.	Computadora, papel, lapiceros y proyector.	01/07/2014
	Establecer equipos en base a características similares, para establecer los temas de interés.	Dividir a los integrantes de todo el cabildo en 3 equipos.	Conformación de 3 equipos de trabajo.	Ayuntamiento Municipal	Voluntarios y espacio físico.	04/07/2014
	Contratación de un enlace de gobierno así como de un psicólogo que muestre el impacto de sus cargos.	Tener 1 enlace de gobierno con conocimientos municipales	Obtener un enlace municipal en dependencias de gobierno.	Presidente Municipal	Recursos Económicos	15/07/2014
		Contratar 1 psicólogo para evaluar el comportamiento y la personalidad de cada integrante del cabildo.	Contratar a 1 psicólogo.	Presidente Municipal.	Recursos Económicos	25/07/2014
	Capacitar a todo el cabildo en general.	Contratar a 1 asesor municipal para deslindar proyectos una vez que se tiene claro cada inducción.	Contratar a un técnico municipal.	Ayuntamiento Municipal	Contrato y Recursos Económicos	30/07/2014

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
11. Contar con depósitos de agua salubres.	FOMENTO: Formalizar la presencia de los comités en todos los barrios, calles y colonias.	Presentar a todo el comité de agua casa por casa a fin de darle fuerza a su trabajo.	Empoderamiento del Comité de Agua.	Ayuntamiento Municipal.	Volante informativo, carta de presentación del Comité.	05/01/2015
	ORGANIZACIÓN: Integrar y consolidar a los comités de barrios y colonias.	Establecer 10 puntos estratégicos alrededor del municipio, para construir pilas de abasto de agua.	Identificación de Puntos Estratégicos.	Ayuntamiento Municipal y comité de Agua.	Mapa del Municipio con calles, técnico municipal, papel, lápices y computadora.	15/01/2015
	INFRAESTRUCTURA: Construcción de pilas comunitarias.	Construir 10 pilas comunitarias de abasto de agua.	Construcción de 10 Pilas Comunitarias.	Regidor de Obras, Presidente Municipal y Técnico Municipal.	Recursos Económicos	02/02/2015
	CAPACITACIÓN: En materia de uso racional del agua.	Realizar 3 capacitaciones en el año en materia de: * Uso del agua racional. * Manejo higiénico del agua. * Agua para todos	Contratar a un técnico municipal.	Técnico Municipal	Contrato y Recursos Económicos	15/01/2015

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
12. Crear una mayor recaudación de ingresos a través de comisiones e impuestos.	Brindar la importancia de generar ingresos al municipio.	Llevar a consenso del cabildo un nuevo esquema de ingresos por prestación de servicios del municipio a la población.	Analizar un nuevo esquema de ingresos.	Ayuntamiento Municipal y Contador Municipal	Ley de Ingresos, computadora, hojas.	05/01/2015
	Integrar una comisión de hacienda para el registro y creación de nuevos recaudos.	Formalizar la comisión de hacienda con al menos, un presidente y un tesorero.	Crear una comisión de hacienda.	Ayuntamiento Municipal	Espacio físico, hojas, lápices, impresora, acta de sesión.	10/01/2015
	Propuesta de ingresos no obtenidos por servicios prestados por el municipio.	Crear un fondo especial de desastres naturales y del sector agro.	Crear una partida presupuestaria que atienda desastres naturales.	Ayuntamiento Municipal y Contador Municipal	Ley de Ingresos Municipales, acta de cabildo,	22/01/2015
	En materia fiscal y hacendaria.	A los integrantes de la comisión de hacienda, tesorero municipal, sindico, realizar una capacitación en materia de ingresos por impuestos.	Capacitación por el Contador del Municipio.	Contador Municipal	Computadora, Hojas de papel, lápices, Bifolios.	16/01/2015

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
13. Ser el primer municipio del distrito en contar con un centro de aprendizaje especial para niñas y niños.	La interacción de los niños con la sociedad.	Inscribir al 50% de los niños y las niñas del municipio de Santa Ana del Valle.	Inscripción al 50% de niños de Santa Ana del Valle.	Regidor de Educación, salud, cultura y Bienes.	Boletas, lápices, computadora e impresora.	03/02/2015
	Desarrollar las capacidades motrices de los niños.	Que el 100% de los niños y niñas que asisten a dicho centro, cuenten con el apoyo familiar para su rápido desarrollo.	Obtener el apoyo del 100% de los padres de familia.	Regidor de Educación, salud, cultura y Bienes.	Espacio físico, hojas, lápices, impresora, acta de sesión.	10/02/2015
	Construcción de un centro de desarrollo infantil.	Construir 1 centro didáctico que albergue al 100% de la población meta.	Construcción de 1 espacio físico.	Regidor de Obras y Educación.	Recursos Económicos, contratación de un ingeniero, compra de materiales.	14/02/2015
	En materia de cuidados y avisos tempranos en los niños y las niñas.	A los papás, mamás, maestros, directores, y en general a todo interesado, enseñarle el lenguaje corporal de los niños y las niñas de Santa Ana del Valle, a través de 3 sesiones mensuales.	Capacitación en lenguaje corporal..	Psicólogo social	Hoja, lápices, proyector y volante informativa.	28/02/2015

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
14. Empoderar a los padres de familia, que el ausentismo escolar se detecta a tiempo si nuestros jóvenes tienen un apoyo familiar adecuado.	La importancia de la unión familiar y el vínculo de padre- hija y de Madre-hijo.	Identificar la relación que existe entre ausentismo escolar y problemas emocionales o sociales en la familia.	Identificar el tipo de relación existente en las familias.	Regidor de Cultura y Regidor de Salud, comité de padres.	Encuesta Social, papel, lápiz y pruebas psicométricas.	03/03/2015
	Coordinar a todos los jóvenes para evaluar su relación afectiva con sus padres.	Realizar 2 encuestas de comportamiento afectivo a todos los jóvenes y actualizar al siguiente semestre.	Realizar 2 encuestas.	Psicólogo	Espacio físico, hojas, lápices, impresora, acta de aprobación de encuesta, encuesta.	10/03/2015
	Construcción de un aula de esparcimiento y atención psicológica.	Obtener un aula fija fuera de cualquier centro público municipal en el que se pueda brindar asesoría juvenil.	Construcción de 1 espacio físico.	Regidor de Obras e Ingeniero Municipal	Recursos Económicos, contratación de un ingeniero, compra de materiales.	14/03/2015
	Construcción de ejercicios de cambio de roles.	Tener un espacio fijo para la atención a jóvenes con problemas sociales.	Adecuación de un espacio para atención a problemas sociales.	Psicólogo social, Regidor de Obras y Cultura.	Hoja, lápices, proyector y volante informativa.	28/03/2015
En vínculos familiares. las niñas.	Realizar 2 capacitaciones: un primero con puros jóvenes y la otra con sus padres de familia.	2 Capacitaciones	2 Capacitaciones			

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
15. Mejorar la comunicación telefónica del Municipio.	La importancia de la comunicación exterior del municipio.	Convocar a una asamblea general sobre las ventajas o desventajas de la compra de una antena repetidora.	Realizar asamblea general.	1 Ayuntamiento Municipal	Espacio Físico, convocatoria, hojas y volantes informativas.	02/04/2015
	Fortalecer a todos los habitantes sobre las ventajas de tener una mejor comunicación.	Contar con proveedores locales que brinden opciones de comunicación variadas y accesibles.	Realizar un directorio de proveedores estatales.	Regidor de Bienes y Servicios.	Libreta, regla, lapicero, hojas.	06/04/2015
	Contar con una repetidora que brinde señal a todo el municipio.	Todo habitante de Santa Ana del Valle este comunicado.	Instalar repetidora.	1 Regidor de Obras e Ingeniero Municipal.	Recursos Económicos, contratación de un ingeniero, compra de materiales.	14/05/2015
	Obtener otro tipo de opciones en materia de comunicación móvil.	Llevar a licitación la compra de aparatos celulares con el fin de brindar mejores oportunidades a la población.	Realizar licitaciones para la venta de teléfonos móviles.	Regidor de Cultura, Turismo y Obras.	Libreta, lapiceros, proyector.	10/04/2015
	Sobre el uso adecuado del celular.	Brindar a toda la comunidad un manual sobre el uso y los cuidados con los teléfonos celulares.	Manual sobre el uso de los teléfonos móviles.	Técnico Municipal	Proyecto, computadora y el manual.	03/05/2015

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo	
16. Disminuir el nivel de consumismo de bebidas alcohólicas por parte de la juventud.	El ejercicio y la buena condición de salud.	Realizar UNA ENNCUESTA SOCIAL del número de jóvenes que toman con mayor frecuencia bebidas alcohólicas.	Realizar Encuesta Social.	1 Ayuntamiento Municipal y asesor municipal.	Encuesta, encuestadores, playeras, gorras, lapiceros.	02/08/2014	
	Eventos con jóvenes.	Realizar AL MENOS: 2 talleres de efectos del abuso de las bebidas alcohólicas.	Realizar talleres.	dos Regidor de Salud y Educación.	Proyector y computadora.	06/08/2014	
	Crear un proyecto de cero alcohol para jóvenes.	Tener un documento que contenga las penas por venta de bebidas a jóvenes.	Actualizar la Ley de Ingresos.	la de	Tesorero Municipal	Hojas blancas, lapiceros y acta de sesión.	10/08/2014
		Establecer sanciones para el consumo de bebidas en calles públicas y en horas del día.	Realizar licitaciones para la venta de teléfonos móviles.		Regidor de Cultura, Turismo y Salud.	Libreta, lapiceros, proyector, volantes.	18/08/2014
		Desarrollar: teatro móvil, carreras deportivas, conciertos, promoción de equipos deportivos.	Realizar un teatro móvil.		DIF	Proyector, pantalla, película y refrigerio.	25/08/2014
	Sobre el abuso de las bebidas alcohólicas.	Capacitar a todo el público en general.	Capacitación general.		Asesor Municipal.	Proyector, pantalla y expositor,	31/08/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo	
17. Dar a conocer todos los productos artesanales que Santa Ana del Valle, tiene que ofrecer.	Realizar reuniones de trabajo con artesanos para buscar la sensibilización del tema.	Establecer un plan de trabajo que oriente y centralice precios.	Realizar un plan de trabajo.	Regidor de Cultura, Obras y Educación.	Hojas, lapiceros, lluvia de ideas, análisis FODA.	02/09/2014	
	Consolidar y organizar a todos los comerciantes artesanos del municipio.	Contar con un padrón actualizado de artesanos.	Realizar un padrón de artesanos.	Regidor de Cultura, Obras y Educación.	Hojas, lapiceros, lluvia de ideas, análisis FODA.	06/09/2014	
	Implementar el corredor artesanal del Municipio.	Buscar financiamiento para equipamiento de los artesanos.	Buscar proyectos productivos.	Tesorero Municipal, ayuntamiento.	Recursos Humanos.	05/09/2014	
			Construir un corredor artesanal dentro de las instalaciones del ayuntamiento municipal.	Construir un corredor turístico.	Regidor de Cultura, Obras, Turismo y Salud.	Contratar a un ingeniero, hacer un contrato.	18/09/2014
	Establecer un programa de capacitación que busque la rentabilidad de sus productos.	2 talleres sobre la fijación de precios.	Taller Fijación de Precios.	Asesor Municipal	Proyector, pantalla y refrigerio, expositor.	06/09/2014	
			1 cursos sobre buen trato y manejo de objeciones al cliente.	Curso: Manejo de Objeciones.	Asesor Municipal	Proyector, pantalla y refrigerio, expositor.	07/09/2014
			2 talleres en técnica de ventas.	Taller: Técnicas de ventas	Asesor Municipal.	Proyector, pantalla y refrigerio, expositor.	08/09/2014

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
18. Proveer a todos los habitantes bienes de la canasta básica a precios accesibles.	Establecer una reunión de fomento al ahorro familiar.	Diseñar un plan de trabajo que contenga un ahorro al bolsillo de cada persona de Santa Ana del Valle.	Realizar un plan de trabajo.	Ayuntamiento Municipal	Hojas, lapiceros, lluvia de ideas, análisis FODA.	02/10/2014
	Establecer un equipo responsable de la administración de dicha tienda.	Cronograma con fechas y responsables para la puesta en práctica de dicha tienda comunitaria.	Realizar un cronograma.	Ayuntamiento Municipal	Hojas, lapiceros, lluvia de ideas, análisis FODA.	06/10/2014
	Construir una tienda de abasto comunitaria.	Construir 1 tienda de abasto comunitario.	Construir una tienda comunitaria de abasto.	Tesorero Municipal, ayuntamiento y técnico Municipal.	Recursos Humanos, Financieros y Técnicos	05/10/2014
	Establecer un programa de capacitación en materia de inventarios y atención al cliente.	2 talleres en técnica de ventas. 2 sesiones para el manejo de inventarios de productos perecederos y no perecederos.	Taller: Técnicas de Ventas. Taller: registro de Inventario.	Regidor de Bienes. Asesor Municipal	Recursos económicos, computadora, proyector, etc.	15/10/2014

Plan Municipal de Desarrollo / Santa Ana del Valle 2014 – 2016

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo	
19. Ofertar servicios turísticos de calidad al visitante.	El rescate turístico del municipio y la generación de ingresos por visitantes.	Diseñar un proyecto turístico ambicioso pero redituable con los puntos artesanales existentes.	Realizar un proyecto Turístico.	Ayuntamiento Municipal	Planos, oficios de comisión, hojas, papel y computadora.	02/03/2015	
	Establecer un equipo de trabajo multidisciplinario.	Establecer metas, responsables y fechas para el desarrollo de actividades.	Realizar un cronograma.	Ayuntamiento Municipal	Hojas, lapiceros, lluvia de ideas, análisis FODA.	16/03/2015	
	Construcción de un centro turístico tradicional artesanal.	Habilitar la casa de descanso del turista.	Rehabilitar la casa de descanso.	Regidor de Cultura.	de Recursos Humanos, Financieros y Técnicos	05/04/2015	
			Rehabilitar el modulo turístico.	Regidor de Cultura.	de	05/04/2015	
			Establecer servicio de guía para llegar a los asentamientos o vestigios.	Contar con un servicio de guía capacitado.	Regidor de Cultura.	de Recursos económicos, computadora, proyector, etc.	20/04/2015
			Contar con un restaurante comunitario para visitantes.	Construir un restaurante comunitario.	Técnico Municipal o Ingeniero municipal.	Regidor de Obras.	01/06/2015
	Servicio al cliente y traducciones.	Realizar 2 capacitaciones anuales en trato con el cliente.	Capacitación con traductores turísticos.	2 capacitaciones de trato al cliente. Capacitación a traductores.	Redor de Educación.	de Técnico Municipal	04/05/2015
					Redor de Educación.	de Técnico Municipal	04/05/2015

Objetivo General	Objetivos Específicos de acuerdo a cada Línea	Metas	Actividades	Responsables	Recursos Necesarios	Tiempo
20. Contar con maquinaria propia del municipio que puede ser rentada por personas particulares, generando un ingreso por dicho servicio.	Fomentar la importancia de dicha compra.	Desarrollar una campaña de información que brinde las ventajas y las oportunidades que se tienen con la compra de dicha maquinaria.	Realizar una campaña de información	Ayuntamiento Municipal	Planos, oficios de comisión, hojas, papel y computadora.	05/01/2015
	Al comité de obras para el cuidado y mantenimiento de dicha maquinaria.	Elaborar un manual sobre el uso de la maquinaria, así como su vida útil y tiempo de servicio.	Elaborar un manual.	Ayuntamiento Municipal	Hojas, lapiceros, lluvia de ideas, análisis FODA.	06/01/2015
	Comprar una retroexcavadora.	Crear cisternas.	Construcción de cisternas.	Regidor de Obras.	Ingeniero, recursos Económicos.	09/01/2015
			Hacer hoyos para el 75% de casa que no tienen agua, instalar baños ecológicos.	Hacer hoyos para el 75% que no tiene la infraestructura social.	Regidor de Obras.	Restroexcavadora.
	En el correcto uso de la retroexcavadora.	El buen manejo y el aprovechamiento del 100% de dicha maquinaria.	Contar con un servicio de guía.	Regidor de Cultura y Comité de Turismo.	Recursos económicos, computadora, proyector, etc.	20/01/2015

## 6. MATRIZ DE CONSISTENCIA POR PROBLEMA ENCONTRADO

<b>EJE PMD</b>	Eje I. Estado de derecho, gobernabilidad y seguridad
<b>TEMA PMD</b>	Fortalecimiento del municipio
<b>OBJETIVO PMD</b>	Brindar la información necesaria para que la población de Santa Ana del Valle conozca todos los programas a los que tiene acceso.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	1.- Realizar una Jornada de Información de los distintos accesos a proyectos por recursos federales y estatales.
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Buen Gobierno
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Carencia social. Improductividad laboral.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Jornada de información de los requisitos, beneficios y tipo de beneficiario de cada uno de los proyectos y programas estatales y federales vigentes al 2014.
<b>OBJETIVO</b>	Concertar a los pobladores de los beneficios de este proyecto. Seleccionar y convocar a los interesados de acuerdo al tipo de interés que persiguen. Acondicionar el Salón de usos múltiples para la exposición a presentar. Brindar los conocimientos y técnicas necesarias a través de una persona con experiencia en el manejo de programas gubernamentales.
<b>META PROGRAMADA</b>	Despertar el interés sobre el tema a tratar. Tener grupos de interesados, ordenados bajo los mismos intereses. Poder desarrollar la jornada de información en las mejores condiciones. Dotar al ciudadano de herramientas para generar ingresos propios a través de programas o proyectos productivos.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Número de beneficiados con proyectos al final de cada año.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$15,000.00 (QUINCE MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	Ramo 33, Asesoría Técnica
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Julio a Agosto 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje III. Desarrollo social y humano
<b>TEMA PMD</b>	Pobreza, Desigualdad, Marginación
<b>OBJETIVO PMD</b>	Lograr que cada vivienda de Santa Ana del Valle tenga acceso a Luz, Agua y Drenaje.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>2.- Culminación de proyectos de Infraestructura básicos en las viviendas (drenaje, agua y luz).</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Servicios Básicos
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Pobreza Social. Enfermedades gastrointestinales. Enfermedades de la piel. Contaminación
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	100% de Infraestructura básica en Santa Ana del Valle.
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar el trabajo comunitario para el desarrollo del proyecto. Consolidar el trabajo en equipo de cada uno de los comités. Brindar agua entubada a cada vivienda. Llevar el servicio de luz eléctrica a cada una de las 13 viviendas sin luz. Extender el servicio de drenaje a todo el municipio. Establecer comités actualizados en materia de preservación de los recursos naturales.
<b>META PROGRAMADA</b>	Organizar 3 equipos de trabajo de acuerdo al tipo de acceso. Establecer un plan de trabajo que incluya todos los comités. Ampliación del servicio de agua a 206 viviendas. Ampliación del servicio de luz eléctrica a por lo menos el 70% de viviendas que lo necesitan. Ampliación del servicio de drenaje de por lo menos 2 kilómetros cada trienio. Capacitación 2 veces al año de todos los comités sobre el uso racional de los recursos renovables y no renovables.
<b>NUM. DE BENEFICIARIOS</b>	48 habitantes de luz 580 habitantes de drenaje 977 habitantes de agua entubada.
<b>INDICADOR</b>	Número de conexiones nuevas
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 7,200,000.00 (SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	C D I RAMO 33
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Septiembre 2014 – septiembre 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje II. Crecimiento económico, competitividad y empleo
<b>TEMA PMD</b>	Abasto y seguridad alimentaria.
<b>OBJETIVO PMD</b>	Reactivar el Mercado Municipal.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>3.- Crear un plan estratégico para la reapertura del Mercado Municipal.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Abasto Rural
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Escaso ingreso. Alto costo por poca competencia.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Plan estratégico para la reapertura del Mercado Municipal.
<b>OBJETIVO</b>	Despertar el interés comercial de vender productos dentro del Mercado Municipal. Reorganizar todos los espacios ubicados dentro del municipio. Separar el mercado en dos grandes áreas: seca y húmeda. Construcción de baños públicos. Adaptación de toma eléctrica para la conexión de aparatos. Crear un nuevo reglamento del permiso de ventas en dicho mercado. Atención al cliente. Manejo de objeciones
<b>META PROGRAMADA</b>	Obtener una cantidad igual de ofertantes a los espacios disponibles en el mercado. Acondicionar el mercado de acuerdo al tipo de producto a vender. Tener un mercado con poco pero con variedad de productos. Tener un mínimo de 2 baños para mujeres y 2 baños para hombres. Tener disponibilidad de luz eléctrica para cada área de venta del mercado. Tener un documento público y de aprobación municipal para los costos y tramites del permiso para venta dentro del mercado. Recibir por lo menos 1 capacitación en materia de Atención al Cliente. Actualizarse 2 veces al año en materia de objeciones al cliente.
<b>NUM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Lista de visitantes al Mercado Municipal
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 1,600,000.00 (UN MILLON SEICIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	FONADIN (FONDO NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA)
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Septiembre a Noviembre 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje III. Desarrollo social y humano
<b>TEMA PMD</b>	Cultura
<b>OBJETIVO PMD</b>	Implementar un programa de conservación natural que ayude a mantener un equilibrio verde.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>4.- Retomar una campaña de reforestación mediante tequio.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Ordenamiento Ecológico
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Extinción de la vida silvestre. Ambiente seco desértico. Contaminación ambiental.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Campaña de reforestación “Por una vida verde”.
<b>OBJETIVO</b>	Consolidar al comité de ecología o crear uno especial para el mantenimiento de áreas verdes. Realizar campañas mediante tequios de conservación de árboles. Construcción de un vivero. Compra de herramientas de mantenimiento. Construcción de cisternas para el riego de plantas. En la siembra y mantenimiento de plantas.
<b>META PROGRAMADA</b>	Tener un comité especial para la protección de las plantas y árboles dentro del municipio. Realizar 1 campaña al mes de mantenimiento de plantas. Realizar 4 campañas en 1 año para la siembra de nuevos árboles ornamentales y no ornamentales. Sembrar durante 1 año 500 nuevas plantas. Proveer al comité de mantenimiento de plantas de herramientas en un plazo no mayor a 6 meses. Construir por lo menos 4 cisternas en los cuatro puntos del municipio para el riego de plantas. Obtener 2 capacitaciones a través de Sagarpa sobre el uso de áreas verdes.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Número de árboles sembrados
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 220,000.00 (DOSCIENOS VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	PRONAFOR (PROGRAMA NACIONAL FORESTAL)
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Enero 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje IV. Gobierno honesto y de resultados
<b>TEMA PMD</b>	Coordinación institucional
<b>OBJETIVO PMD</b>	Hacer uso racional del agua entubada suministrada a los habitantes del Municipio de Santa Ana del Valle.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>5.- Corregir las fugas de agua existentes.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Servicios Públicos
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Disminución de agua en pozos. Cantidad disponible para consumo humano. Enfermedades gastrointestinales. Problemas sociales por carencia de agua.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Cero Fugas de agua entubada.
<b>OBJETIVO</b>	El trabajo del comité de agua y su impacto en la comunidad. Enviar comunicados a todas las viviendas sobre el uso racional del agua. Diseñar 1 aviso para el uso racional del agua. Crear una línea de emergencia sobre fugas de agua. Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a jóvenes. Capacitación sobre el uso de los recursos naturales a los adultos.
<b>META PROGRAMADA</b>	Hacer un plan de trabajo con el comité de agua y sus acciones a seguir con respecto al manejo de los recursos naturales. Nombrar a un topil como encargado de la entrega de comunicados relacionados al agua. Crear 1 aviso para ser entregado a cada hogar, sobre qué hacer en caso de detectar alguna fuga de agua. Instalar 1 línea de atención que funcione durante todo el día. Diseñar 2 campañas sobre el buen uso del agua en escuelas y secundarias. Establecer 2 veces al año una reunión de información sobre el manejo y los avances del uso del agua en el municipio.
<b>NUM. DE BENEFICIARIOS</b>	1,021 habitantes que reciben el beneficio de este servicio.
<b>INDICADOR</b>	Numero de toma reparada.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$50,000.00 (CINCUENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	FAIS
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Febrero 2015 – Mayo 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje I. Estado de derecho, gobernabilidad y seguridad
<b>TEMA PMD</b>	Procuración de Justicia
<b>OBJETIVO PMD</b>	Dejar el Bando de Policía y Buen Gobierno aprobado y publicado por el actual ayuntamiento.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>6.- Actualizar y aprobar el Bando de policía y Buen Gobierno al mes de Junio 2014.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Seguridad Pública
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Regulación municipal. Sanciones administrativas y legales.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Bando de policía y Buen Gobierno.
<b>OBJETIVO</b>	Fomentar la importancia de dicho documento a la población actual. Establecer horarios y encargados / responsables para la revisión y posterior aprobación mediante asamblea de dicho documento. Desarrollo de un documento público como resumen a la población. Espacio físico para la presentación de dicho documento. Contratación de un asesor jurídico. Ley y orden municipal a toda la población.
<b>META PROGRAMADA</b>	Sensibilización y concientización del 100% de la población con respecto a la ordenanza municipal. Elaborar un cronograma con tiempos y responsables, para el desarrollo de dicho documento. Brindar al 100% de la población de un resumen entregado a cada vivienda sobre las principales reglas vigentes en materia penal y administrativa a nivel municipal. Tener un espacio que concentre a toda la población, para recibir y aprobar el bando de policía y buen gobierno. Capacitar y elaborar un documento real en materia de justicia social. Evitar caer en sanciones por parte de los habitantes de Santa Ana del Valle.
<b>NUM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	El documento final presentado, aprobado y publicado.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$20,000.00 (VEINTE MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	RAMO 33
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Julio a Septiembre 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje II. Crecimiento económico, competitividad y empleo
<b>TEMA PMD</b>	Competitividad
<b>OBJETIVO PMD</b>	Activar a todos los comerciantes artesanales del Municipio de Santa Ana del Valle.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>7.- Realizar un censo artesanal de manera local.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Empleo
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Desorganización artesanal. Precios muy variados en cuanto al mismo producto.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Censo de artesanos municipales de Santa Ana del Vale
<b>OBJETIVO</b>	Encontrar las distintas artesanías que se realizan en el municipio. Diseñar un Censo artesanal en base a todos los requisitos para que refleje la información real del mercado potencial de artesanos. Centro de capacitación artesanal. Contratación de encuestadores Aditamento de material para realizar la encuesta. Centro temporal de trabajo para el análisis y la recolección de la información. Capacitación sobre técnicas artesanales. Capacitación sobre el desarrollo de la encuesta y su análisis.
<b>META PROGRAMADA</b>	Encontrar por lo menos 5 divisiones artesanales de los productores de Santa Ana del Valle. Tener 1 censo capaz de medir el mercado total de artesanos de Santa Ana del Valle. Crear una organización de artesanos municipales. Contratar a por lo menos 10 encuestadores locales. Comprar todo lo relacionado a la aplicación del censo y Asignar 1 centro de trabajo para 4 meses del desarrollo del censo. Capacitación en nuevas técnicas artesanales al 100% de artesanos censados. Capacitación a los 10 encuestadores sobre el llenado de la encuesta.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	602
<b>INDICADOR</b>	Publicación del Censo Artesanal.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$45,0000.00 (CUARENTA Y CINCO MIL PESOS 00/100)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	FISMDF
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Agosto a Octubre 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje IV. Gobierno honesto y de resultados
<b>TEMA PMD</b>	Transparencia y rendición de cuentas
<b>OBJETIVO PMD</b>	Limpiar las aguas negras del drenaje a través de una planta tratadora que permita reutilizar el agua en el sector agro.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>8.- Conclusión del proyecto de la planta de tratamiento de agua residual.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Transparencia y Acceso a la Información Pública
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Contaminación ambiental. Contaminación de los ríos o terrenos. Enfermedades respiratorias
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Conclusión del proyecto de la planta de tratamiento de agua residual
<b>OBJETIVO</b>	Fomentar la concientización de la importancia de las aguas residuales. Fortalecer el comité del agua para el desarrollo de este proyecto. Establecer baños ecológicos. Verificar que la planta de tratamiento de agua esté funcionando al 100%. A la población en general sobre la importancia del agua producida por la planta de tratamiento residual.
<b>META PROGRAMADA</b>	Establecer convenios de colaboración con las instancias de salud y educación. Capacitar al 100% de los integrantes del comité, en materia de tratamiento de agua residual. Construir 1 baño ecológico a cada vivienda que aún no tiene sistema de drenaje. Reacondicionar la planta de tratamiento de aguas para una capacidad de 2,500 habitantes. Capacitar en tres grupos a toda la población en materia de la importancia de tratar las aguas residuales.
<b>NUM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Evaluación de las capacitaciones Construcción de 157 baños ecológicos
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 5,495,000.00 (CINCO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL PESOS 00/100 M.N.) costo por sanitario: \$38,000.00
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	SEDESOL
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Septiembre 2014 a Febrero 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje III. Desarrollo social y humano
<b>TEMA PMD</b>	Grupos poblacionales de atención especial (Niños, Jóvenes, Adultos Mayores, Discapacidad, Migrantes).
<b>OBJETIVO PMD</b>	Contar con depósitos de agua en edificios municipales con el fin de que estén en condiciones óptimas para las personas que en ellos laboran.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>9.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua en los edificios municipales.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Servicios Públicos
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Aseo de edificios públicos. Limpieza de baños públicos. Desabasto de agua para las personas que utilizan los servicios públicos.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Construcción de pilas para el almacenamiento de agua en los edificios municipales.
<b>OBJETIVO</b>	Concientizar al personal municipal sobre la importancia de dicho proyecto. Fortalecer el comité del agua y ecología. Obras de Captación de agua. A todos los comités, personal administrativo, cabildo y población en general sobre los problemas de no tener un aseo adecuado con nuestro medio ambiente.
<b>META PROGRAMADA</b>	Establecer un documento público municipal tipo ordenanza en el que se describen los cuidados que se deben de tener con el agua. Establecer una subcomisión para el desarrollo del proyecto. Construir 10 depósitos de agua, distribuidos en todos los edificios públicos municipales. 1 capacitación con el ingeniero a cargo del proyecto. 2 capacitaciones para el manejo del agua en momentos de desabasto.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Construcción de 5 depósitos de agua para el 2015 y 5 depósitos para el 2016.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 80,000.00 (OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.) COSTO POR DEPOSITO: \$ 16,000.00
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	SAGARPA
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Marzo 2015 – Julio 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje I. Estado de derecho, gobernabilidad y seguridad
<b>TEMA PMD</b>	Fortalecimiento del municipio
<b>OBJETIVO PMD</b>	Capacitar en materia de sus cargos a cada integrante del honorable ayuntamiento municipal.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>10.- Generar un curso sobre los perfiles de cargo dentro del ayuntamiento.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Buen Gobierno
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Pago de honorarios caros. Falta de destrezas y habilidades.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Curso “Desarrollo de Personas” sobre los perfiles de cargo dentro del ayuntamiento.
<b>OBJETIVO</b>	Concientizar a todo el ayuntamiento de sus funciones y responsabilidades. Establecer equipos en base a características similares, para establecer los temas de interés. Contratación de un enlace de gobierno así como de un psicólogo que muestre el impacto de sus cargos. A todo el cabildo en general.
<b>META PROGRAMADA</b>	Elaborar 1 acta de integración de comités en donde se acepten las responsabilidades de cada regidor y comité. Dividir a los integrantes de todo el cabildo en 3 equipos. Tener 1 enlace de gobierno con conocimientos municipales Contratar 1 psicólogo para evaluar el comportamiento y la personalidad de cada integrante del cabildo. Contratar a 1 asesor municipal para deslindar proyectos una vez que se tiene claro cada inducción.
<b>NUM. DE BENEFICIARIOS</b>	39 servidores públicos
<b>INDICADOR</b>	Constancia de acreditación del curso.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$10,000.00 (DIEZ MIL PESOS 00/100)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	RAMO 33
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Julio – Septiembre 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje III. Desarrollo social y humano
<b>TEMA PMD</b>	Marginación
<b>OBJETIVO PMD</b>	Contar con depósitos de agua salubres.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>11.- Construcción de pilas para el almacenamiento de agua.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Servicios Públicos
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Desabasto de agua. Disminución de agua de veneros o pozos. Falta de aprovechamiento de agua pluvial.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Construcción de pilas para el almacenamiento de agua.
<b>OBJETIVO</b>	Formalizar la presencia de los comités en todos los barrios, calles y colonias. Integrar y consolidar a los comités de barrios y colonias. Construcción de pilas comunitarias. En materia de uso racional del agua.
<b>META PROGRAMADA</b>	Presentar a todo el comité de agua casa por casa a fin de darle fuerza a su trabajo. Establecer 10 puntos estratégicos alrededor del municipio, para construir pilas de abasto de agua. Construir 10 pilas comunitarias de abasto de agua. Realizar 3 capacitaciones en el año en materia de: * Uso del agua racional. * Manejo higiénico del agua. * Agua para todos
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Numero de pilas construidas
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 240,000.00 (DOSCIENTOS CURENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	SAGARPA
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Marzo 2015 – Julio 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje IV. Gobierno honesto y de resultados
<b>TEMA PMD</b>	Finanzas (ingreso, gasto y deuda pública)
<b>OBJETIVO PMD</b>	Crear una mayor recaudación de ingresos a través de comisiones e impuestos.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>12.- Creación, aprobación y puesta en práctica de un plan de ingresos municipales.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Transparencia y Acceso a la Información Pública
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Falta de apoyo a ciudadanos con proyectos productivos. Falta de conclusión de obras municipales.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Paquete de ingresos municipales generados por recaudaciones de habitantes.
<b>OBJETIVO</b>	Brindar la importancia de generar ingresos al municipio. Integrar una comisión de hacienda para el registro y creación de nuevos recaudos. Propuesta de ingresos no obtenidos por servicios prestados por el municipio. En materia fiscal y hacendaria.
<b>META PROGRAMADA</b>	Llevar a consenso del cabildo un nuevo esquema de ingresos por prestación de servicios del municipio a la población. Formalizar la comisión de hacienda con al menos, un presidente y un tesorero. Crear un fondo especial de desastres naturales y del sector agro. A los integrantes de la comisión de hacienda, tesorero municipal, sindico, realizar una capacitación en materia de ingresos por impuestos.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Publicación del plan de Ingresos Municipales Generar la partida presupuestada Cobro de servicios municipales.
<b>COSTO ESTIMADO</b>	N/A
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	N/A
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Octubre 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje III. Desarrollo social y humano
<b>TEMA PMD</b>	Educación
<b>OBJETIVO PMD</b>	Ser el primer municipio del distrito en contar con un centro de aprendizaje especial para niñas y niños.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>13.- Construcción de un centro para el desarrollo de capacidades infantiles.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Infraestructura Educativa
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Problemas familiares Identificación de algún tipo de violencia. Abusos Problemas de atención especial.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Construcción de un centro para el desarrollo de capacidades infantiles.
<b>OBJETIVO</b>	La interacción de los niños con la sociedad. Desarrollar las capacidades motrices de los niños. Construcción de un centro de desarrollo infantil. En materia de cuidados y avisos tempranos en los niños y las niñas.
<b>META PROGRAMADA</b>	Inscribir al 50% de los niños y las niñas del municipio de Santa Ana del Valle. Que el 100% de los niños y niñas que asisten a dicho centro, cuenten con el apoyo familiar para su rápido desarrollo. Construir 1 centro didáctico que albergue al 100% de la población meta. A los papás, mamás, maestros, directores, y en general a todo interesado, enseñarle el lenguaje corporal de los niños y las niñas de Santa Ana del Valle, a través de 3 sesiones mensuales.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	140 niñas y niños
<b>INDICADOR</b>	Tasa de inscripciones Centro Didáctico
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 2,300,000.00 (DOS MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	SEDESOL
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Junio a Octubre 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje III. Desarrollo social y humano
<b>TEMA PMD</b>	Grupos poblacionales de atención especial (Niños, Jóvenes, Adultos Mayores, Discapacidad, Migrantes).
<b>OBJETIVO PMD</b>	Empoderar a los padres de familia, que el ausentismo escolar se detecta a tiempo si nuestros jóvenes tienen un apoyo familiar adecuado.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>14.- Apoyo Familiar.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Población y Vivienda
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Ausentismo escolar. Bullying Violencia familiar Castigos escolares inadecuados. Migración juvenil
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Apoyo Familiar (comportamiento psicológico).
<b>OBJETIVO</b>	La importancia de la unión familiar y el vínculo de padre- hija y de Madre-hijo. Coordinar a todos los jóvenes para evaluar su relación afectiva con sus padres. Construcción de un aula de esparcimiento y atención psicológica. Construcción de ejercicios de cambio de roles. En vínculos familiares.
<b>META PROGRAMADA</b>	Identificar la relación que existe entre ausentismo escolar y problemas emocionales o sociales en la familia. Realizar 2 encuestas de comportamiento afectivo a todos los jóvenes y actualizar al siguiente semestre. Obtener un aula fija fuera de cualquier centro público municipal en el que se pueda brindar asesoría juvenil. Tener un espacio fijo para la atención a jóvenes con problemas sociales. Realizar 2 capacitaciones: una primero con puros jóvenes y la otra con sus padres de familia.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Tasas de ausentismo Encuestas de comportamiento escolar Instalación de un aula como asesoría infantil
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 600,000.00 (SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	IOCIFED
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Permanente

<b>EJE PMD</b>	Eje II. Crecimiento económico, competitividad y empleo
<b>TEMA PMD</b>	Competitividad
<b>OBJETIVO PMD</b>	Mejorar la comunicación telefónica del Municipio.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>15.- Instalación de una repetidora que abarque todo el perímetro del municipio.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Comunicaciones
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Falta de avance tecnológico. Inclusión tecnológica. Falta de uso del internet.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Instalación de una repetidora.
<b>OBJETIVO</b>	La importancia de la comunicación exterior del municipio. Fortalecer a todos los habitantes sobre las ventajas de tener una mejor comunicación. Contar con una repetidora que brinde señal a todo el municipio. Obtener otro tipo de opciones en materia de comunicación móvil. Sobre el uso adecuado del celular.
<b>META PROGRAMADA</b>	Convocar a una asamblea general sobre las ventajas o desventajas de la compra de una antena repetidora. Contar con proveedores locales que brinden opciones de comunicación variadas y accesibles. Todo habitante de Santa Ana del Valle este comunicado. Llevar a licitación la compra de aparatos celulares con el fin de brindar mejores oportunidades a la población. Brindar a toda la comunidad un manual sobre el uso y los cuidados con los teléfonos celulares.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Encuesta sobre el alcance de la repetidora
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$555,594 (QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO 00/100 M.N.) se podría buscar convenio con municipios alrededor.
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	SCT
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Agosto 2015 a Diciembre 2015

<b>EJE PMD</b>	Eje I. Estado de derecho, gobernabilidad y seguridad.
<b>TEMA PMD</b>	Gobernabilidad
<b>OBJETIVO PMD</b>	Disminuir el nivel de consumismo de bebidas alcohólicas por parte de la juventud.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>16.- Identificar los negocios y prohibir la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Seguridad Pública
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Deserción escolar. Problemas alcohólicos. Vandalismo. Problemas de la salud.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Cero Alcohol a los Jóvenes.
<b>OBJETIVO</b>	El ejercicio y la buena condición de salud. Eventos con jóvenes. Crear un proyecto de cero alcohol para jóvenes. Sobre el abuso de las bebidas alcohólicas.
<b>META PROGRAMADA</b>	Realizar UNA ENNCUESTA SOCIAL del número de jóvenes que toman con mayor frecuencia bebidas alcohólicas. Realizar AL MENOS: 2 talleres de efectos del abuso de las bebidas alcohólicas. Tener un documento que contenga las penas por venta de bebidas a jóvenes. Establecer sanciones para el consumo de bebidas en calles públicas y en horas del día. Desarrollar: teatro móvil, carreras deportivas, conciertos, promoción de equipos deportivos. Capacitar a todo el público en general.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Encuesta semestral Instalación de sanciones
<b>COSTO ESTIMADO</b>	N / A
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	N / A
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Permanente

<b>EJE PMD</b>	Eje II. Crecimiento económico, competitividad y empleo
<b>TEMA PMD</b>	Empleo productivo y bien remunerado
<b>OBJETIVO PMD</b>	Dar a conocer todos los productos artesanales que Santa Ana del Valle, tiene que ofrecer.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>17.- Crear un corredor textil.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Empleo
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Vendedores ambulantes. Precios desiguales. Monopolios
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Corredor Textil Artesanal de Santa Ana del Valle.
<b>OBJETIVO</b>	Realizar reuniones de trabajo con artesanos para buscar la sensibilización del tema. Consolidar y organizar a todos los comerciantes artesanos del municipio. Implementar el corredor artesanal del Municipio. Establecer un programa de capacitación que busque la rentabilidad de sus productos.
<b>META PROGRAMADA</b>	Establecer un plan de trabajo que oriente y centralice precios. Contar con un padrón actualizado de artesanos. Buscar financiamiento para equipamiento de los artesanos. Construir un corredor artesanal dentro de las instalaciones del ayuntamiento municipal. 2 talleres sobre la fijación de precios. 1 cursos sobre buen trato y manejo de objeciones al cliente. 2 talleres en técnica de ventas.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Padrón de artesanos Encuesta de satisfacción de talleres y cursos
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 2,600.00 (DOS MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	C D I
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Julio 2015 a Julio 2016

<b>EJE PMD</b>	Eje II. Crecimiento económico, competitividad y empleo
<b>TEMA PMD</b>	Abasto y seguridad alimentaria
<b>OBJETIVO PMD</b>	Proveer a todos los habitantes bienes de la canasta básica a precios accesibles.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>18.- Crear una tienda comunitaria del municipio.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Abasto Rural
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Abasto rural inadecuado. Altos costos de la canasta básica
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Tienda Comunitaria SADEVA.
<b>OBJETIVO</b>	Establecer una reunión de fomento al ahorro familiar. Establecer un equipo responsable de la administración de dicha tienda. Construir una tienda de abasto comunitaria. Establecer un programa de capacitación en materia de inventarios y atención al cliente.
<b>META PROGRAMADA</b>	Diseñar un plan de trabajo que contenga un ahorro al bolsillo de cada persona de Santa Ana del Valle. Cronograma con fechas y responsables para la puesta en práctica de dicha tienda comunitaria. Construir 1 tienda de abasto comunitario. 2 talleres en técnica de ventas. 2 sesiones para el manejo de inventarios de productos perecederos y no perecederos.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Numero de compras
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 680,000.00 (SEISCIENTOS OCHENTA MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	SEDESOL
<b>PERÍODO DE EJECUCIÓN</b>	Julio 2014 a Noviembre 2014

<b>EJE PMD</b>	Eje II. Crecimiento económico, competitividad y empleo
<b>TEMA PMD</b>	Inversión y fomento productivo
<b>OBJETIVO PMD</b>	Ofertar servicios turísticos de calidad al visitante.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>19.- Generar un proyecto turístico con impacto en el área textil y artesanal.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Empleo
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Competencia desleal. Monopolios Altos costos de materias primas Falta de turistas al municipio.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Turismo Shan Dany.
<b>OBJETIVO</b>	El rescate turístico del municipio y la generación de ingresos por visitantes. Establecer un equipo de trabajo multidisciplinario. Construcción de un centro turístico tradicional artesanal. Servicio al cliente y traducciones.
<b>META PROGRAMADA</b>	Diseñar un proyecto turístico ambicioso pero redituable con los puntos artesanales existentes. Establecer metas, responsables y fechas para el desarrollo de actividades. Habilitar la casa de descanso del turista. Rehabilitar el modulo turístico. Establecer servicio de guía para llegar a los asentamientos o vestigios. Contar con un restaurante comunitario para visitantes. Realizar 2 capacitaciones anuales en trato con el cliente. Capacitación con traductores no turísticos.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	Encuesta de ingresos semestral
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 2,800.000.00 (DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	FONDO DE CULTURA
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Julio 2015 a Febrero 2016

<b>EJE PMD</b>	Eje IV. Gobierno honesto y de resultados
<b>TEMA PMD</b>	Desarrollo Institucional Municipal
<b>OBJETIVO PMD</b>	Contar con maquinaria propia del municipio que puede ser rentada por personas particulares, generando un ingreso por dicho servicio.
<b>ESTRATEGIA PMD</b>	<b>20.- Compra de una retroexcavadora para minimizar tiempos y costo por mano de obra.</b>
<b>LÍNEA DE ACCIÓN PMD</b>	Infraestructura Municipal
<b>PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA</b>	Falta de instrumentos para la realización de hoyos profundos para cisternas y pozos de agua.
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACCIÓN</b>	Compra de retroexcavadora.
<b>OBJETIVO</b>	Fomentar la importancia de dicha compra. Al comité de obras para el cuidado y mantenimiento de dicha maquinaria. Comprar una retroexcavadora. En el correcto uso de la retroexcavadora.
<b>META PROGRAMADA</b>	Desarrollar una campaña de información que brinde las ventajas y las oportunidades que se tienen con la compra de dicha maquinaria. Elaborar un manual sobre el uso de la maquinaria, así como su vida útil y tiempo de servicio. Crear cisternas. Hacer hoyos para el 75% de casa que no tienen agua, instalar baños ecológicos. El buen manejo y el aprovechamiento del 100% de dicha maquinaria.
<b>NÚM. DE BENEFICIARIOS</b>	1993 habitantes
<b>INDICADOR</b>	La propiedad de la retroexcavadora
<b>COSTO ESTIMADO</b>	\$ 1,100,000.00 (UN MILLON CIEN MIL PESOS 00/100 M.N.)
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	FAIS
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	Enero 2015 a Marzo 2015

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

La información plasmada en este Plan, es una herramienta que sirve para el proceso de gestión e implementación de las líneas estratégicas aquí enmarcadas, esta información constituye una base de participación ciudadana, ya que comprende toda la información de los actores sociales y representantes de la comunidad, a través de la participación en el Consejo Municipal de Desarrollo.

Sin duda el plan de desarrollo, es muy ambicioso, ya que abarca el eje social, económico, humano, Institucional y ambiental, pero con el interés y el respaldo de las comisiones de trabajo y de las autoridades municipales, no cabe duda que será una gran herramienta para la puesta en marcha, ya que cada uno de ellos contribuirá de gran manera a la realización de los mismos.

Es importante fomentar la participación activa de los actores sociales en acciones concretas de desarrollo definidas en el PLAN, es decir, es necesaria la apropiación de acciones para la participación de su propio desarrollo. A su vez es necesario que exista una buena organización, comunicación y apoyo al interior de las organizaciones sociales con las autoridades locales para trabajar en la misma sincronía y evitar que se presenten problemas que imposibilite el proceso de desarrollo y su estancamiento.

Es importante finalizar que el acercamiento y constante comunicación con la población será la clave esencial para el desarrollo municipal, toda vez que se logre primeramente un buen proceso de institucionalización y profesionalización del Honorable Ayuntamiento Municipal y de cada uno de los Comités.

## 8. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- ✿ Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos. Santa Ana del Valle, Oaxaca.
- ✿ Inventario de Programas y Acciones Estatales de Desarrollo Social. CONEVAL 2013.
- ✿ Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2010. INEGI.
- ✿ Informe sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social. CONEVAL-SEDESOL.
- ✿ Plan Municipal de Desarrollo Sustentable de Santa Ana del Valle 2011-2013.
- ✿ Plan Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, Santa Ana del Valle, Tlacolula Oaxaca 2008 – 2010.
- ✿ PIB 2013 en pesos, estimación del INAFED con base en el PNUD e INEGI.
- ✿ Censo de Población y Vivienda 2010. INEGI.
- ✿ Informe de Pobreza en México, el país, los Estados y sus Municipios. CONEVAL 2010.
- ✿ Informe de Pobreza en México, 2012. CONEVAL.
- ✿ Perspectiva Estadística Oaxaca, Diciembre 2012. INEGI.
- ✿ Estimaciones de la CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2010.
- ✿ Anexo Metodológico del Desarrollo Humano 2001. PNUD.
- ✿ Diagnóstico de Salud 2013. CSRD 01 Santa Ana del Valle.
- ✿ Ley de Desarrollo Rural Sustentable
- ✿ Ley Municipal para el Estado de Oaxaca.
- ✿ Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018.
- ✿ Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011 – 2016.
- ✿ Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2012. INEGI.
- ✿ Censo Agropecuario 2007. INEGI.
- ✿ Estimaciones de la CONAPO con base en el INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010.
- ✿ Manual para la Elaboración del Plan de Desarrollo Municipal 2013 – 2015.

Páginas Web:

- ✿ <http://www.ciedd.Oaxaca.gob.mx>.
- ✿ <http://www.bieoaxaca.org>
- ✿ <http://www.cidac.org>
- ✿ <http://www.finanzasoaxaca.gob.mx>
- ✿ [http://bieoaxaca.org/sistema/pdfs/cat\\_mun\\_uyc/DISTRITO%20IV/SANTAAN ADELVALLE23.pdf](http://bieoaxaca.org/sistema/pdfs/cat_mun_uyc/DISTRITO%20IV/SANTAAN ADELVALLE23.pdf)
- ✿ <http://www.programassociales.mx/>
- ✿ [http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/240/1/images/catalogo\\_programas\\_federales\\_2014\\_2.pdf](http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/240/1/images/catalogo_programas_federales_2014_2.pdf)
- ✿ <http://cuentame.inegi.org.mx/>
- ✿ <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=27303&s=est>
- ✿ <http://www.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/Default.aspx?c=17177&s=est>
- ✿ <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>
- ✿ [http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/Proyectos/bd/continuas/finanzaspublicas/FPMun.asp?s=est&c=11289&proy=efipem\\_fmun](http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/Proyectos/bd/continuas/finanzaspublicas/FPMun.asp?s=est&c=11289&proy=efipem_fmun)
- ✿ [http://intranet.sneig.inegi.gob.mx/multimedia/sitio\\_parque/](http://intranet.sneig.inegi.gob.mx/multimedia/sitio_parque/)

## 9. GLOSARIO

**COMERCIO.** Compra-venta de bienes nuevos o usados, sin transformación, sean estos, bienes de consumo final privado, de utilización intermedia o bienes de capital.

**MANUFACTURA.** Se entiende como industria manufacturera a las actividades orientadas a la transformación mecánica, física o química de bienes naturales o semiprocesados en artículos cualitativamente diferentes.

**MINERÍA.** Explotación de minas y canteras a través de la extracción de minerales, ya sea a cielo abierto o en el subsuelo; por sus características físicas, estos minerales pueden ser sólidos, líquidos o gaseosos.

**PERSONAL OCUPADO TOTAL.** Es la suma del personal ocupado dependiente de la razón social y del personal ocupado no dependiente de la misma.

**SECTOR.** Para la formación de los sectores económicos dentro de la Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), se ha tomado en cuenta la conveniencia a nivel internacional de desglosar de manera más especializada, cada una de las actividades económicas principales: Manufacturas, Comercio y Servicios; y una gran agrupación donde se integran los sectores faltantes.

**SERVICIOS.** Actividades productoras de bienes intangibles para satisfacer necesidades de terceros, ya sea en su persona o en sus bienes, como: servicios médicos, educativos, culturales, profesionales, personales, etcétera.

**POBLACION TOTAL.** Total de personas que residen habitualmente en el país, entidad federativa, municipio y localidad. Incluye la estimación del número de personas en viviendas particulares sin información de ocupantes. Incluye a la población que no especificó su edad.

**RELACION HOMBRES-MUJERES.** Resultado de dividir el total de hombres entre el total de mujeres y multiplicarlo por cien. Indica el número de hombres por cada 100 mujeres.

**GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD.** Resultado de dividir el monto de grados escolares aprobados por las personas de 15 a 130 años de edad entre las personas del mismo grupo de edad. Excluye a las personas que no especificaron los grados aprobados.

**POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.** Personas de 12 años y más que trabajaron; tenían trabajo pero no trabajaron o; buscaron trabajo en la semana de referencia.

**POBLACION NO ECONOMICAMENTE ACTIVA.** Personas de 12 años y más pensionadas o jubiladas, estudiantes, dedicadas a los quehaceres del hogar, que tienen alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar.

**POBLACIÓN OCUPADA.** Personas de 12 a 130 años de edad que trabajaron o que no trabajaron pero sí tenían trabajo en la semana de referencia.

**POBLACION DESOCUPADA.** Personas de 12 a 130 años de edad que no tenían trabajo, pero buscaron trabajo en la semana de referencia.

**POBLACIÓN EN SITUACION DE POBREZA.** La población en situación de pobreza multidimensional será aquella cuyos ingresos sean insuficientes para adquirir los bienes y los servicios que requiere para satisfacer sus necesidades y presente carencia en al menos uno de los siguientes seis indicadores: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de la vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación.

**POBLACIÓN EN SITUACION DE POBREZA MODERADA.** Es aquella persona que siendo pobre, no es pobre extrema. La incidencia de pobreza moderada se obtiene al calcular la diferencia entre la incidencia de la población en pobreza menos la de la población en pobreza extrema.

**POBLACIÓN EN SITUACION DE POBREZA EXTREMA.** Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana.

**LINEA DE BIENESTAR.** Valor monetario de una canasta de alimentos, bienes y servicios básicos.

**REZAGO EDUCATIVO.** Población que presenta alguna de las siguientes características:

- a) Población de 3 a 15 años que no cuenta con la educación secundaria terminada y no asiste a la escuela.
- b) Población nacida hasta 1981 que no cuenta con la educación primaria terminada.

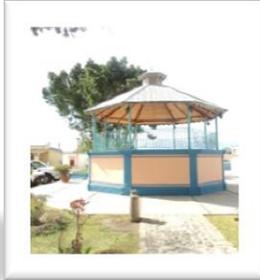
c) Población nacida a partir de 1982 que no cuenta con la educación secundaria terminada.

INDICE DE DESARROLLO HUMANO. Comprende tres dimensiones esenciales:

- ✿ La capacidad de gozar de vida larga y saludable, medida a través de la esperanza de vida al nacer.
- ✿ La capacidad de adquirir conocimientos, medida mediante una combinación del grado de alfabetismo de los adultos y el nivel de asistencia escolar conjunto de niños, adolescentes y jóvenes (de 6 a 24 años).
- ✿ La capacidad de contar con el acceso a los recursos que permitan disfrutar de un nivel de vida digna y decorosa, medida por el PIB per cápita ajustado al poder adquisitivo del dólar en los Estados Unidos.

## 10. ANEXO FOTOGRAFICO

### 10.1 Reconocimiento Municipal



**KIOSKO  
MUNICIPAL**



**PALACIO  
MUNICIPAL**



**IGLESIA**



**MUSEO  
SHAN-DANY**



**TEJEDORA  
ARTESANAL**



**TELARES, LIENZOS,  
CAMINOS**



**MERCADO  
MUNICIPAL**



**LUGAR DE JARIPEO**



**OFICINAS  
MUNICIPALES**



**MUSEO REGIONAL  
DEL NIÑO**



**ESTACIONAMIENTO  
DE LA UMR**



**ESCUELA  
SECUNDARIA**



**UNIDAD DEPORTIVA**



**PANTEON  
MUNICIPAL**



**CENTRO DE SALUD**

## 10.2 Charlas

Se presentan las fotos relacionadas a la priorización de problemas, asignación de responsables, responsables, tiempos de ejecución:



### 10.3 Talleres

Se realizaron 4 talleres de participación de grupos activos (comités) en representación de la población, desarrollando actividades de integración grupal (dinámicas), pruebas de hegemonía social (se trata de dibujar un retrato) surge de aportaciones de todos, en el que se muestra la tendencia conductual del individuo al reflejarse el mismo en el dibujo, también es conocida como técnica de “ESPEJO”. Adicionalmente se detectaron y priorizaron problemas por ejes, necesidades y se hicieron conclusiones de cada taller, a continuación se presentan las evidencias de las actividades:







## 11. ANEXOS ESTADÍSTICOS

### Anexo 1

#### **Necesidades de los Centros Escolares**

- 1 Reposición de mobiliario
- 2 Reforzar campañas de reciclaje de basura
- 3 Respeto al calendario escolar emitido por la SEP
- 4 Crear un lugar para juegos infantiles educativos
- 5 Crear 3 aulas y 1 dirección en la Secundaria Técnica 230
- 6 Compra de Equipo de Cómputo y muebles para la biblioteca escolar.
- 7 Fomentar la permanencia escolar.
- 8 Buscar el rescate de la lengua materna de la comunidad, la fonoteca, la música y la danza.
- 9 Reconstrucción de la fachada de una escuela primaria.

**Anexo 2**

**Necesidades del Sector Salud**

- 1 Equipamiento de Medicamentos.
- 2 Área de Psicología fija
- 3 Área de dentista fija
- 4 Construcción de dormitorios para los doctores
- 5 Campaña de Educación Sexual
- 6 Campaña de Violencia de Genero
- 7 1 Médico Internista
- 8 Jornada de esterilización de animales.
- 9 Compra de equipo audiovisual para pláticas.
- 10 Compra de ventiladores para el salón ubicado en el centro de salud.

**Anexo 3**

**Necesidades del área de Deportes**

- 1 Terminar el proyecto de la Unidad Deportiva
- 2 Crear canchas multidisciplinarias
- 3 Techar la cancha municipal.
- 4 Crear cancha de futbol rápido.
- 5 Comprar implementos para jugar voleyball, Basketball
- 6 Techas las canchas de las escuelas

**Anexo 4**

**Necesidades relacionadas al Drenaje**

- 1 Ampliación del proyecto de drenaje, un 33.33% cada año.
- 2 Retomar el proyecto de otra planta de tratamiento de aguas residuales
- 3 Brindar Mantenimiento a la planta de Tratamiento de aguas Residuales.
- 4 Desarrollar campañas para el manejo de residuos sólidos y líquidos.
- 5 Generar campañas de salud para evitar enfermedades por exposición.
- 6 Crear baños ecológicos.

**Anexo 5**

**Necesidades Apremiantes relacionadas a la basura.**

- 1 Generar una cuota de recuperación por el servicio del Municipio.
- 2 Retomar la campaña de separación de residuos.
- 3 Desarrollar campañas de Salud a favor de limpiar terrenos y colocar basureros cada cierta distancia.
- 4 Generar un techado para el Centro de Recolección de Residuos sólidos.
- 5 Compra de mobiliario para el Centro de Residuos Sólidos.

**Anexo 6**

**Necesidades Apremiantes relacionadas al Museo**

- 1 Acondicionamiento de toda la exposición
- 2 Renovación de la imagen turística
- 3 Promoción del Museo

**Anexo 7**

**Necesidades Apremiantes del Mercado Municipal y Artesanal**

- 1 Promoción del Mercado Municipal
- 2 Crear un plan de reapertura del Mercado Municipal.
- 3 Dividir el Mercado en dos sectores: parte seca y parte húmeda.
- 4 Instalar conexiones eléctricas a cada negocio.
- 5 Prohibir la venta de mercaderes fuera del Mercado.
- 6 Determinar las fortalezas que se tienen en el área artesanal.
- 7 Crear un Censo artesanal.
- 8 Crear una cadena de valor con proveedores que abaraten costos de la canasta básica.
- 9 Evitar la compra de materia prima en otros municipios conurbados.

**Anexo 8**

Tipo de Material en las Viviendas

TIPO DE MATERIAL		No.	%
TECHO	MATERIAL	205	40.4
	LAMINA DE CARTON	12	2.4
	LAMINA DE ASBESTO	10	2.0
	LAMINA DE FIBRA DE VIDRIO	0	0
	LAMINA GALVANIZADA	3	0.6
	PALMA	198	0
	TEJA	79	39
	OTROS		15.6
TOTAL DE VIVIENDAS		507	100 %
PAREDES	TABIQUE	101	19.9
	BLOC	106	21
	MADERA	83	16.4
	ADOBE	195	38.4
	LÁMINA	22	4.3
	OTROS		
TOTAL DE VIVIENDAS		507	100 %
PISO	MOSAICO	63	12.4
	CEMENTO	306	60.4
	TIERRA	138	27.2
	MADERA	0	0
	OTROS	0	0
TOTAL DE VIVIENDAS		507	100 %

**Anexo 9**

Tipo de Abastecimiento de Agua

ABASTECIMIENTOS	No.	%
ENTUBADA	269	53.1
POZO.	238	46.9
NORIA.	0	0
PIPA (en tambos).	0	0
RIO.	0	0
LLUVIA	0	0
OTROS	0	0
TOTAL DE VIVIENDAS	507	100 %

**Anexo 10**

Tipo de Alumbrado por Vivienda

TIPO DE ALUMBRADO	No.	%
ENERGIA ELECTRICA.	507	100
VELAS.	0	0
QUINQUE.	0	0
OTROS	0	0
TOTAL DE VIVIENDAS	507	100 %

**Anexo 11**

**Tipo de Combustible Utilizado en las Viviendas**

TIPO DE COMBUSTIBLE	No.	%
GAS.	225	44.3
PETROLEO	0	0
CARBÓN.	0	0
LEÑA.	282	55.7
OTROS.	0	0
TOTAL DE VIVIENDAS	507	100 %

**Anexo 12**

**Numero de Cuartos por Viviendas**

No DE CUARTOS		No	%
DORMITORIOS	1	235	46.3
	2	145	28.7
	3 Y +	127	25
	SUBTOTAL.	507	100 %
COCINA		451	88.9
ESTANCIA		12	2.4
COMEDOR		55	10.8
BAÑO		278	54.8
UNA SOLA HABITACIÓN		19	3,7
TOTAL DE VIVIENDAS		507	100 %

**Anexo 13**  
**Ingreso Familiar**

INGRESOS	No.	%
SALARIO MINIMO.	293	57.8
DE 2 SALARIOS MINIMOS	143	28.2
+ 2 SALARIOS MINIMOS.	71	14
TOTAL DE FAMILIAS	507	100 %

**Anexo 14**  
**Ocupación Actual**

OCUPACIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	No	%	No	%	No	%
HOGAR.	31	1.7	492	27.1	523	28.8
ESTUDIANTE.	244	13.4	223	12.3	467	25.7
CAMPESINO.	110	6	107	5.9	217	11.9
EMPLEADO.	63	3.5	23	1.3	86	4,8
PROFESIONAL.	13	0.7	10	0.5	23	1.2
OBRAERO.	2	0.1	0	0	2	0.1
ARTESANO.	273	15	75	4.1	348	19.1
COMERCIANTE.	35	1.9	28	1.5	63	3.4
DESEMPLEADO.	33	1.8	3	0.2	36	2
<u>OTROS.</u>	45	2.5	9	0.5	54	3
<u>TOTAL.</u>	849	46.6	970	53.4	1819	100 %

**Anexo 15**  
**Hábitos de Higiene**

HÁBITOS DE HIGIENE	FRECUENCIA				TOTAL
	1 (DIARIO)	2 (C/3 <sup>ER</sup> DÍA)	3 (C/SEMANA)	4 (OCASIONAL)	
BAÑO Y CAMBIO DE ROPA	181	217	93	16	507
CEPILLO DE DIENTES	357	119	31	0	507
LIMPIEZA DE LA VIVIENDA	371	81	30	25	507
TOTAL DE FAMILIAS					507

**Anexo 16**

**Grupo de Alimentos de Mayor Consumo Familiar**

TIPO DE ALIMENTOS	FRECUENCIA				TOTAL
	1 (DIARIAMENTE)	2 (C/3 <sup>ER</sup> DÍA)	3 (C/SEMANA)	4 (OCASIONAL)	
VERDURAS Y FRUTAS.	348	117	30	12	507
CEREALES Y TUBÉRCULOS	425	70	12	0	507
ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL.	51	273	82	101	507
OTROS ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS	203	190	103	11	507
TOTAL DE FAMILIAS					507

**Anexo 17**

**Toxicomanías en las Familias**

TOXICOMANIAS		FRECUENCIA				TOTAL
		1 (DIARIAMENTE)	2 (C/3 <sup>ER</sup> DÍA)	3 (C/SEMANA)	4 (OCASIONAL)	
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	PAPA	8		17	309	334
	MAMA	0	0	0	71	71
	HIJOS	0	0	32	97	129
	OTROS	0	0	0	0	0
TABACO	PAPA	0	0	0	0	0
	MAMA	0	0	0	0	0
	HIJOS	0	0	0	0	0
	OTROS	0	0	0	0	0
MEDICAMENTO MAMA	PAPA	0	0	0	0	0
	MAMA	0	0	0	0	0
	HIJOS	0	0	0	0	0
	OTROS	0	0	0	0	0
DROGAS	PAPA	0	0	0	0	0
	MAMA	0	0	0	0	0
	HIJOS	0	0	0	0	0
	OTROS	0	0	0	0	0
TOTAL DE FAMILIAS						507

**Anexo 18**

**Disposición de Excretas de las Familias**

DISPOSICIÓN DE EXCRETAS	No.	%
DRENAJE.	308	60.8
FOSA SÉPTICA.	24	4.7
LETRINA.	131	25.8
AL RAS DEL SUELO.	35	6.9
POZO NEGRO.	0	0
SANITARIO ECOLÓGICO.	9	1.8
TOTAL DE VIVIENDAS	507	100 %

**Anexo 19**

**Disposición de Basura de las Familias**

<b>DISPOSICIÓN DE BASURA</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
RED MUNICIPAL.	453	89.3
ENTERRAMIENTO.	10	2
CIELO ABIERTO.	0	0
INCINERACIÓN	44	8.7
OTROS.	0	0
TOTAL DE VIVIENDAS	507	100 %

**Anexo 20**

**Informe CONEVAL**



SANTA ANA DEL VALLE, OAXACA

**I. INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS**

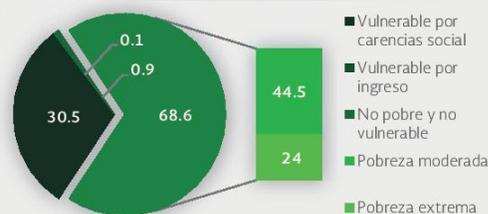
INDICADOR	SANTA ANA DEL VALLE (MUNICIPIO)	OAXACA (ESTADO)
Población total, 2010	1,993	3,801,962
Total de hogares y viviendas particulares habitadas, 2010	539	934,471
Tamaño promedio de los hogares (personas), 2010	3.7	4
Hogares con jefatura femenina, 2010	128	240,561
Grado promedio de escolaridad de la población de 15 o más años, 2010	5.6	6.9
Total de escuelas en educación básica y media superior, 2010	4	12,979
Personal médico (personas), 2010	5	5,799
Unidades médicas, 2010	1	1,530
Número promedio de carencias para la población en situación de pobreza, 2010	3.1	3.2
Número promedio de carencias para la población en situación de pobreza extrema, 2010	3.7	4.0

Fuentes: Elaboración propia con información del INEGI y CONEVAL.

- La población total del municipio en 2010 fue de 1,993 personas, lo cual representó el 0.1% de la población en el estado.
- En el mismo año había en el municipio 539 hogares (0.1% del total de hogares en la entidad), de los cuales 128 estaban encabezados por jefes de familia (0.1% del total de la entidad).
- El tamaño promedio de los hogares en el municipio fue de 3.7 integrantes, mientras que en el estado el tamaño promedio fue de 4 integrantes.
- El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio era en 2010 de 5.6, frente al grado promedio de escolaridad de 6.9 en la entidad.
- En 2010, el municipio contaba con una escuela preescolar (0% del total estatal), dos primarias (0% del total) y una secundaria (0%). Además, el municipio no contaba con ningún bachillerato y ninguna escuela de formación para el trabajo.
- El municipio contaba con una unidad médica (0.1% del total de unidades médicas del estado).
- El personal médico era de cinco personas (0.1% del total de médicos en la entidad) y la razón de médicos por unidad médica era de 5, frente a la razón de 3.8 en todo el estado.

**II. MEDICIÓN MULTIDIMENSIONAL DE LA POBREZA**

Indicadores de pobreza y vulnerabilidad (porcentajes), 2010



Indicadores de carencia social (porcentajes), 2010



Fuente: Elaboración propia con información de CONEVAL.

- En 2010, 1,357 individuos (68.6% del total de la población) se encontraban en pobreza, de los cuales 881 (44.5%) presentaban pobreza moderada y 476 (24%) estaban en pobreza extrema.
- En 2010, la condición de rezago educativo afectó a 43.7% de la población, lo que significa que 865 individuos presentaron esta carencia social.
- En el mismo año, el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud fue de 55.7%, equivalente a 1,102 personas.
- La carencia por acceso a la seguridad social afectó a 91.2% de la población, es decir 1,804 personas se encontraban bajo esta condición.
- El porcentaje de individuos que reportó habitar en viviendas con mala calidad de materiales y espacio insuficiente fue de 20.1% (397 personas).
- El porcentaje de personas que reportó habitar en viviendas sin disponibilidad de servicios básicos fue de 76.4%, lo que significa que las condiciones de vivienda no son las adecuadas para 1,512 personas.
- La incidencia de la carencia por acceso a la alimentación fue de 12.4%, es decir una población de 244 personas.



SANTA ANA DEL VALLE, OAXACA

III. INDICADORES ASOCIADOS AL ÍNDICE DE REZAGO SOCIAL



Fuente: Elaboración propia con información del CONEVAL y del INEGI  
\*Indicadores no utilizados directamente en la construcción del índice de rezago social.  
Nota: entre paréntesis se incluye el número de personas o viviendas con rezago para cada indicador.

Las incidencias de los rubros de infraestructura social a los que se destinarán los recursos del FAIS son:

- Viviendas que no disponen de agua entubada de la red pública (48.2% del total), viviendas que no disponen de drenaje (28.2%), viviendas con piso de tierra (14.7%), viviendas con un solo cuarto (5.4%), viviendas sin ningún bien (4.6%) y viviendas que no disponen de energía eléctrica (1.5%).

Las incidencias en otros indicadores de rezago social son:

- Viviendas que no disponen de lavadora (82.4% del total), población de 15 años y más con educación básica incompleta (79.9%), población sin derechohabencia a servicios de salud (59.4%), viviendas que no disponen de refrigerador (27.8%), viviendas sin excusado/sanitario (14.7%), población de 6 a 14 años que no asiste a la escuela (10%) y población de 15 años o más analfabeta (9.7%).

IV. INDICADORES DE REZAGO SOCIAL EN LOCALIDADES

TAMAÑO DE LOCALIDAD	POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS CON EDUCACIÓN BÁSICA INCOMPLETA, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>1,211</b>
TAMAÑO DE LOCALIDAD	POBLACIÓN SIN DERECHOHABENCIA A SERVICIOS DE SALUD, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>1,184</b>
TAMAÑO DE LOCALIDAD	VIVIENDAS CON PISO DE TIERRA, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>79</b>
TAMAÑO DE LOCALIDAD	VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE EXCUSADO O SANITARIO, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>79</b>
TAMAÑO DE LOCALIDAD	VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE AGUA ENTUBADA DE LA RED PÚBLICA, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>260</b>
TAMAÑO DE LOCALIDAD	VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE DRENAJE, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>152</b>
TAMAÑO DE LOCALIDAD	VIVIENDAS QUE NO DISPONEN DE ENERGÍA ELÉCTRICA, 2010
Menor a 2,500 habitantes	Santa Ana del Valle <b>8</b>

Nota: para cada indicador se seleccionan 15 localidades: por estrato se incluyen las cinco localidades con el mayor número de personas o viviendas, según sea el caso, que presentan el rezago que mide el indicador. Este criterio de selección se aplica siempre y cuando se tenga información de 15 o más localidades en el municipio, y cinco o más localidades en cada estrato.

**Anexo 21**  
**Inventario Municipal**

N° DE INVENTARIO	DESCRIPCIÓN
<b>12101</b>	<b>MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA</b>
12101008	Cajón de metal para billetes y monedas
12101009	Reloj checador
12101012	Dispensador de agua GXCC01D
12101013	Fotocopiadora marca lanier modelo 6735
12101014	Copiadora digital panasonic 8020
12101015	Alimentador de documentos para copiadora
12101016	Exhibidores de libros
12101017	Ventilador de torres Sum Fan
12101019	9 charolas para anaquel 30 x 50
12101020	Banca de madera
12101024	Juego de closet, 2 muebles de 4 puertas, 1 mueble de 8 cajones, 3 muebles de 2 puertas un grande y 2 chicos y muebles con 6 entrepaños color oyamel
12101027	Pizarrón acrilico blanco c/marco de aluminio medidas: 1.20 x 2.40
12101028	Escritorio en L vidrio
12101029	Pizarrón acrilico para rotafolio
12101030	1 librero con 2 cajones, 2 puertas, color café oscuro barnizado
12101032	Librero de madera barnizado con medida de 1.80 x 1.20 mts. Color rojo con 5 estantes.
12101033	Librero de madera barnizado con medida de 1.80 x 1.20 mts. Color rojo con 5 estantes.
12101034	Librero de madera barnizado con medida de 1.80 x 1.20 mts. Color rojo con 5 estantes.
12101035	Aspiradora kob wd 350 k2m

12101036	Mueble de 80 x 60 cms con tapadera, llantas barnizado transparente color madera
12101037	Una silla de madera barnizado
12101038	Una silla de madera barnizado
12101039	Una silla de madera barnizado
12101040	Una silla de madera barnizado
12101041	Una silla de madera barnizado
12101042	Una silla de madera barnizado
12101043	Una silla de madera barnizado
12101044	Una silla de madera barnizado
12101045	Una silla de madera barnizado
12101046	Una silla de madera barnizado
12101047	Una silla de madera barnizado
12101048	Una silla de madera barnizado
12101049	Una silla de madera barnizado
12101050	Una silla de madera barnizado
12101051	Una silla de madera barnizado
12101052	Una silla de madera barnizado
12101053	Una silla de madera barnizado
12101054	Una silla de madera barnizado
12101055	Una silla de madera barnizado
12101056	Una silla de madera barnizado
12101057	Una silla de madera barnizado
12101058	Una silla de madera barnizado
12101059	Una silla de madera barnizado
12101060	Una silla de madera barnizado
12101061	Una silla de madera barnizado
12101062	Una silla de madera barnizado
12101063	Un escritorio de madera barnizado
12101064	Un escritorio de madera barnizado
12101065	Un escritorio de madera barnizado
12101066	Un escritorio de madera barnizado
12101067	Un escritorio de madera barnizado
12101068	Una credenza de madera con 4 compartimentos con puerta y 2 sin puertas
12101069	Una credenza de madera con 4 compartimentos con puerta y 2 sin puertas
12101070	Un Librero para credenza de madera con 8 divisiones

12101071	Un Librero para credenza de madera con 8 divisiones
12101072	Un archivero de madera con 3 cajones
12101073	Un archivero de madera con 3 cajones
12101074	Una silla giratoria color negro
12101075	Una silla giratoria color negro
12101076	Una silla giratoria color negro
12101077	Un mueble para computadora de 3 niveles
12101078	Un mueble para computadora de 3 niveles
12101079	Una maquina de escribir marca olympia
12101080	Una maquina de escribir marca olympia
12101081	Ventilador con lámpara y pedestal
12101082	Ventilador con lámpara y pedestal
12101083	Ventilador con lámpara y pedestal
12101084	Ventilador con lámpara y pedestal
12101085	Un anaquel c/charola color gris
12101086	Un anaquel c/charola color gris
12101087	Un anaquel c/charola color gris
12101088	Un libreros de madera de 2.40 X 95 cm.
12101089	Un libreros de madera de 2.40 X 95 cm.
12101090	Un libreros de madera de 2.40 X 95 cm.
12101091	Un libreros de madera de 1.70 X 0.95 mts
12101092	Un libreros de madera de 1.70 X 0.95 mts
12101093	Un libreros de madera de 1.70 X 0.95 mts
12101094	Un libreros de madera de 1.70 X 0.95 mts
12101095	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101096	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101097	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101098	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101099	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101100	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101101	Una mesas verona con medida de 2.4 mts

12101102	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101103	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101104	Una mesas verona con medida de 2.4 mts
12101105	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101106	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101107	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101108	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101109	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101110	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101111	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101112	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101113	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101114	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101115	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101116	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101117	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101118	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101119	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101120	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101121	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101122	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno

12101123	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101124	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101125	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101126	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101127	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101128	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101129	Una silla de paleta asiento y paleta en polipropileno
12101130	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101131	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101132	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101133	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101134	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101135	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101136	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101137	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101138	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18

12101139	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101140	Una silla de visita asiento y respaldo en polipropileno negro estructura metálica en 4 patas calibre 18
12101141	Una silla de madera color natural
12101142	Una silla de madera color natural
12101143	Una silla de madera color natural
12101144	Una silla de madera color natural
12101145	Una silla de madera color natural
12101146	Una silla de madera color natural
12101147	Una silla de madera color natural
12101148	Una silla de madera color natural
12101149	Una silla de madera color natural
12101150	Una silla de madera color natural
12101151	Una silla de madera color natural
12101152	Una silla de madera color natural
12101153	Una silla de madera color natural
12101154	Una silla de madera color natural
12101155	Una silla de madera color natural
12101156	Una silla de madera color natural
12101157	Una silla de madera color natural
12101158	Una silla de madera color natural
12101159	Una silla de madera color natural
12101160	Una silla de madera color natural
12101161	Una silla de madera color natural
12101162	Una silla de madera color natural
12101163	Una silla de madera color natural
12101164	Una silla de madera color natural
12101165	Una silla de madera color natural
12101166	Una silla de madera color natural
12101167	Una silla de madera color natural
12101168	Una silla de madera color natural
12101169	Una silla de madera color natural
12101170	Una silla de madera color natural
12101171	Una silla de madera color natural
12101172	Una silla de madera color natural
12101173	Una silla de madera color natural
12101174	Una silla de madera color natural
12101175	Una silla de madera color natural
12101176	Una silla de madera color natural

12101177	Una silla de madera color natural
12101178	Una silla de madera color natural
12101179	Una silla de madera color natural
12101180	Una silla de madera color natural
<b>12103</b>	<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>
12103001	Retroexcavadora marca: caterpillar modelo 416D equipada
<b>12104</b>	<b>EQUIPO DE TRANSPORTE</b>
12104001	Camioneta marca nissan modelo 2008 doble cabina color: blanco motor KA24363008A
12104002	Camioneta marca ford tipo ranger modelo 2003 color verde aspen BC motor 36313575
12104003	Camioneta pik-up marca: chevrolet S-10 modelo 82 motor 133023
12104004	Camioneta nissan modelo 2006 doble cabina color rojo escarlata motor KA24272553A
12104005	Automóvil marca nissan tipo tsuru sedan motor GA16716844W
12104007	Autobús mercedes benz boxer 50 de fabricación nacional modelo 2008
12104008	Camión marca ford F-350 KTP super duty modelo 2010 serie IFDEF3G57AEA44388
12104009	Camión volteo de 7 m3 marca sterling modelo 2002 no. De motor 9sz10978, número de serie 2FZAATAK22AK53057
12104010	Autobús marca international modelo 2005 de 8 cilindros no. De motor 6.0HM2Y0197506 No. De serie: 3HBBZAFN35L192779
12104011	Automóvil nuevo, marca nissan modelo 2013 tipo tsuru gsi t/m color blanco no. Motor GA16729381Z, No. De serie: 3N1EB31S7DK338479
<b>12105</b>	<b>EQUIPO DE CÓMPUTO</b>
12105001	Computadora HP pavilion TX1322L
12105002	Impresora HP laser jet
12105003	CPU presario serie 1720LA P4 517 HT
12105004	Scanner marca epson perfection

12105005	Impresora HP modelo office jet 990 CXI
12105006	Computadora portatil marca compaq presario
12105007	Monitor FS740 DE 17" marca compaq, modelo CO 1063, No. Serie: 151CJ63GA0U3
12105008	Impresora HP modelo office jet k60
12105009	Impresora HP desjet 6540
12105010	CPU presario 563OLA de 1.7 GHZ.
12105012	Computadora HP Pavilion ALL-ONE PC MS210LA, procesador amd athlonx2 3250E (1.5 GHZ), memoria 4 gb ddr2, d.d. de 320gb sata, webcam, red 802.11 b/g.
12105013	Computadora HP Pavilion ALL-IN-ONE PC MS21LA
12105014	Escaner HP Scanjet 63110
12105015	PC marca HP Pavilion
12105016	Computadora ensamblada, procesador Intel Dual Core
12105017	Impresora marca HP D1000
12105018	Computadora portatil marca: Toshiba L645-SPA4165M
12105019	Impresora Epson Stylus CX7400 ALL-IN-ONE pinter
12105020	Multifuncional marca hp pro 8600plus
12105021	Regulador no. Break 425va cyberpower
12105022	Computadora portátil marca dell inspiron 660S 13-45W8
12105023	Computadora el-1600-01m intel atom230 ema chines 1 gb ram, 160 gb dd, dvd+ram
12105024	Impresora multifuncional hp advantage 2515
12105025	Un reguladores sola Microvolt 750 watts c/PRC.
12105026	Un reguladores sola Microvolt 750 watts c/PRC.
12105027	Un reguladores sola Microvolt 750 watts c/PRC.

<b>12107</b>	<b>EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN</b>
12107001	Revolvedora Cipsa MAXI-10 OLLA de acero
12107002	Víbrador Jaguar 5.5. HP
12107003	Víbrador marca CIPSA MVK7 UD Motriz c/conjunto AA-3614.47
12107004	Revolvedora Cipsa MAXI-10 NDRS-MPOWER 13 H.P.
12107006	Bailarina Antarix motor robin 4 HP.
12107008	Martillo demolador 27 kg. Rompe pavimento D25980-QU serie: 007272
12107009	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107010	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107011	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107012	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107013	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107014	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107015	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107016	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107017	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107018	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107019	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107020	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107021	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107022	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107023	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107024	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107025	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107026	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107027	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107028	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107029	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107030	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107031	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
12107032	Un canal monten de 8" x 6 metros C-14
<b>12108</b>	<b>EQUIPO DE FOTOGRAFÍA</b>
12108001	Cámara digital marca sony dsc-w90 8.1 megapixeles
12108002	Cámara digital marca hp sw350 12 megapixeles 3x

12108003	Cámara digital marca sony 16.1 mpx 5x plata lcd2.7 hd 360 No. Serie: S018615562J
<b>12109</b>	<b>EQUIPO DE SONIDO</b>
12109001	Amplificador, bocinas, microfonos y equipo de sonido
12109002	Amplificador 210W 5121.74 PVP modelo AMP-210CD
12109003	Base para bafle color negro
12109004	Microfóno de mano inalámbrico mod. WR-802UHF
12109005	Pedestal mod. MS-202
12109006	Mezcladora "Multipurpose", amplificador, microfonos, tripies para microfonos, stand hercules, cable polarizado, conector speakon, cable canon, monitor 2 vías 15"
12109007	Radiograbadora daewo SP-702AU
12109008	Radiograbadora marca sony cfd-s09cp
<b>12111</b>	<b>EQUIPO AUDIOVISUAL</b>
12111001	Proyector TDP-52 marca: Toshiba No. Serie: 6LW1510037
12111002	Video cassetera VHS, marca nansui, modelo VCR502, No. Serie: DFG615
12111003	Video proyector marca: sony VPL DX11
12111004	1 Dvd lg multiregión DV642
<b>12112</b>	<b>EQUIPO DE COMUNICACIÓN</b>
12112001	Radio comunicación estacionaria y radios con sus cargadores
12112002	Teléfono conmutador marca Panasonic Digital
12112003	Teléfono inalámbrico KXTG3533 marca Panasonic
12112004	Radio móvil marca kenwood TK7 102HKV2 serie: 91201150
12112005	Radio portátil marca kenwood modelo TK2202L de 16 CH. 5 watts serie: 91002969
12112006	Radio portátil marca kenwood modelo TK2202L de 128 CH. 5 watts de potencia (01)

12112007	Radio portátil marca kenwood modelo TK2202L de 128 CH. 5 watts de potencia (01)
12112008	Radio portátil marca kenwood modelo TK2202L de 128 CH. 5 watts de potencia (01)
12112009	Radio portátil marca kenwood modelo TK2202L de 128 CH. 5 watts de potencia (01)
12112010	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112011	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112012	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112013	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112014	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112015	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112016	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112017	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112018	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112019	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112020	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112021	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112022	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112023	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112024	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia .
12112025	Radio móvil marca kenwood de 16 CH. 50 watts de potencia

12112026	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112027	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112028	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112029	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112030	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112031	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112032	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112033	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112034	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112035	Radio portátil marca kenwood modelo TK2303K de 16 CH. 5 watts de potencia.
12112036	Radio portátil marca kenwood modelo TK-2402 de 16 ch 5 watts de potencia (Centro de Salud)
12112037	Radio portátil marca kenwood modelo TK-2402 de 16 ch 5 watts de potencia (Centro de Salud)
12112038	Equipo repetidor marca kenwood modelo TKR-750 Watts de potencia serie:B2C00175
<b>12113</b>	<b>EQUIPO DE SALUD</b>
12113001	Estramo Aneroide Duroshok DS-44
12113002	Autoclave marca lorma modelo AV-03
12113003	Estramo digital marca Nissel
<b>12114</b>	<b>EQUIPOS MUSICALES</b>
12114001	Saxofon Tenor marca Silvertone
12114002	Clarinete Marca Yamaha
12114003	Trombon de embolos Tono Do
12114004	Baritono Pavellon Recto Laqueado Marca Silvertone
12114005	Bombo Ludwin 30"
12114006	Atril para bombo power beat
12114007	Bolillo para bombo

12114008	Clarinete de pasta marca Yamaha
12114009	Par de platillos Sabian 16"
<b>12117</b>	<b>HERRAMIENTAS E INSTRUMENTAL</b>
12117001	Caja de heramientas para la retroexcavadora
12117002	Lavadora de presión para la retroexcavadora
12117003	Pistola grasera de presión
12117004	Caja de herramientas para el camión volteo
12117005	Bomba de agua de un caballo de fuerza
12117006	Bomba neumática p/grasa, p/recipiente 19 kg.
12117007	Bomba sumergible para el pozo
12117008	Tinaco rotoplas 1110 litros
12117009	4 cuñas para piedra
12117010	1 carretilla grande
12117011	1 estilson núm. 18
12117012	1 juego de llaves 3/8 a 5/8
12117013	Electrobomba marca OMI 1 1/2 x 1 1/2 con motor siemens de 1 1/2 HP 60/220 volts.
12117014	Malla para criba de 2" x 2 mts y 2" x 1 mts.
12117015	Esmerilizadora D28494W 7"
12117016	Desmalezadora FS-38 0.9 HP 27.3 CC 4.1. KG serie: 284443102
12117017	Bomba de agua eléctrica siemens 11/2" HP
<b>12118</b>	<b>EQUIPO DE EDUCACIÓN Y RECREATIVIDAD</b>
12118001	Equipo de educación y recreatividad

**Anexo 22**

**Detalle de Cargos que conforman el Ayuntamiento Municipal**

No.	CARGO QUE DESEMPEÑAN	NOMBRE
<b>I HONORABLE AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL</b>		
1	PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL	C. Rubén Bautista Morales
2	SINDICO MUNICIPAL	C. Lucio García Martínez
3	REGIDOR DE HACIENDA	C. Emiliano García Bautista
4	REGIDOR DE SALUD	C. Rogaciano Bautista Morales
5	REGIDOR DE MERCADOS	C. Braulio Morales García
6	REGIDOR DE BIENES Y SERVICIOS	C. Maclovio Gutiérrez Gutiérrez
7	REGIDOR DE EDUCACION Y CULTURA	C. Adolfo López Cruz
8	REGIDOR DE ECOLOGIA Y TURISMO	C. Francisco Cruz Gutiérrez
9	REGIDOR DE OBRAS PUBLICAS	C. Mauricio Rodríguez Rodríguez
10	REGIDOR DE TRANSPORTE Y VIALIDAD	C. Reynaldo García Aragón
11	PRESIDENTE MUNICIPAL SUPLENTE	C. Juvencio Bautista Bautista
12	SINDICO MUNICIPAL SUPLENTE	C. Enrique Rodríguez Cruz
13	SECRETARIO MUNICIPAL	C. Severiano Morales Gutiérrez
14	TESORERO MUNICIPAL	C. Faustino Valeriano Martínez
15	SECRETARIO DE LA SINDICATURA	C. Rodolfo Martínez Cruz
<b>II JUZGADO MENOR CONSTITUCIONAL</b>		
16	ALCALDE UNICO CONSTITUCIONAL	C. Roberto García Sánchez
17	ALCALDE SEGUNDO	C. Agapito Cruz Aquino
18	ALCALDE SUPLENTE	C. Epifanio Cruz Cruz
19	SECRETARIO DE LA ALCALDÍA	C. Carlos Hipólito García
<b>III TOPILES DEL H. AYUNTAMIENTO</b>		
20	MAYOR DE VARA 1a. SECCIÓN	C. Aristeo Gutiérrez Sánchez
21	TOPIL PRIMERO 1° SECCION	C. Gabriel García Cruz
22	TOPIL SEGUNDO 1° SECCION	C. Hugo Martínez
23	MAYOR DE VARA 2a. SECCIÓN	C. Juan Cruz Valeriano
24	TOPIL PRIMERO 2° SECCION	C. Leo Bautista Martínez
25	TOPIL SEGUNDO 2° SECCION	C. Victórico Martir Valeriano Bautista
<b>IV COMISARIADO DE BIENES COMUNALES</b>		
26	PRESIDENTE	C. Zozimo Cruz Gutiérrez
27	SECRETARIO	C. Gustavo García Rodriguez

28	TESORERO	C. Eusebio García Antonio
29	SUPLENTE DEL PRESIDENTE	C. Saturnino Morales Cruz
30	SUPLENTE DEL SECRETARIO	C. Edmundo López Cruz
31	SUPLENTE DEL TESORERO	C. Rutilo Gutiérrez López

**V CONSEJO DE VIGILANCIA**

32	PRESIDENTE	C. Bruno Butista Gutiérrez
33	PRIMER SECRETARIO	C. Enrique Zarate García
34	SEGUNDO SECRETARIO	C. Teofilo Martínez Morales
35	SUPLENTE DEL PRESIDENTE	C. Severiano Antonio Bautista
36	SUPLENTE DEL PRIMER SECRETARIO	C. Pedro García Bautista
37	SUPLENTE DEL SEGUNDO SECRETARIO	C. Dionisio Gutiérrez Hernández

**VI COMITÉ DEL TEMPLO**

38	PRESIDENTE	C. Gerardo García Gutiérrez
39	SECRETARIO	C. José Gutiérrez Cruz
40	TESORERO	C. Porfirio García Martínez
41	VOCAL 1°.	C. Porfirio Antonio Hipólito
42	VOCAL 2°.	C. Braulio Sánchez Aquino
43	VICE-PRESIDENTE	C. Florencio Cruz García
44	SUB-SECRETARIO	C. Santiago López Marcial
45	SUB-TESORERO	C. Javier García García
46	VOCAL 1°.	C. Maximo Cruz López
47	VOCAL 2°.	C. Eleuterio Hipólito Valeriano

**VII TOPILES DEL TEMPLO**

48	SECCIÓN PRIMERA	C. Primitivo Cruz Aquino
49	SECCIÓN SEGUNDA	C. Estanislao Antonio Hipólito

**VIII SACRISTANES DEL TEMPLO**

50	SECCIÓN PRIMERA	C. Roque Martínez Antonio
51	SECCIÓN SEGUNDA	C. Federico Martínez Antonio

**IX COBRADORES DEL SR. DE ESQUIPULAS Y PATRONA SANTA ANA**

52	SECCIÓN PRIMERA	C. Alfonso García Cruz
53	SECCIÓN SEGUNDA	C. Salomon Cruz Morales

**X ENCARGADO DEL CALVARIO**

54	ENCARGADO	C. Felix Bautista López
----	-----------	-------------------------

**XI.-  
ENCARGADO  
DE LA  
CAPILLA  
DEL  
RANCHO**

**XI ENCARGADO DE LA CAPILLA DEL RANCHO**

55	ENCARGADO	C. Juventino Morales Garcia
----	-----------	-----------------------------

**XII.-  
COMITÉ DE  
FESTEJOS**

**XII COMITÉ DE FESTEJOS**

56	PRESIDENTE	C. Zenon Martínez García
57	SECRETARIO	C. Rey David Morales Martínez
58	TESORERO	C. Crescenciano Hipólito García
59	VOCAL 1°.	C. Luciano Martínez Cruz
60	VOCAL 2°.	C. José Felix Aquino Bautista

**XIII COMITÉ DE PADRES DE  
FAMILIA DE LA ESC. PRIM.  
"VIDAL ALCOCER"**

61	PRESIDENTE	C. Rene García Ojeda
62	SECRETARIO	C. Fco. Javier Cruz García
63	TESORERO	C. Jorge Gutiérrez Morales

**XIV COMITÉ DE PADRES DE  
FAMILIA DE LA ESC. PRIM. "JOSE  
VASCOCELOS"**

64	PRESIDENTE	C. Franciso Martinez Cruz
65	SECRETARIO	C. Primitivo Sánchez Martínez
66	TESORERO	C. Ernesto Robles Bautista
67	VOCAL 2°.	C. Jacobo Sánchez García

**XV.-  
COMITÉ DEL  
CENTRO  
PRE-  
ESCOLAR  
"RAFAEL  
RAMÍREZ"**

**XV COMITÉ DE PADRES DE  
FAMILIA DEL CENTRO PRE  
ESCOLAR "RAFAEL RAMIREZ"**

68	PRESIDENTE	C. Angel Bautista Aquino
69	SECRETARIO	C. Amando Valeriano Bautista
70	TESORERO	C. Arsenio García García
71	VOCAL 2°.	C. Joaquin Antonio García

**XVI COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA DE LA ESC. SEC. TEC.  
INDUSTRIAL # 230**

72	PRESIDENTE	C. Timoteo Robles Bautista
73	VICEPRESIDENTE	C. Pedro Martínez Cruz
74	SECRETARIO	C. Edilberto López Zarate
75	TESORERO	C. Ruperto García Gutiérrez
76	VOCAL 2°.	C. Zacarias García Gutiérrez
77	VOCAL 5°.	C. Mariana Navarro Sánchez Val.
78	VOCAL 6°.	C. Luis Rey Cruz Martínez

**XVII COMITÉ DEL MUSEO  
COMUNITARIO**

79	PRESIDENTE	C. Mario Sánchez Martínez
80	SECRETARIO	C. Clemente García García
81	TESORERO	C. Macario Gutiérrez Bautista

82	VOCAL 1°.	C. Hilario Valeriano Bautista
83	VOCAL 2°.	C. Miguel Angel Cruz García
84	VOCAL 3°.	C. Nicomedes Sánchez Cruz
85	VOCAL 4°.	C. Hugo Valeriano García
<b>XVIII COMITÉ DEL MUSEO REGIONAL DEL NIÑO</b>		
86	PRESIDENTE	C. Melchor Martínez Morales
87	SECRETARIO	C. Alberto Bautista Bautista
88	TESORERO	C. Gumersindo Gutiérrez García
89	VOCAL 1°.	C. Bellarmino Bautista García
90	VOCAL 2°.	C. Guillermo García Cruz
<b>XIX COMITÉ MUNICIPAL DE CULTURA</b>		
91	PRESIDENTE	C. Rodolfo García Gutiérrez
92	SECRETARIO	C. Arturo Méndez García
93	TESORERO	C. Ruben Gutiérrez López
94	VOCAL 1°.	C. Simeon Gutiérrez García
95	VOCAL 2°.	C. Primo Aquino García
<b>XX ENCARGADOS DEL MODULO TURISTICO</b>		
96	SUPERVISOR	C. Andresito García García
97	COORDINADOR	C. Alfonso García Bautista
<b>XXI COMITÉ DEL TRANSPORTE MUNICIPAL</b>		
98	PRESIDENTE	C. Melchor García Antonio
99	SECRETARIO	C. Floriberto Valeriano Bautista
100	TESORERO	C. Lucio Sánchez Valeriano
101	VOCAL 1°.	C. Daniel Martínez Antonio
102	VOCAL 2°.	C. Victorino Cruz García
103	VOCAL 3°.	C. Policarpo Bautista García
104	VOCAL 4°.	C. Hugo Cruz Sánchez
<b>XXIII COMITÉ DE SALUD COMUNITARIA</b>		
105	PRESIDENTE	C. Francisco García Antonio
106	SECRETARIO	C. Wilfrido Cruz García
107	TESORERO	C. Mauricio Cruz García
108	VOCAL 1°.	C. Zoila Bautista Gutiérrez
109	VOCAL 2°.	C. Lauro Martínez Matías
110	VOCAL 3°.	C. Hector Martínez Gutiérrez
111	VOCAL 4°.	C. Kenia Maibeth Muñoz Tejada
112	VOCAL 5°.	C. Gustavo Morales Martínez
<b>XXIV COMITÉ DEL AGUA POTABLE</b>		
113	PRESIDENTE	C. Marcos Rodriguez Ruíz

114	SECRETARIO	C. Sergio Cruz Bautista
115	TESORERO	C. Rutilo García Bautista
116	VOCAL 1°.	C. Renato Zarate Valeriano
117	VOCAL 2°.	C. Flavio Valeriano Bautista
118	VOCAL 3°.	C. Avelino Gutiérrez García
119	VOCAL 4°.	C. Juan Valentin Gutiérrez Sánchez
120	VICE-PRESIDENTE	C. Felipe Morales García
121	SUB-SECRETARIO	C. Rene Gutiérrez García
122	SUB-TESORERO	C. Tomas López García
123	VOCAL 1°.	C. Aaron Cruz Juarez
124	VOCAL 2°.	C. Giovanni Gutiérrez Bautista
125	VOCAL 3°.	C. Jairo Daniel Morales Ortiz
126	VOCAL 4°.	C. Moises Antonio García
<b>XXV COMITÉ DE OBRAS PUBLICAS MUNICIPALES</b>		
127	PRESIDENTE	C. Aristeo García Valeriano
128	SECRETARIO	C. Gabriel Aquino Bautista
129	TESORERO	C. Francisco Gutiérrez López
130	VOCAL 1°.	C. Celso Bautista Morales
131	VOCAL 2°.	C. Agustin García Cruz
132	VOCAL 3°.	C. Simon Rodriguez Bautista
133	VOCAL DE CONTROL Y VIGILANCIA	C. Valentin Martínez García
<b>XXVII AGENTE DE CORREOS</b>		
134	AGENTE DE CORREOS	C. Constantino Sánchez Martínez
<b>XXVIII COMITÉ DEL DIF MUNICIPAL</b>		
135	PRESIDENTA	C. Magdalena Martínez Gutiérrez
136	SECRETARIA	C. Luz Maria Bautista Antonio
137	TESORERA	C. Cristina Cruz Cruz
138	VOCAL 1°.	C. Adelina García García
139	VOCAL 2°.	C. Alejandra Cruz Gutierrez

**Anexo 23**

**Ingresos Municipales 2012**

	Total	Santa Ana del Valle
Total	291,026,069,426	8,621,656
Impuestos	33,245,183,410	5,070
Derechos	14,879,159,047	332,977
Productos	2,587,096,493	868,687
Aprovechamientos	10,129,047,889	53,895
Contribuciones de mejoras	848,582,946	
Participaciones federales y estatales	97,416,919,537	2,856,984
Aportaciones federales y estatales	106,593,888,116	2,559,393
Otros ingresos	7,203,647,535	1,944,650
Por cuenta de terceros	69,880,148	
Financiamiento	13,301,543,605	
Disponibilidad inicial	4,751,120,700	

FUENTE: INEGI. Estadística de finanzas públicas estatales y municipales.

**Anexo 24**  
**Egresos Municipales 2012**

Total / Rubro	Total	Santa Ana del Valle
	\$ 291,026,069,426.00	\$8,621,656.00
Servicios personales	\$ 101,395,822,864.00	\$1,812,801.00
Materiales y suministros	\$ 16,168,364,091.00	\$ 687,583.00
Servicios generales	\$ 36,813,132,014.00	\$1,778,520.00
Subsidios, transferencias y ayudas	\$ 30,434,587,598.00	\$ 183,911.00
Adquisición de bienes muebles e inmuebles	\$ 4,224,968,267.00	\$ 57,413.00
Obras públicas y acciones sociales	\$ 64,824,478,520.00	\$1,862,176.00
Inversión financiera	\$ 296,466,790.00	
Otros egresos	\$ 2,377,281,020.00	\$1,705,595.00
Por cuenta de terceros	\$ 48,512,484.00	
Deuda pública	\$ 15,950,912,289.00	
Disponibilidad final	\$ 18,491,543,489.00	\$ 533,657.00

FUENTE: INEGI. Estadística de finanzas públicas estatales y municipales.

**Anexo 25**

**Documentos Normativos**

1. Acta de Priorización de Obras
2. Aprobación del Plan de trabajo para el desarrollo del Plan de Desarrollo Municipal.
3. Acta de Cabildo para nombrar a los Regidores que acompañaran al asesor del PMD.
4. Acta de Cabildo para la propuesta y aprobación del Organigrama Municipal.
5. Entrevistas al cabildo de Santa Ana del Valle
6. Listas de Asistencia a Talleres.

**Anexo 26**

**Necesidades encontradas en los talleres de participación**

***EJE AMBIENTAL***

***No. Descripción***

- 1 Reforestación de la presa, Mirador, Rio del Temblor, Unidad deportiva, Museo Regional del Niño, Carretera principal.
- 2 Construcción de muros para retener el agua pluvial.
- 3 Construcción de cisternas o aljibes en Edificios Públicos.
- 4 Campañas del manejo y uso del agua.
- 5 Creación de pozos para riego, irrigación.
- 6 Actualizar el estatuto comunal (tenencia de la tierra, uso de la misma, explotación de materiales pétreos)
- 7 Evitar la cacería a través de la conservación y protección de la fauna de la región.
- 8 Compra de un carro para almacenamiento de agua (pipa).
- 9 Reforzar la campaña de reciclaje de la basura.

***EJE SOCIAL***

***No. Descripción***

- 1 Jornada de información de beneficios y requisitos de los programas federales y estatales.
- 2 Respeto al calendario escolar propuesto por la SEP.
- 3 Crear una regulación para moto taxis y taxis que presten el servicio dentro de la comunidad.
- 4 Formalizar el sistema de transporte público dentro de la comunidad.
- 5 Promover y promocionar el mercado de abasto y artesanal a través de horarios más extensos y accesibles a toda la comunidad.
- 6 Promoción y reglamentación de los servicios que se prestan en la Casa del Turista.
- 7 Acondicionar la unidad deportiva para hacerla multidisciplinaria.
- 8 Crear un lugar para juegos infantiles y didácticos para los niños.
- 9 Crear un centro artesanal textil para jóvenes.
- 10 Construcción de 3 aulas y 1 dirección en la Secundaria Técnica 230.
- 11 Compra de equipo de cómputo y muebles para la biblioteca.

**EJE INSTITUCIONAL**

**No. Descripción**

- 1 Profesionalización del cabildo.
- 2 Actualización y aprobación del Bando de Policía y Buen gobierno
- 3 Compra de una camioneta para las salidas fuera del municipio.
- 4 Compra de motocicletas para policías para asegurar la seguridad municipal.
- 5 Construcción de una torre de seguridad.
- 6 Construcción de una casa para el hospedaje del personal médico.
- 7 Construcción de una sala de reuniones dentro del palacio municipal.
- 8 Equipar y Construir una galera para el centro de acopio de residuos sólidos.
- 9 Rehabilitación de la planta de tratamiento de aguas residuales.
- 10 Compra de una retroexcavadora para obras municipales.
- 11 Compra de un volteo para obras municipales.
- 12 Compra de un autobús para el transporte municipal.
- 13 Renovación de la Imagen Municipal

**EJE ECONÓMICO**

**No. Descripción**

- 1 Crear un programa de impuestos accesibles a los interesados en instalar comercios dentro del municipio.
- 2 Promover y comercializar las artesanías del municipio.
- 3 Fomentar un sistema de consumo dentro del municipio.
- 4 Generar una plataforma completa de turismo (restaurantes, hospedaje, ecoturismo).

**EJE HUMANO**

**No. Descripción**

- 1 Obtención de medicamentos especializados para equipar adecuadamente la Clínica de Salud.
- 2 Generar fuentes de trabajo a través de microempresas.
- 3 Promover las actividades juveniles a través del INJUVE.
- 4 Ampliar la red de comunicación (Internet y teléfono)
- 5 Mantenimiento y señalización vial de la red carretera que conecta al municipio.
- 6 Cobertura total de los servicios de infraestructura a las viviendas (luz, agua, drenaje, alimentación).
- 7 Alfabetización de los habitantes del municipio.
- 8 Buscar apoyos de programas que fomenten la permanencia escolar.
- 9 Buscar el rescate de la lengua materna de la comunidad, la fonoteca, la música y la danza.
- 10 Construcción de letrinas ecológicas.
- 11 Crear un proyecto de Igualdad y Equidad de Género.